最早发布时间：2012 年 7 月 4 日 10:30 时（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

6 月份经营活动增速回落至 10 个月低点

主要调查结果：

- 经营活动增速放缓，反映新订单增长减速。
- 就业增速降至轻微水平。
- 收费价格创下38个月最大降幅。

6 月份，中国服务业新接订单增幅减弱，经营活动的增速亦相应放缓。展望未来一年的经营前景，业界信心仍然偏低，对未来经济增长方向仍有忧虑。月内产能压力依然轻松，积压工作量进一步下降，就业增速因此放缓。价格方面，投入成本的涨幅已放缓至轻微水平，而服务业收费价格更创下 38 个月以来最大降幅。

经季节性调整的经营活动指数录得 52.3，继续保持在 50.0 临界值上方，显示经营活动有增长，但增速仅算轻微，为 10 个月以来最低。关于经营活动扩张的原因，企业表示与新接业务增长有关。

月内新订单仅有轻微增长，增速环比放缓。此外，新业务指数降至 10 个月低点。调查显示，新接订单减少，反映市场需求疲软。目前，新业务已连续 43 个月保持增长。

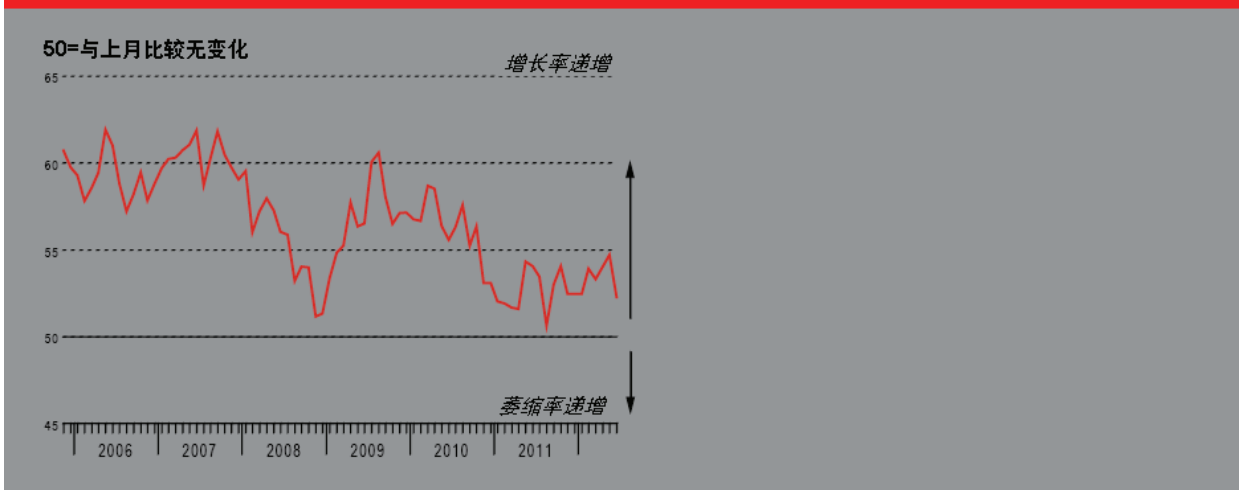
6 月份，积压工作量连续第五个月趋降，主要原因是新业务增长乏力。不过，降幅仍属轻微。

6 月份，服务业用工数量进一步增长，但增幅放缓至轻微水平，为 41 个月以来的第三低值。

服务业平均成本在 6 月份继续上扬，但升幅轻微，为 32 个月以来最小。关于当中的原因，受访企业提到劳动力相关成本的上升。至于平均成本下降的原因，企业普遍认为与燃料价格回落有关。月内成本压力减缓，使企业得以降低平均收费价格。降价幅度虽然仍属轻微，但已是 38 个月以来最大。关于降价的原因，还有企业提到新业务的竞争压力和客户要求等因素。

6 月份，服务业界对于短期经营前景保持乐观，原因与新业务的增长预期有关。不过，相比历史数据，本月信心度仍偏弱。企业表示经济形势尚未明朗，对经营信心有所影响。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

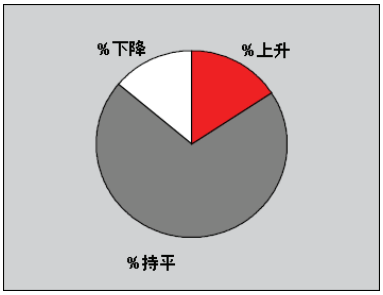
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

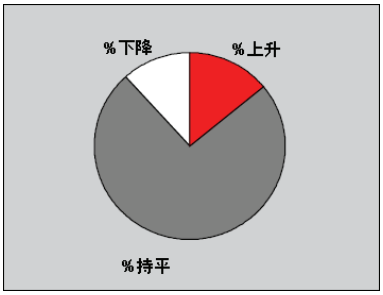
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



