

汇丰中国服务业 PMI™

8 月经营活动增速降至一年来最低

主要调查结果：

- 经营活动小幅扩张。
- 新订单创下去年8月以来最低增速。
- 经营信心下降。

8 月份，由于新业务增速偏弱，中国服务业经营活动的增速相应放缓，产能压力轻松，积压工作略有减少。展望近期经营前景，业界的信心度依然处于历史低位。不过，月内用工增速环比上升，平均成本进一步上扬，收费价格则几乎持平。

经季节性调整的 8 月经营活动指数录得 52.0，低于于 7 月（53.1），显示服务业活动保持扩张。不过，本月增速轻微，为一年来最低。企业反映新接业务增长乏力，新订单增速创下一年新低，而主要原因在于需求转弱。

因新订单增长偏弱，月内服务业产能压力轻松，积压工作连续 7 个月趋降。不过，降幅仅算轻微，绝大多数（约 89%）调查样本显示积压工作量环比持平。

8 月份，中国服务业用工环比继续增长。至

于原因，调查样本显示与新接业务增长及业务扩张计划有关。本月用工增速虽然居去年 11 月以来之首，但仍略低于长期平均值。

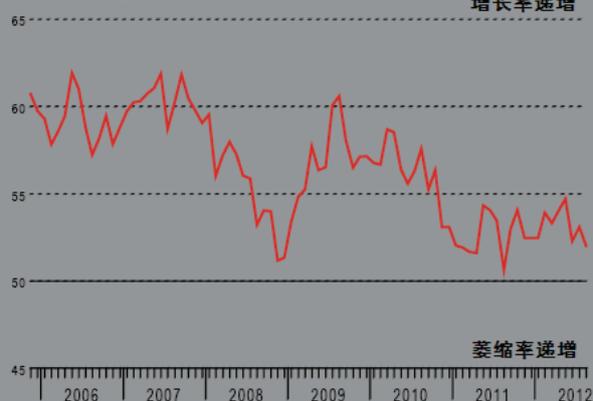
8 月数据显示，中国服务业的平均成本连续 34 个月上扬，而且有实质涨幅。调查显示，成本上扬主要是由于劳动力相关成本上升。还有调查样本提到一系列原料的涨价。

另一方面，服务业收费价格环比几乎持平。月内降价的企业表示原因是新业务竞争加剧，以及需要维系原有客户。本月加价的企业则把原因归结为平均成本上涨。

关于未来 12 个月的经营前景，中国服务业界表示乐观。有受访企业表示未来一年需求有望转强。还有企业提到新产品开发和业务扩张计划等因素。不过，本月乐观度为 8 个月以来最低，相比历史数据亦显偏弱。

经营活动指数

50=与上月比较无变化

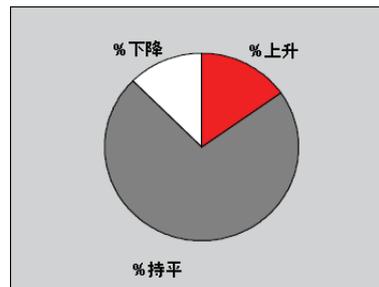
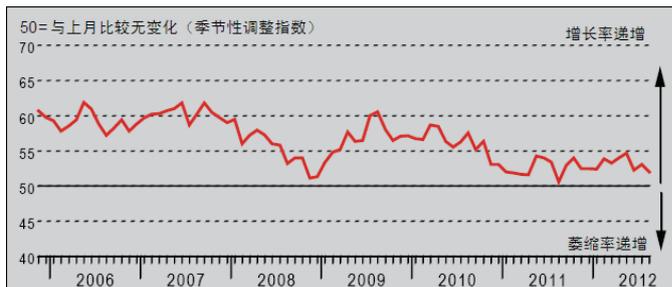


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

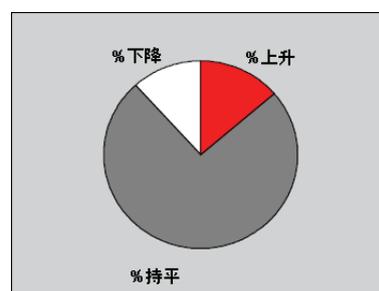
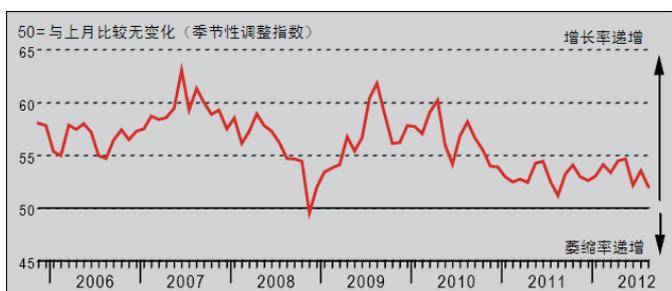
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



8月份，中国服务业经营活动保持增长，报告环比增长和环比收缩的调查样本分别占比约15%和13%。不过，经季节性调整的经营活动指数显示产出增速轻微，为一年来最弱。据受访企业反映，原因在于新接业务增长疲弱。

