最早发布时间：2012 年 8 月 3 日 10:30 时（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

7 月经营活动增速加快，但仍偏低

主要调查结果：

- 经营活动与新订单加速增长。
- 投入成本涨幅轻微。
- 经营信心降至7个月低点。

7 月份，中国服务业经营活动进一步扩张，新订单连续 44 个月保持增长。不过，相比历史数据，经营活动和新订单皆增速偏弱。同时，业界对未来一年的经营前景也信心不足，乐观度为 7 个月以来最低。月内用工增速轻微，积压工作则与上月大致持平。收费价格微降，投入成本整体维持微弱涨幅。

经季节性调整的 7 月经营活动指数录得 53.1，高于 6 月（52.3），显示中国服务业产出保持扩张。不过，经营活动的增速仍然低于长期平均值。月内支撑产出扩张的因素是新订单量持续增长，而且增速环比加快，但相比历史数据则仍偏低。受访企业表示，月内客户需求有所改善；部分企业则开发了新产品。

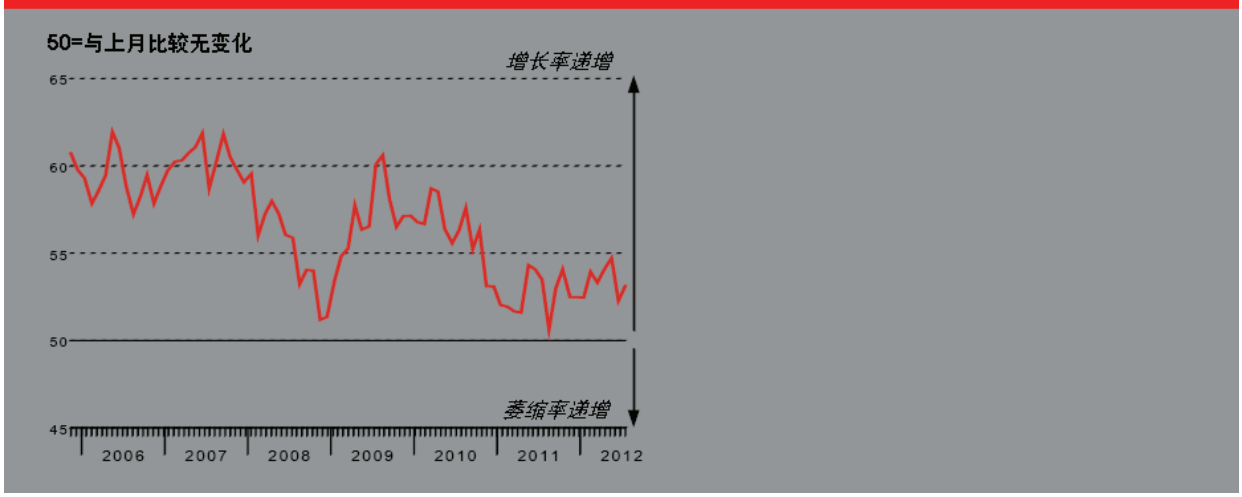
因新订单增长偏弱，月内产能压力轻松，积压工作连续 6 个月趋降。不过，降幅仅算轻微。

7 月份，中国服务业用工环比有所增长，但增幅仍然偏弱。目前，服务业用工已连续 42 个月保持扩张，主要反映新接业务增长。另外，公司扩张计划也是促进用工增长的因素。

投入成本的涨幅环比略有加速，但仍属疲弱，低于长期平均值。目前，投入成本已连续 33 个月上涨。调查显示，原因在于劳动力相关成本上升。另一方面，服务业企业进一步降低平均收费，但降幅尚微。受访企业表示降价乃应客户要求，以及迫于竞争压力。

7 月份，中国服务业界对未来一年的经营前景保持乐观。调查样本显示，月内支撑业界信心的因素包括新产品开发和经济前景乐观。关于未来 12 个月的经营活动，30%的受访企业认为将会增长，仅 4%认为将会减少。不过，相比历史数据，本月乐观度偏弱，经营预期指数低于长期平均值将近 10 个点。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

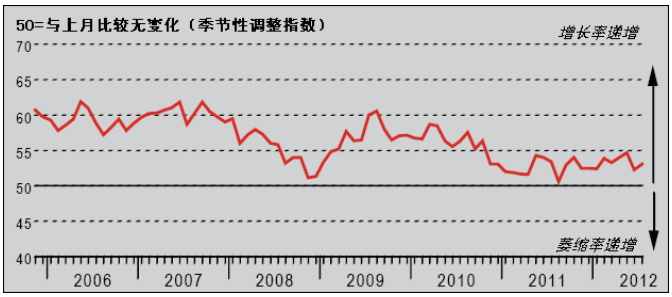
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

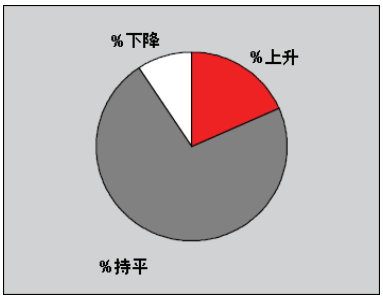
markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较

