最早发布时间：2012 年 11 月 5 日 09:45（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

10 月经营活动有实质增长，但增速放缓

主要调查结果：

- 经营活动增速环比放缓。
- 投入成本上涨，但收费价格下降。
- 积压工作创下两年来最大降幅。

10 月数据显示，中国服务业经营活动增长，但增速环比放缓。月内新订单也有实质增长，但增速也在放缓。与此同时，积压工作创下两年来最大降幅，而用工规模仅有轻微增长。

价格方面，投入成本保持实质涨幅，而收费价格则创下 4 个月来最大降幅。

经季节性调整的 10 月经营活动指数录得 53.5，低于 9 月（54.3），显示服务业活动虽有实质增长，但增速放缓。部分受访企业表示增长的原因与客户数量及新订单量增加有关。

10 月份，新业务温和增长，近 14%的调查样本显示新订单量上升，原因多与新客户增加有关。不过，本月新业务增速环比放缓，并且低于长期平均值。

月内积压工作量虽只是温和下降，但降幅已是两年来最大，受访企业表示原因是增加了人手，以及订单量未如预期。

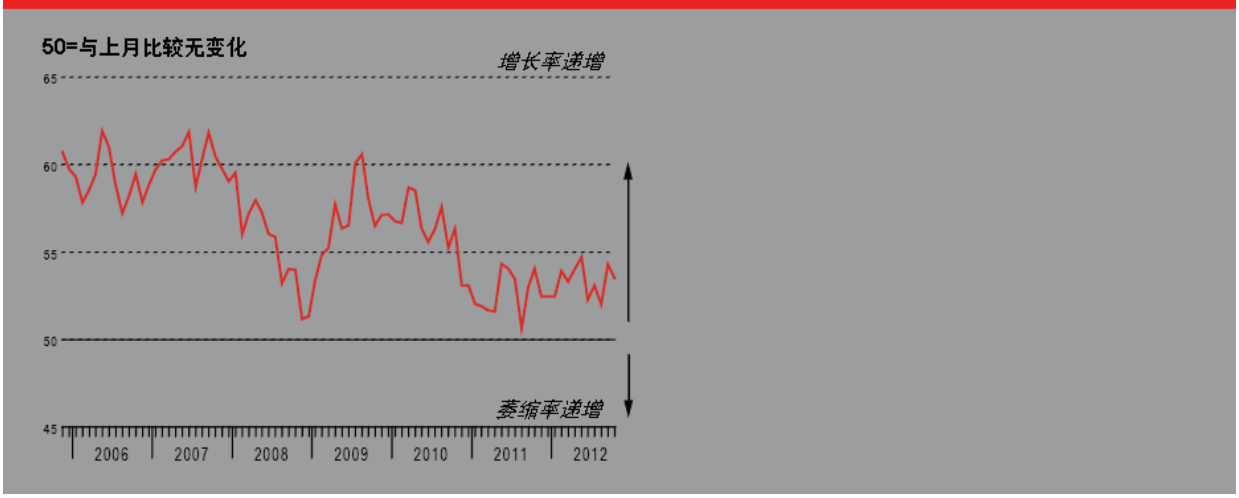
与此同时，服务业用工规模增长，但增幅轻微，绝大多数调查样本（逾 88%）显示用工数量与 9 月份持平。

继 9 月份轻微上升后，服务业平均收费价格在 10 月份小幅下降。逾 6%的受访企业降低了收费价格，原因多与竞争加剧有关。

10 月份，投入成本上扬，升幅虽然环比放缓，但整体仍比较明显。约 8%的受访企业表示月内投入成本上升，报告成本下降的企业不足 3%。调查显示，成本上扬的主要原因是原料涨价。

在 10 月份调查中，中国服务业企业对未来一年的经营前景表示乐观，近 31%的受访企业预期在未来一年经营活动会有所增长，原因多与扩张策略有关，而预期未来经营活动放缓的企业仅略高于 7%。整体而言，本月度企业对未来经营活动的信心仍属较强，但环比有所减弱，并依然处于本调查 7 年来的历史低位。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

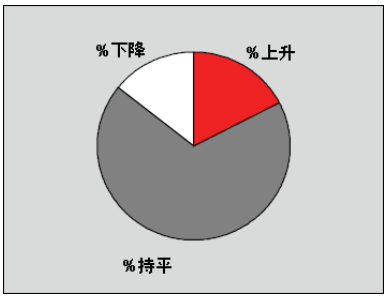
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

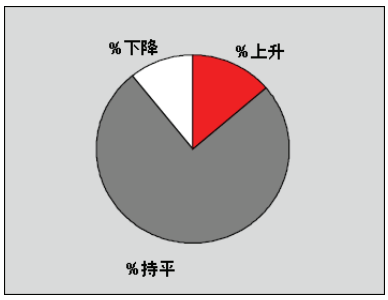
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



经季节性调整的经营活动指数显示，中国服务业的经营活动在10月份有所扩张，扩张率虽然环比放缓，但仍较为明显，逾17%的调查样本显示月内经营活动增长。受访企业表示增长原因是新订单量增加。

新业务指数

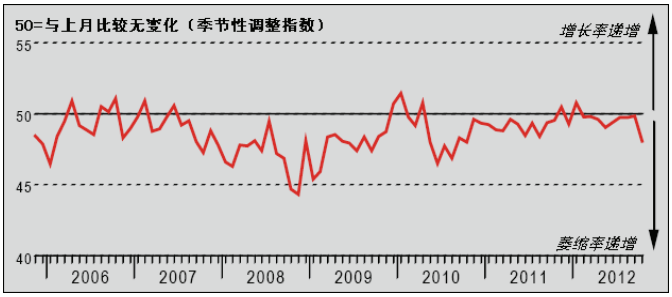
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