新业务指数

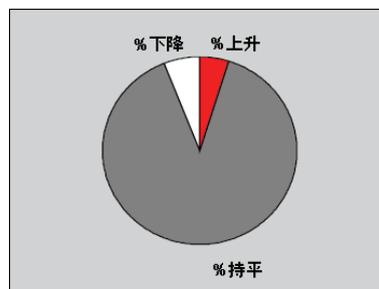
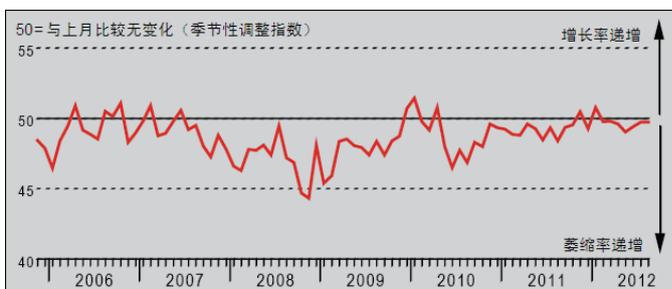
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



8月份，经季节性调整的新业务指数高于50.0临界值，显示中国服务业的新接订单量继续增长，但增速仅算轻微，为一年以来最低。调查样本显示，客户需求转弱是新接业务增速偏低的主要原因。

未完成业务指数

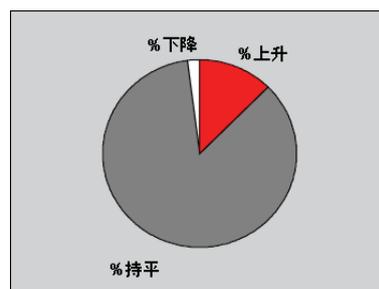
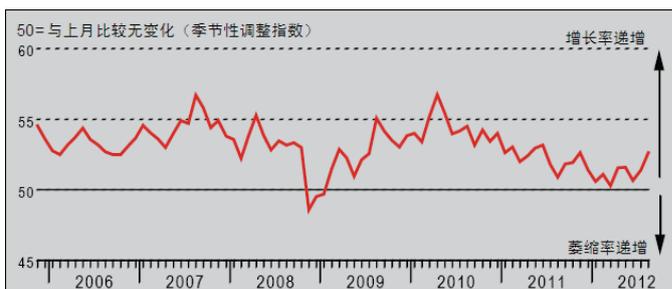
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



8月份，中国服务业的未完成业务量继续下降，但降幅轻微，绝大多数调查样本（约89%）显示环比持平。目前，积压工作量已连续7个月下降。积压工作有所减少的企业（占比6%）普遍表示原因在于新接业务增长疲弱。

就业指数

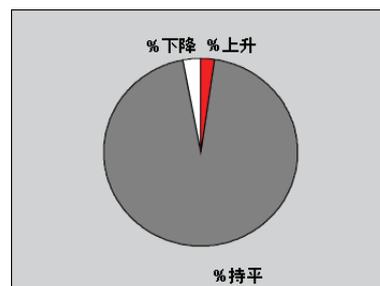
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



8月份，中国服务业继续增加用工，经季节性调整的就业指数连续43个月超过50.0临界值。调查显示，用工扩张与新接业务的增长，以及部分企业的扩张计划有关。本月用工增速虽然创下去年11月以来的新高，但仍略低于长期平均值。

收费价格指数

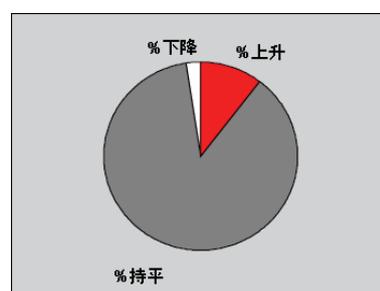
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



8月数据显示，中国服务业收费价格与上月几乎持平，将近95%的调查样本显示收费水平不变。月内降价的企业提到新业务竞争加剧，以及客户要求等因素。加价的企业则表示原因在于平均成本上升。

投入价格指数

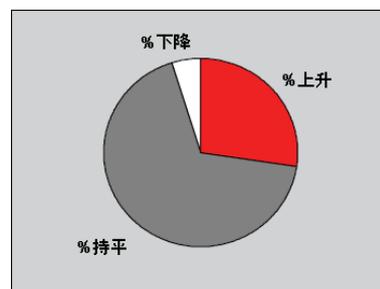
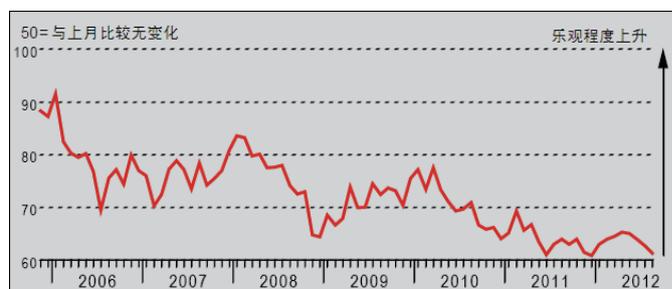
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



8月份，中国服务业的投入成本环比加速上扬，涨幅与长期平均值大致持平。经季节性调整的收费价格指数更创下3个月新高。月内约10%的受访企业反映平均成本上升，仅2%的企业表示成本下降。平均成本上升，原因与一系列原料涨价，以及薪酬水平上升有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来12个月的业务量会有增长、下降还是持平？



中国服务业界相信未来一年经营活动会有增长，主要原因是企业对经济前景感到乐观，并预期客户需求在未来一年会有增长。还有不少企业提到业务扩张计划等因素。不过，本月乐观度为8个月以来最低，相比历史数据也属偏低。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。