

汇丰中国服务业 PMI™

经营活动小幅增长，但增速降至8月以来最低

主要调查结果：

- 新业务增速放缓至3个月低点。
- 积压工作创下2009年2月以来最大降幅。
- 投入成本进一步上涨，收费价格轻微下降。

11月数据显示，在新订单持续增长的背景下(虽然增速环比放缓)，中国服务业经营活动出现扩张。与此同时，服务业积压工作量创下2009年2月以来最大降幅。数据显示，积压工作下降与用工规模进一步增长有关。

价格方面，投入成本继续保持明显涨幅，而收费价格则轻微下降。

经季节性调整的11月经营活动指数录得52.1，显示服务业活动明显扩张，原因多与新项目增加有关。不过，相比上月指数值(53.5)，本月增速放缓。

11月份，服务业新接订单增加，反映市场需求上升。不过，本月增速轻微，而且环比有所放缓，月内报告新业务量上升的调查样本占比不足12%。

积压工作量连续第十个月下降，而且降幅强劲(超过上月)，逾10%调查样本显示积压

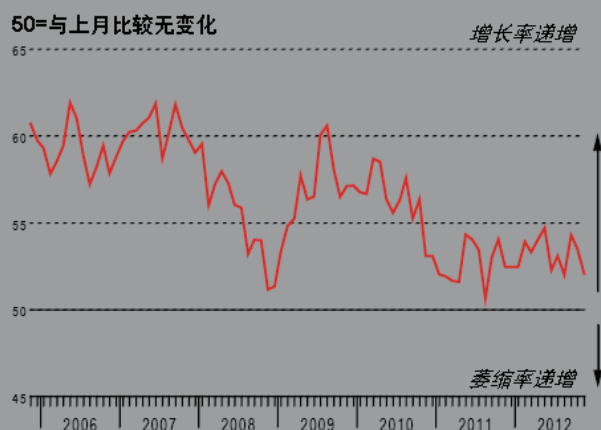
工作量下降。许多受访企业表示，积压工作加速下降的原因是增加了人手，企业清理积压工作普遍是为了迎接新订单。

11月份，中国服务业用工规模继续增长，而且增速环比上升。月内6%的受访企业增加用工，原因多与新业务量上升有关。

服务业平均收费价格连续两月下降。不过，11月降幅轻微，而且环比放缓，绝大多数(近92%)调查样本显示平均收费价格不变。另一方面，投入成本继续上扬，升幅虽然环比放缓，但整体仍然明显。调查显示，投入成本上升的主要原因是工资成本上扬。

11月份，中国服务业界对经营活动的增长前景保持高度乐观，信心度为过去5个月以来最高(并列)，逾31%的受访企业预期未来一年经营活动增长，原因多与新项目开发有关，另有不少企业还预期新业务会有增长。

经营活动指数

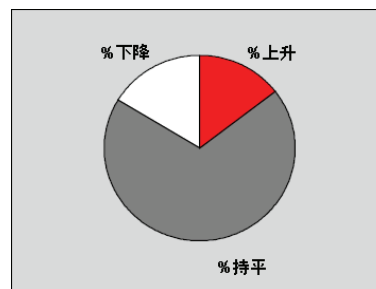
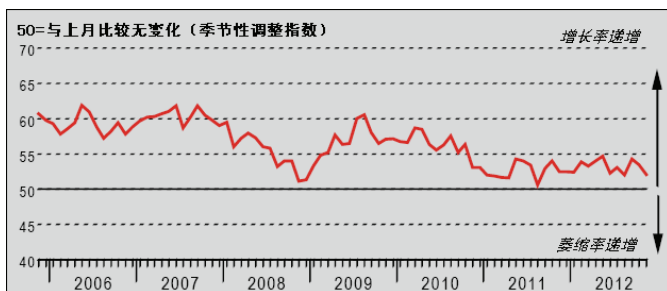