6月份，中国服务业的经营活动保持增长，报告增长和减弱的调查样本分别占比约16%和14%。不过，经季节性调整的经营活动指数显示扩张率轻微，指数值更创下10个月新低。关于经营活动扩张的原因，受访企业表示与新接业务增长有关。

新业务指数

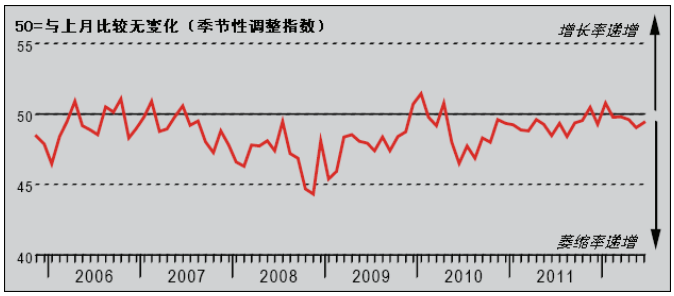
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

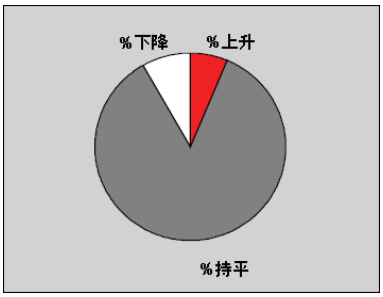


6月份，中国服务业的新接业务量继续增长，经季节性调整的新业务指数连续43个月高于50.0临界值。不过，最新指数值显示新业务增速轻微，为去年8月以来最低。调查显示，需求低迷，抑制了新订单的增长。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

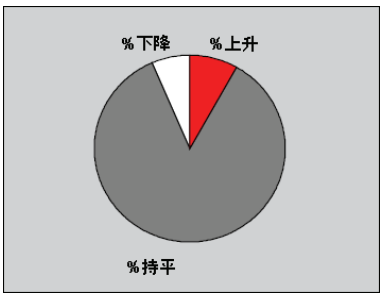




6月份，经季节性调整的未完成业务指数连续第五个月低于50.0临界值，说明新订单虽有进一步增长，但积压工作量仍持续减少。不过，积压工作的减幅仍算轻微，绝大多数调查样本（约85%）显示积压工作量环比持平。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）

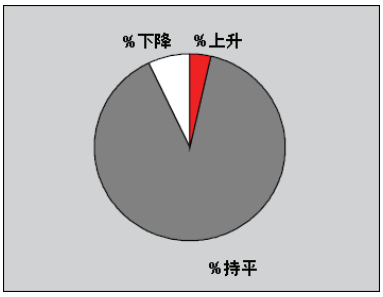


6月份，中国服务业就业保持增长，约8%的受访企业月内增加了用工数量，原因主要是新业务增长。经季节性调整的就业指数连续41个月高于50.0临界值（说明处于扩张状态）。不过，本月用工增速放缓至轻微水平，为41个月以来第三低值。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

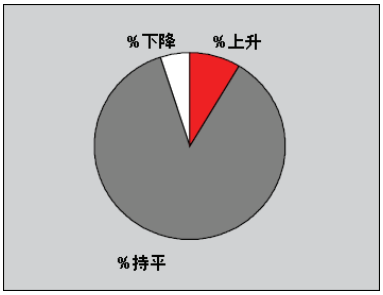
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



6月份，中国服务业的收费价格连续第三个月趋降，但降幅尚微，绝大多数调查样本（约89%）显示收费水平环比持平。经季节性调整的收费价格指数创38个月新低。企业表示降价的原因包括投入成本压力减轻，新业务竞争加剧，以及客户要求等。

投入价格指数

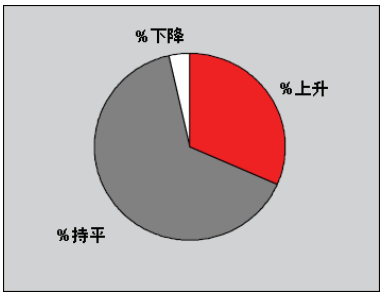
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



6月份，中国服务业的投入成本连续第二个月涨幅放缓，整体涨幅仅算轻微，并且低于长期平均值。关于投入成本上扬的原因，受访企业提到劳动力相关成本的上升。报告平均成本下降的受访企业（占比5%）则普遍表示原因与燃料价格回落有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？



6月份，中国服务业界对经营前景保持乐观，将近32%调查样本预测未来12个月经营活动会有所增长，仅4%的样本预测下降。受访企业提到新业务预增和市场推广活动成功等支撑信心的因素。不过，本月乐观度为4个月以来最低，并低于长期平均值。企业提到经济形势不明朗，对经营信心有所影响。

数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与IT、旅店餐饮等服务业类别。.

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访业者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。