最早发布时间：2012 年 5 月 4 日 10:30 时（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

中国服务业经营活动创下 6 个月来最强劲增速

主要調查結果：

- 服务业产出有实质增长。
- 投入成本创下2010年8月以来最大涨幅。
- 经营信心为一年以来最高。

中国服务业的经营活动加速扩张，增速创下 6 个月新高。新业务持续增加，支撑经营活动扩张，进而带动就业进一步增长。与此同时，由于燃料价格和劳动力相关成本的上升，投入成本涨幅加剧，而服务业的收费价格则总体大致持平。

经季节性调整的 4 月份经营活动指数从 3 月份的 53.3 升至 54.1，创下去年 10 月以来最高纪录，说明服务业产出有实质扩张。关于经营活动扩张的原因，受访企业普遍表示与新接业务增长有关。还有部分调查样本提到市场基本面好转等因素。

4 月数据显示，中国服务业的新接订单量进一步增加，增速虽仍低于长期平均值，但尚属平稳，为 10 个月以来最高。受访企业提到需求改善、新产品问世和促销成功等促进增长的因素。

虽然新业务不断增长，中国服务业的积压工作量在 4 月份仍略有下降。过去 3 个月以来，未完成业务指数一直处于 50.0 下方。

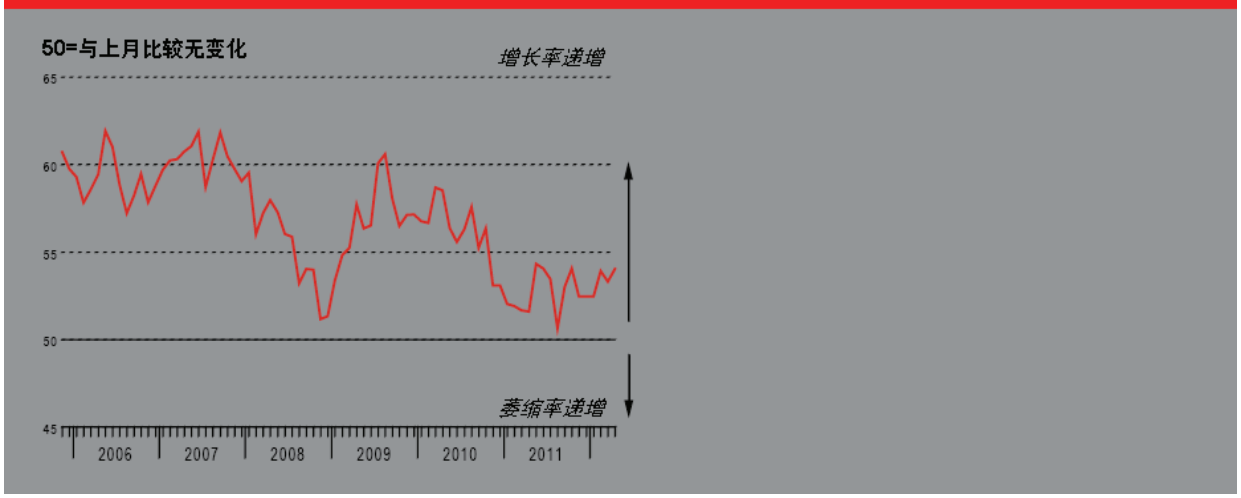
4 月份，中国服务业的用工数量连续第 39 个月保持增长。本月增幅虽然轻微，但已是去年 11 月以来最大。企业增加人手普遍是为了应对新接订单的增长。

4 月份，中国服务业的平均投入成本加速上扬，而且涨幅强劲，创下 2010 年 8 月以来最高纪录。劳动力相关成本和燃料价格的上涨是最近成本上扬的主因。

虽然投入成本上扬，服务业企业的收费价格在 4 月份却基本维持不变。月内降价的企业表示需要刺激客户需求，还有部分企业提到国家调控政策等因素，尤其是金融中介行业。另一方面，提价的企业则普遍是为了把上涨的成本转移给客户。

4 月份数据显示，对于未来一年的经营前景，服务业界保持乐观，信心度为 12 个月以来最高。支撑业界乐观心态的因素包括：新订单预期增长强劲，经济状况预期好转，以及部分企业有扩张计划等。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

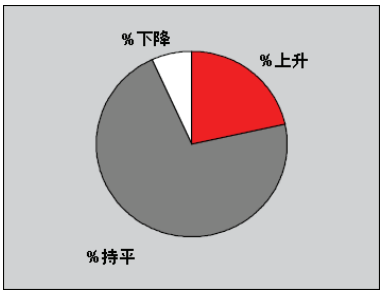
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

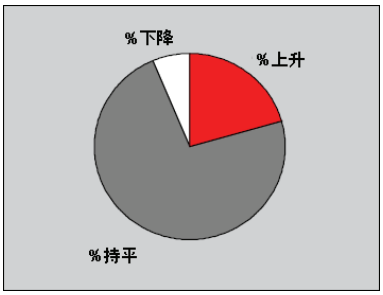
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



4月份，中国服务业产出有实质扩张，经季节性调整的经营活动指数创下6个月以来最大值。不过，本月扩张率仍低于长期平均值。调查显示，产出扩张是新业务增长的结果。部分受访企业还提到市况普遍好转等因素。