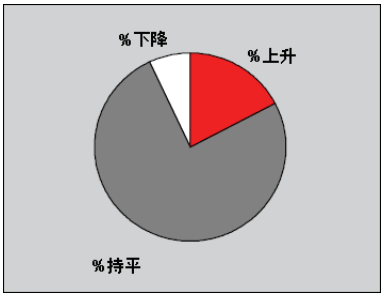




7月份，中国服务业经营活动保持增长，报告环比增长和环比收缩的调查样本分别占比约18%和9%。增速温和，并且大于6月份。不过，经季节性调整的经营活动指数仍低于长期平均值。调查显示，产出的扩张，主要反映新业务进一步增长。

新业务指数

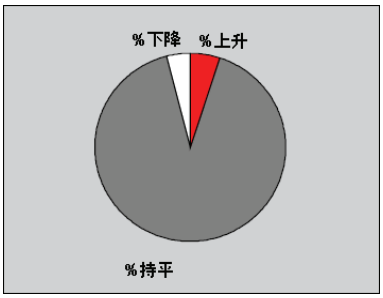
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



7月份，经季节性调整的新业务指数显示新订单量连续44个月保持增长，增速虽然稳健，但仍低于长期平均值。将近17%的调查样本显示新业务环比增加，原因普遍与需求改善有关。

未完成业务指数

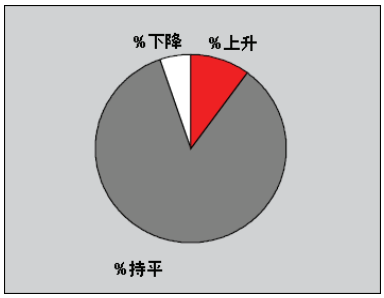
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较



7月份，中国服务业的未完成业务量继续下降，但降幅轻微，绝大多数调查样本（约91%）显示环比持平。积压工作量已连续6个月下降，原因普遍与新接业务增长疲弱有关。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）

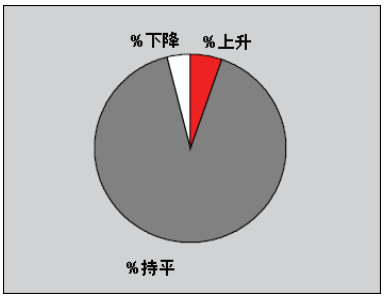


月内中国服务业继续增加用工，但增速尚微，仍低于长期平均值。调查显示，用工增长与新产品开发，以及部分企业的扩张策略有关。企业压缩用工的原因则普遍与人员退休及辞职有关。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

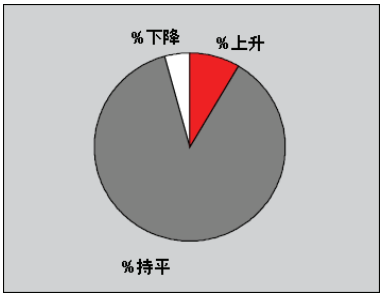
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



7月份，中国服务业企业继续降低收费价格，经季节性调整的收费价格指数连续第四个月低于50.0临界值。不过，最新指数值显示降价幅度仅算轻微。受访企业表示，降价乃应客户要求，以及迫于竞争压力。还有企业因投入成本下降而相应降价。

投入价格指数

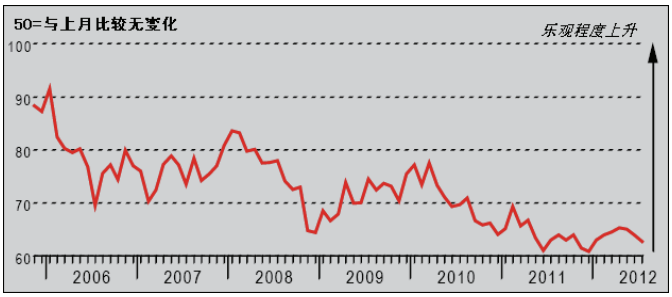
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较

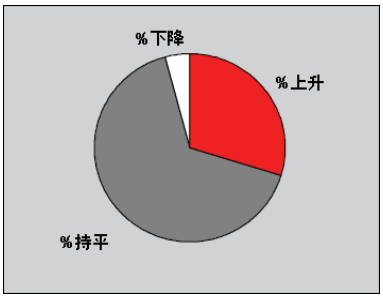


经季节性调整的收费价格指数显示，中国服务业的平均成本负担在7月份进一步上升。受访企业普遍表示原因与劳动力相关成本上升有关。目前，投入成本已持续33个月上升，但最新指数值显示升幅仅算轻微，与6月份创下的将近3年最小升幅几乎持平。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？





中国服务业界相信未来一年经营活动会有增长，主要原因是企业对经济前景感到乐观，并预期客户需求在未来一年会有增长。还有不少企业提到业务扩张计划等因素。不过，本月乐观度为7个月以来最低，相比历史数据也属偏低。

数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与IT、旅店餐饮等服务业类别。.

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于50.0则表示上升（或改善），低于50.0则表示下降（或恶化）。指数偏离50.0越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为1.0，回答“无变化”的权重为0.5，回答“恶化/下降”的权重为0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为100%，则指数读数为100。若回答“无变化”的受访业者比例为100%，则指数读数为50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。