

最早发布时间：2012年10月8日10:30时(北京)

汇丰中国服务业 PMI™

9月经营活动增速回升

主要调查结果：

- 经营活动创下4个月以来最大增速。
- 新订单创下5月以来最大增速。
- 投入成本加速上涨，但收费价格涨幅轻微。

9月份，中国服务业经营活动和新订单双双创下5月以来最大增速。月内积压工作大致持平，用工继续保持实质扩张。

价格方面，投入成本加速上涨，创下5月以来最大涨速。平均收费价格自3月以来首次出现上升，但幅度非常轻微。

经季节性调整的9月经营活动指数录得54.3，高于8月(52.0)，显示服务业活动加速扩张。本月经营活动创下5月以来最大增速，部分受访企业表示原因与经济环境好转有关。

新订单量继续增长，并且创下4个月以来最大增速。月内积压工作相对持平，仅有轻微降幅，绝大多数(逾91%)调查样本显示在最近调查期内积压工作量持平。

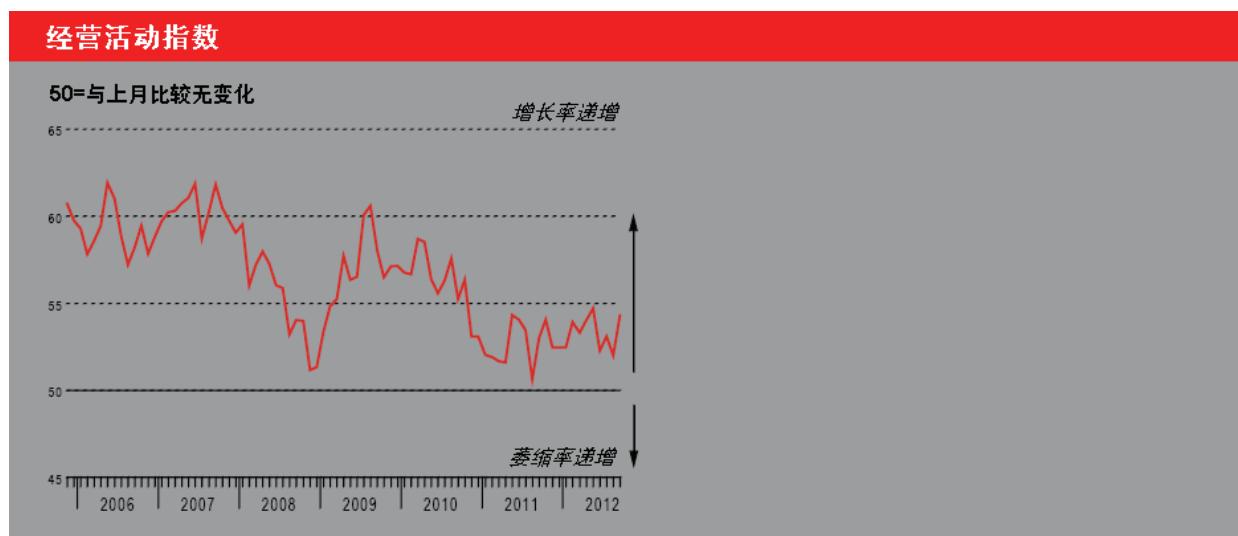
9月份，中国服务业用工继续增长，并且创下过去10月以来第二大扩张率。许多受访企业表示增加用工与客户需求上升有关，新订单

的增长带动企业扩张运营。

中国服务业的投入成本加速上扬，创下5月份以来最大升幅，并且超过过去一年的平均水平。目前，投入成本已持续35个月上扬。部分受访企业表示原料涨价是导致成本上扬的主要因素，汽油和柴油的涨价尤为明显。

6个月以来，服务业平均收费价格首次出现回升，但升幅非常轻微。月内加价的企业普遍表示原因与原料成本上涨有关。绝大多数(将近93%)调查样本显示平均收费价格维持不变。

关于未来12个月的经营活动会扩张或收缩，经营预期指数显示业界持乐观预期，乐观度为6月份以来最高。受访企业预期经济环境的好转会带动客户需求上升，因此普遍对未来经营活动感到乐观。还有企业已在为未来一年的需求增加和业务增长而制备扩张策略。

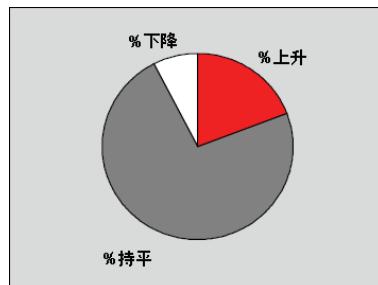


本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，力求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

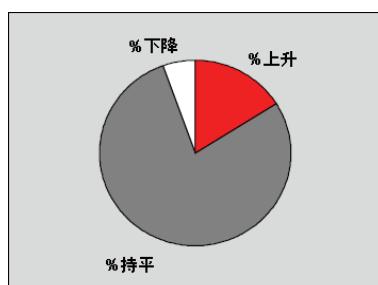
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



经季节性调整的经营活动指数显示，中国服务业经营活动在9月份继续增长，延续了本项调查历来的扩张趋势，并且还创下5月份以来最高增速。月内报告经营活动增长和收缩的调查样本分别占比约20%和8%。部分受访企业表示增长的原因在于新业务增加和经济环境好转。