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

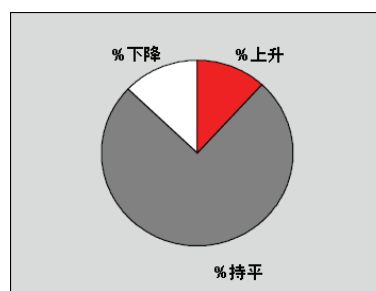
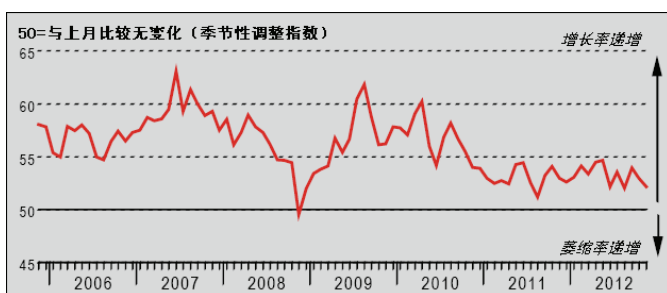
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



经季节性调整的 11 月指数显示，中国服务业经营活动扩张，但扩张率温和，为 15 个月以来次低。逾 14% 的调查样本显示月内经营活动增长，原因多与承接的项目增加有关。

新业务指数

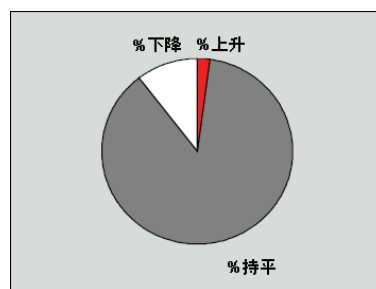
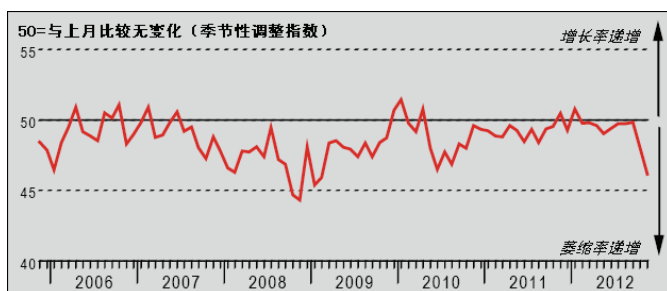
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



经季节性调整的新业务指数显示，服务业的新接业务在 11 月进一步增加。增速虽然环比放缓，但仍算温和，近 12% 的调查样本本报告月内新订单增加，原因与促销活动及市场需求改善有关。

未完成业务指数

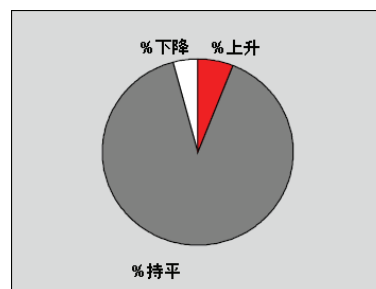
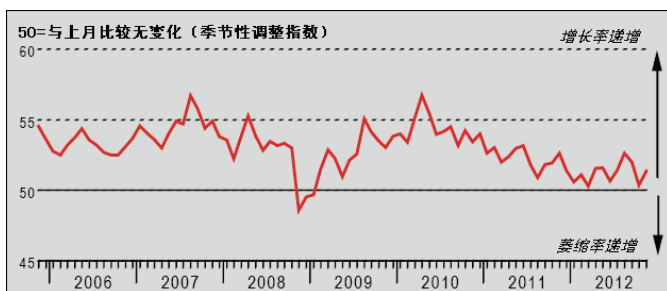
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



截至 11 月，中国服务业的积压工作量已连续 10 个月下降。本月降幅明显（环比加剧），为 2009 年 2 月以来最大降幅。逾 10% 的调查样本报告积压工作量环比下降，原因多与增加用工有关。

