

汇丰中国服务业 PMI™

中国服务业经营活动创下 19 个月来最大增速

主要调查结果：

- 服务业产出明显扩张。
- 就业保持小幅增长。
- 经营信心保持强劲。

在新业务增长的带动下，中国服务业的经营活动创下 19 个月以来最大环比增速。展望未来一年的经营前景，业界信心强劲（但仍低于长期平均值）。就业方面，服务业企业在 5 月份增加了人手，用工保持小幅增长。与此同时，虽然平均成本明显上扬，服务业企业仍连续第二个月降低收费价格。

经季节性调整的 5 月份经营活动指数从 54.1 升至 54.7，创下 19 个月新高，说明服务业经营活动明显扩张。调查样本显示，新业务增长是经营扩张的主要原因。事实上，新订单增速显著，为 2010 年 10 月以来最快。受访企业提到新产品开发 and 市场需求改善等促进增长的因素。还有不少受访企业提到促销活动的成功。

虽然新订单增加，中国服务业的积压工作量在 5 月份仍连续第四个月趋降。不过，降幅整体仍属轻微。

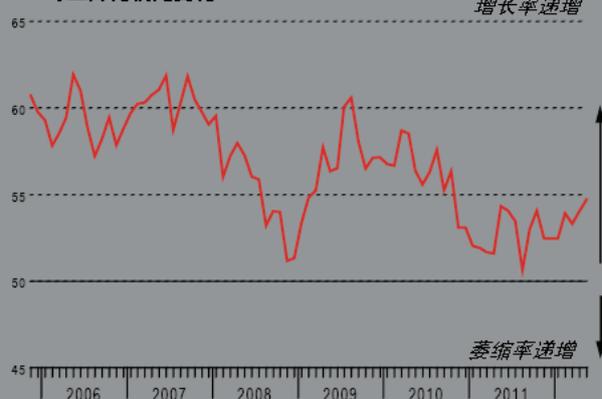
5 月份，服务业用工环比保持增长，但增幅轻微，而且低于长期平均值。调查显示，企业增加人手是为了应对新接订单的增长，以及配合业务扩张计划。

5 月数据显示，中国服务业的平均成本连续 31 个月上扬，而且升幅明显。调查显示，投入价格上扬，主要原因是劳动力相关成本上升。即便如此，服务业企业仍连续第二个月调低了平均收费价格，不过降价幅度仍算轻微。关于降价的原因，受访企业提到竞争压力和需要维系原有客户等因素。

5 月份，服务业界对于未来一年的经营前景保持乐观，而且信心度强劲，仅略低于创下一年新高的 4 月份。调查显示，业界的乐观心态与新业务预增，以及经济状况预期好转有关。还有企业预计业务扩张计划将在未来一年带来增长动力。

经营活动指数

50=与上月比较无变化

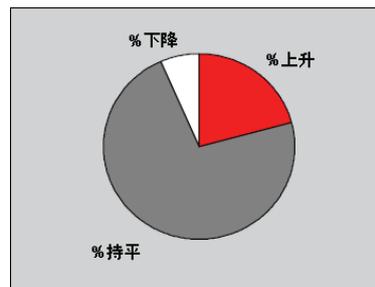


本调查与《汇丰中国制造业 PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

经营活动指数

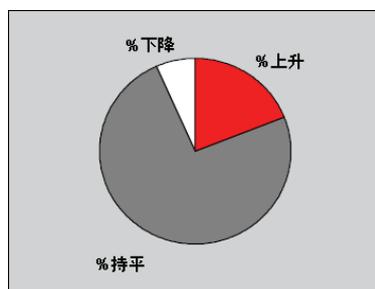
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



5月份，中国服务业的经营活动保持增长，约21%的调查样本显示环比增长，仅7%的样本报告环比下降。服务业的产出扩张率明显，为19个月以来最大。不过，本月经季节性调整的经营活动指数仍低于长期平均值（56.7）。调查显示，经营活动的扩张反映了新业务增长。

新业务指数

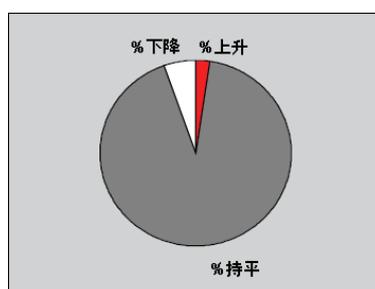
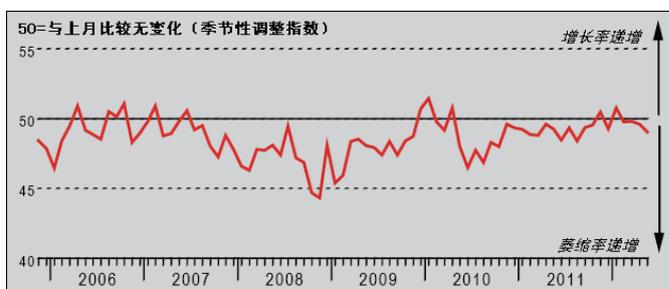
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较