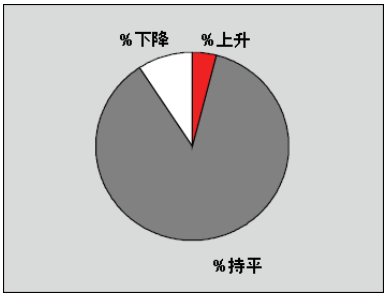


10月份，中国服务业的新接订单量上升，经季节性调整的指数显示新业务增速温和，但环比放缓。报告新订单增加和减少的调查样本分别占比近14%和11%。不少受访企业表示新业务增长与新客户增加有关。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

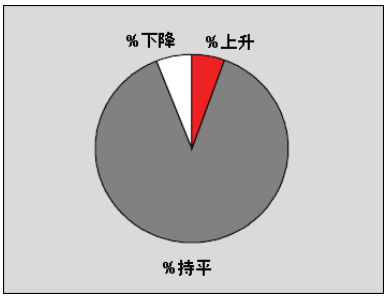




截至10月，积压工作量已连续9个月下降。经季节性调整的指数显示降幅虽仍轻微，但已创下两年来最高记录。逾9%调查样本报告积压工作量下降，原因是增加了用工及新业务增长放缓。月内仅4%的样本显示积压工作增加。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内)

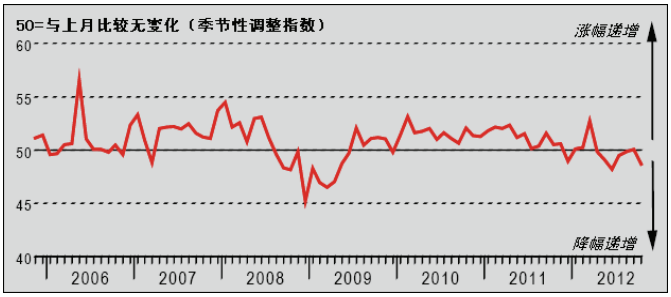


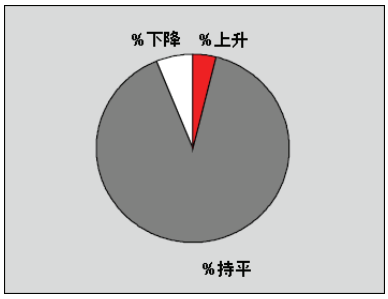
10月份，中国服务业增加用工，但增幅轻微。经季节性调整的就业指数连续两月下降，用工增速已降至7个月来最低。月内逾5%的受访企业增加用工，但绝大多数(逾88%)企业表示用工环比持平。企业增加用工多数是为了应对新订单增长。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较

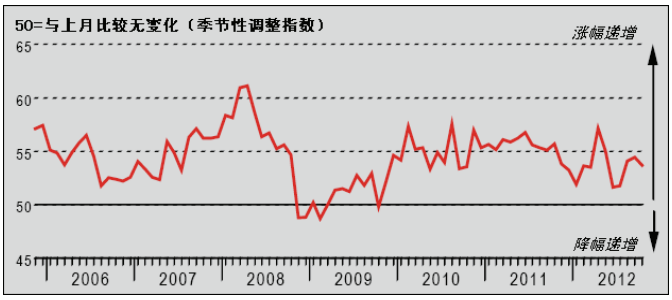


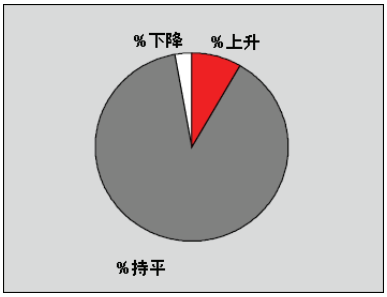


经过上月轻微上升，服务业的平均收费价格在 10 月份有所回落，经季节性调整的指数显示降幅温和，为 6 月份以来最大。月内降价和加价的受访企业分别占比逾 6%和不足 4%。调查显示，企业降价与市场竞争压力有关。

投入价格指数

问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较

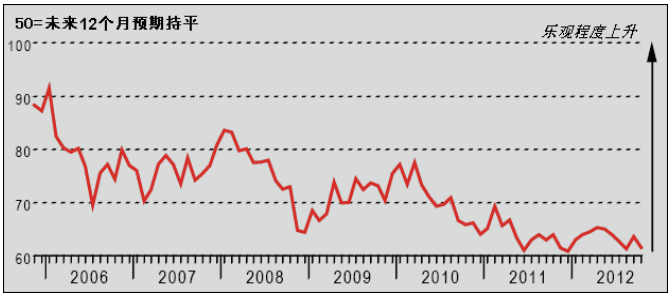


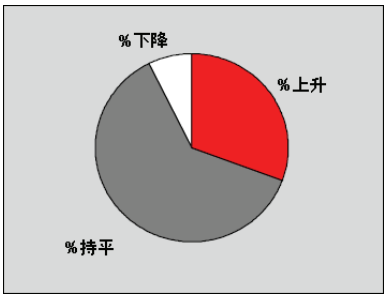


10 月份，中国服务业的平均投入成本继续上扬，升幅虽然环比放缓，但整体仍比较明显。逾 8%的样本显示月内投入成本上升，不足 3%的样本显示成本下降。许多企业表示成本上扬主要与原料涨价有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？





10 月份，服务业界对未来一年的经营增长前景保持乐观，乐观度虽高，但环比放缓，在开展调查 7 年以来属于最低记录之一。近 31%的受访企业预期未来 12 个月经营活动会有所增长，约 7%的企业预期经营收缩。企业对经营前景感到乐观，原因多与市况趋稳及公司打算扩张有关。

数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。.

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。