就业指数

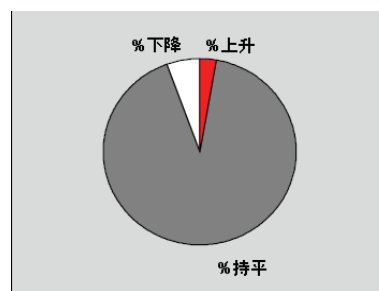
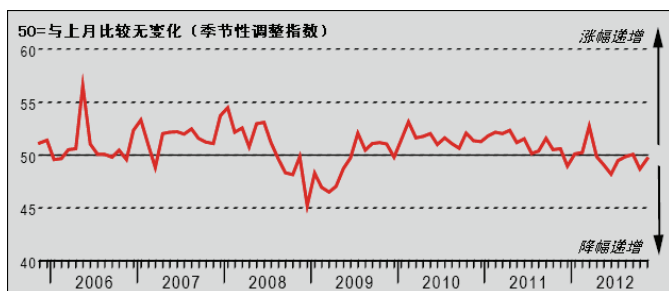
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



11 月份，中国服务业用工规模增加，增速大于上月，但整体仍算轻微。月内增加用工和压缩用工的受访企业分别占比 6% 和略高于 4%。企业增加用工多数是为了应对新业务的增长。

收费价格指数

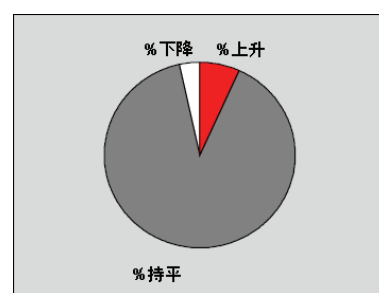
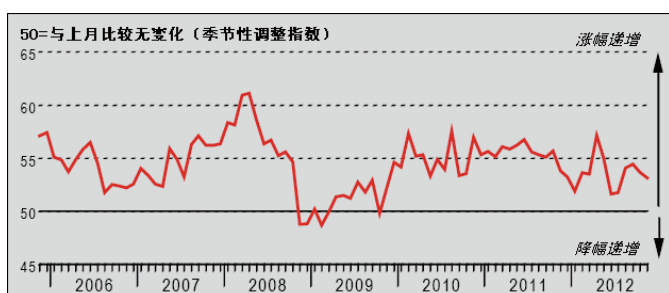
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



11月份，服务业平均收费价格连续第二个月下降，但降幅环比放缓，整体仅算轻微。月内约6%受访企业报告降价，绝大多数企业（近92%）维持价格不变。企业降价多数是为了吸引更多订单。

投入价格指数

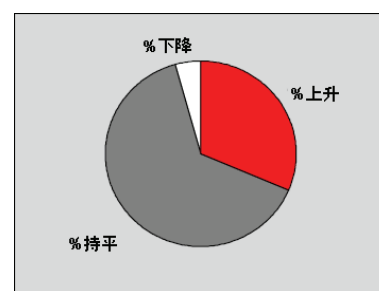
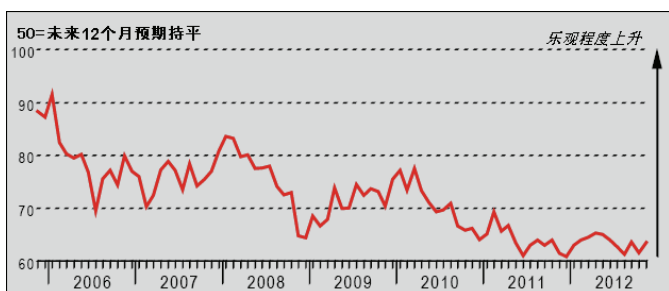
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



11月份，中国服务业投入成本上扬，升幅虽然环比放缓，但仍属强劲，近7%受访企业反映投入成本上升。不过，另有近90%的调查样本显示成本持平。调查显示，成本上扬主要与工资水平上升有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



11月份，服务业界对未来的经营增长前景保持乐观，乐观度环比上升，为过去5个月以来最高（并列）。约32%的受访企业预期未来12个月经营活动增长，仅略多于4%的企业预期经营收缩。业界的乐观心态多与新项目开发，以及未来一年新订单预期增长有关。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。