5月份，中国服务业的新接业务量连续42个月保持增长。经季节性调整的新业务指数显示新订单增速明显。此外，最新指数值创下2010年10月以来的新高。受访企业提到新产品开发、客户需求转强和促销成功等促进增长的因素。

未完成业务指数

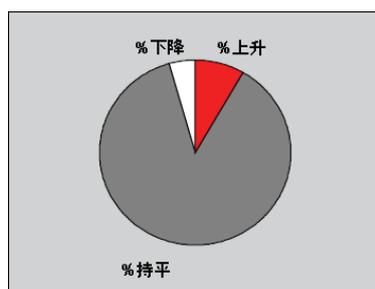
问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成）的业务量与上月情况比较



自2月份以来，中国服务业的积压工作量一直处于下降状态，5月份新接订单虽然明显增加，但积压工作仍继续减少。不过，经季节性调整的未完成业务指数显示积压工作减幅尚算轻微。绝大多数调查样本（约92%）显示积压工作量环比持平。

就业指数

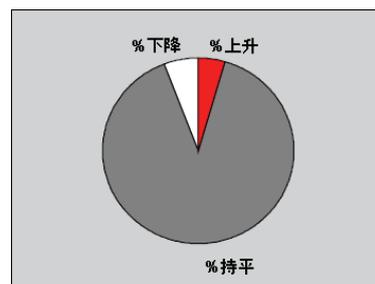
问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）



5月份，经季节性调整的就业指数超过50.0临界值，显示服务业就业连续40个月保持增长。不过，企业用工增速尚微，低于长期平均值。月内增加用工的受访企业（占比约8%）普遍表示原因是新业务增长。还有一些企业提到业务扩张计划等因素。

收费价格指数

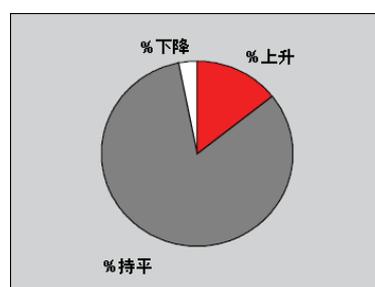
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



经季节性调整的收费价格指数降至 50.0 临界值以下，显示中国服务业的收费价格继续趋降。另外，5 月份指数值虽是 5 个月以来最低，但所反映的降价幅度尚轻。月内降价的受访企业普遍表示原因与竞争压力以及需要维系原有客户有关。还有部分金融中介行业的企业提到国家调控政策等因素。

投入价格指数

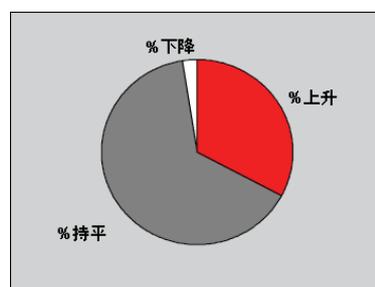
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较



经季节性调整的投入价格指数显示，中国服务业的投入成本环比继续上扬。最新指数值虽然低于 4 月份的 20 个月高点，但仍反映平均成本涨幅明显。约 14% 的调查样本显示投入价格环比上升，仅 3% 的样本显示下降。受访企业表示，劳动力相关成本上涨是导致月内成本上升的主因。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？



对于短期经营前景，中国服务业界表示乐观，将近三分之一的调查样本预测未来 12 个月经营活动会有所增长。经营预期指数虽仍然低于长期平均值，但所反映的乐观度仍算强劲。调查显示，业界的信心来自新业务增长及经济状况好转等预期因素。

数据及展示方法说明

中国服务业 PMI™ 覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与 IT、旅店餐饮等服务业类别。

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于 50.0 则表示上升（或改善），低于 50.0 则表示下降（或恶化）。指数偏离 50.0 越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为 1.0，回答“无变化”的权重为 0.5，回答“恶化/下降”的权重为 0.0。因此，如果回答“上升”的受访者比例为 100%，则指数读数为 100。若回答“无变化”的受访者比例为 100%，则指数读数为 50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。Purchasing Managers' Index™ 与 PMI™ 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。