新业务指数

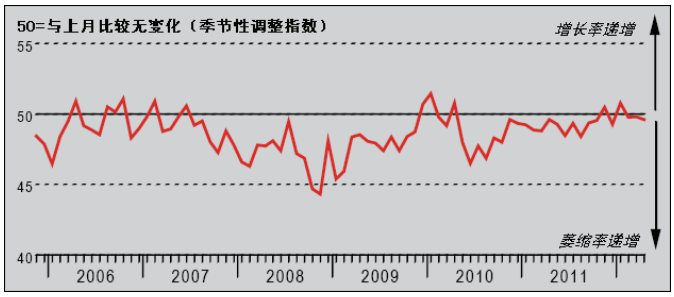
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

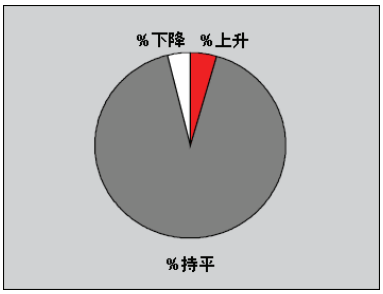


自2008年12月以来，中国服务业的新接业务量一直保持增长。经季节性调整的4月份新业务指数虽然低于长期平均值，但所反映的增速已是10个月以来最高。调查显示，新业务的增长普遍与市况改善有关，还有调查样本提到新产品问世和促销成功等因素。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

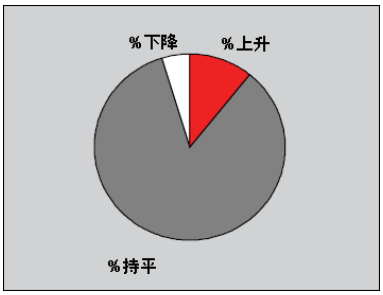




虽然新订单持续增长，但中国服务业的积压工作量在4月份仍继续下降。不过，降幅维持轻微。绝大多数调查样本（约92%）显示积压工作量环比持平。经季节性调整的未完成业务指数已连续3个月低于50.0临界值，说明积压工作持续收缩。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）

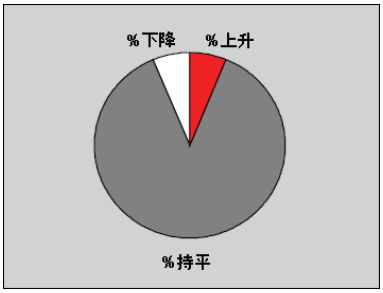


4月份，中国服务业用工数量继续上升，延续了2009年2月以来的增长趋势。调查样本显示，企业增加人手主要是为了应对新增工作量。经季节性调整的就业指数虽然升至5个月以来最高，但反映的就业增速尚微。月内将近5%的调查样本显示用工下降，部分原因是企业致力削减整体成本。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

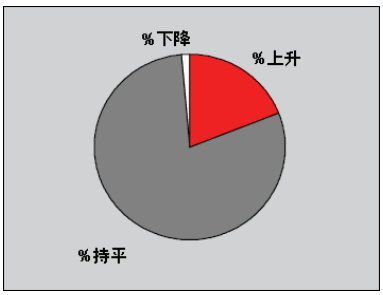
问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较



4月份，中国服务业的收费价格轻微下降，经季节性调整的收费价格指数降至50.0临界值以下，为今年以来首见。降价的受访企业表示目的在于刺激客户需求。还有部分企业降价的原因与国家调控政策有关，特别是金融中介行业。企业提价的原因则与转移成本涨幅有关。

投入价格指数

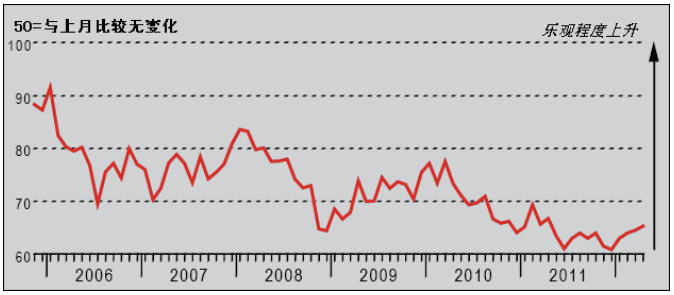
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较

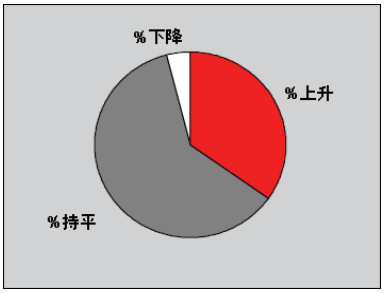


4月份，中国服务业的投入成本加速上扬，经季节性调整的投入价格指数显示平均成本的涨幅强劲，为2010年8月以来最大。目前，投入成本已连续30个月上扬。受访企业普遍表示，最近燃料价格和劳动力相关成本上涨，导致平均成本压力加剧。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？





4月份，中国服务业界的经营信心维持强劲，经营预期指数创下12个月新高。约35%的调查样本预测未来12个月经营活动会有所增长，仅4%的样本预期下降。支撑业界乐观心态的因素包括：经济状况出现改善迹象、新业务预期增长，以及企业扩张计划等。

数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与IT、旅店餐饮等服务业类别。.

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于50.0则表示上升（或改善），低于50.0则表示下降（或恶化）。指数偏离50.0越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为1.0，回答“无变化”的权重为0.5，回答“恶化/下降”的权重为0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为100%，则指数读数为100。若回答“无变化”的受访业者比例为100%，则指数读数为50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。