新业务指数

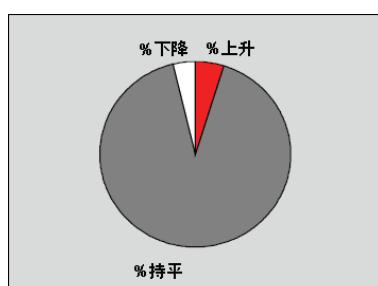
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



经季节性调整的新业务指数显示，中国服务业的新接订单量在9月份进一步增长，而且增速为5月份以来最高。逾16%的调查样本报告新订单环比增长。不少受访企业表示新业务增长与经济环境好转有关。

未完成业务指数

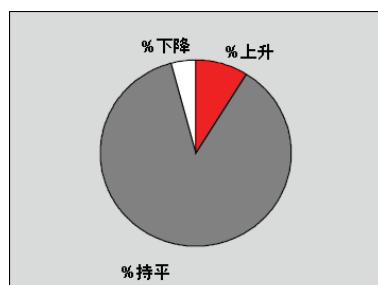
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



9月份，经季节性调整的未完成业务指数降至50.0临界值以下，显示积压工作量连续第八个月趋降，但降幅继续保持轻微。绝大多数调查样本（逾91%）显示现有（尚未完成的）工作量在最近调查期保持不变。

就业指数

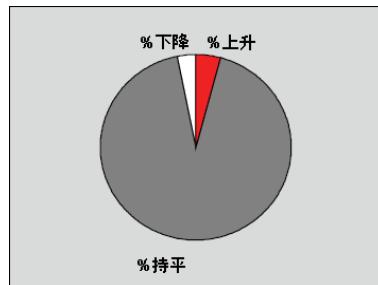
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职工员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



9月份，中国服务业继续增加用工。增幅虽然环比略有放缓，但仍是过去10个月以来的次高值。多数（逾86%）调查样本显示用工数量持平，不足9%的样本显示用工扩张。部分受访企业表示增加用工的原因是需求上升，经营活动相应需要扩张。

收费价格指数

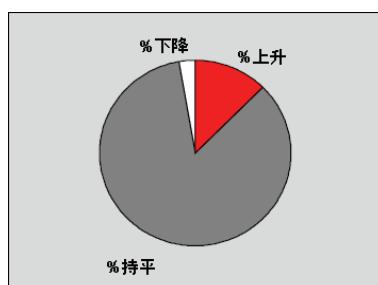
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



9月数据显示，中国服务业的平均收费价格自3月份以来首次出现回升。经季节性调整的收费价格指数只是略高于50.0临界值，显示加价幅度非常轻微，多数调查样本（将近93%）显示平均收费水平不变。许多企业表示加价的原因是原料涨价（例如石油）和市场需求上升。

投入价格指数

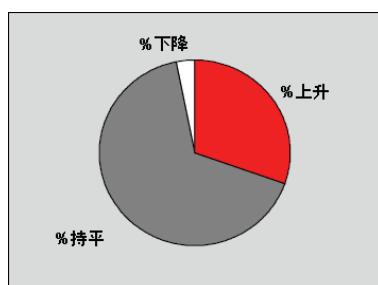
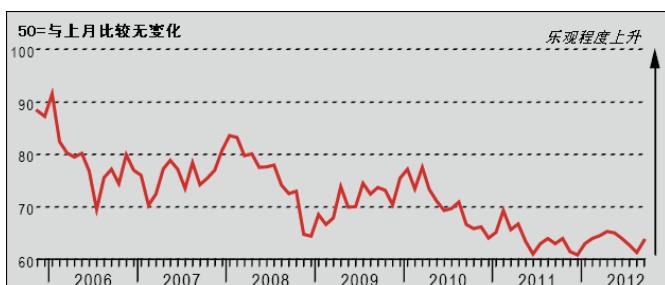
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



中国服务业的平均投入成本继续上扬，而且升幅加速至5月份以来最高。经季节性调整的收费价格指数超过过去一年的平均值。约12%的样本显示平均成本上升，不足3%的样本显示成本下降。许多企业表示成本上扬与部分原料（例如汽油和柴油）涨价有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



9月份，中国服务业界对未来一年的经营活动持增长预期，乐观度为6月份以来最高，逾30%的受访企业预期未来12个月产出会有所增长，约3%的企业预期经营收缩。企业因客户需求好转，公司扩张和经济转强等一系列预期因素而对未来一年的经营活动保持乐观。

数据及展示方法说明

中国服务业PMI™覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0表示与上月无变化，高于50.0则表示上升（或改善），低于50.0则表示下降（或恶化）。指数偏离50.0越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为1.0，回答“无变化”的权重为0.5，回答“恶化/下降”的权重为0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为100%，则指数读数为100。若回答“无变化”的受访业者比例为100%，则指数读数为50 (100×0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业PMI™”的知识版权属Markit Economics Limited所有。未经Markit同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit概不负责。Purchasing Managers' Index™与PMI™是Markit Economics Limited的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit与Markit标志是Markit Group Limited的注册商标。