汇丰采购经理人指数2012

compiled by markit

最早发布时间：2012 年 2 月 3 日 10:30 时（北京）

汇丰中国服务业 PMI™

中国服务业保持平稳增速

主要調查結果：

- 经营活动与新订单仍然增速偏低。
- 就业增速为三年以来最低。
- 经营信心仍处于调查历史低位。

1 月份数据显示，中国服务业的经营活动增速平稳，部分原因是新接业务增幅扩大。不过，就业增速轻微，业界对未来一年的经营前景信心依然偏低。另外，投入成本的涨势继续缓和，而服务业的平均收费价格则与上月基本持平。

1 月份，经季节性调整的经营活动指数（旨在衡量受访企业经营活动的实际环比变化）继续停留在 52.5，显示中国服务业的经营活动有实质扩张。尽管如此，1 月份指数值远低于长期平均值（56.8）。

对于未来 12 个月的经营前景，中国服务业界继续保持乐观。调查样本显示，对新业务增长和市况好转的预期，支撑了业界的乐观心态。不过，相比历史数据，本月乐观度偏低，反映了业界对竞争压力和未来经济走向的担忧。

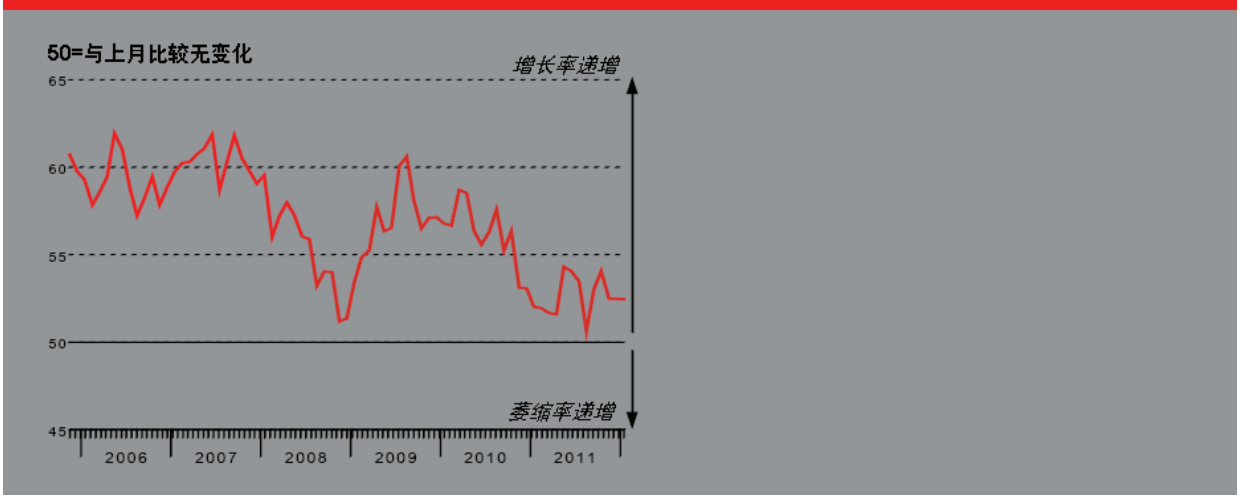
最近经营活动的扩张，支撑因素是新接业务进一步增长，而推动新业务增长的主要因素则是市场需求的改善。不过，新订单的增速虽然创下 3 个月新高，但仍远低于长期平均值。

2012 年首月，中国服务业用工数量仅有轻微增长，增速为 3 年以来最低。调查样本显示，就业扩张缓慢的主要原因是新订单增长乏力。与此同时，月内积压工作出现回升，相关指数重回扩张区间，这在 21 个月以来尚属第二次。不过，积压工作的增幅仍算轻微。

最新调查显示，中国服务业的平均成本负担进一步上升，但升幅尚属轻微，为 27 个月以来最小。据样本企业反映，投入成本上升是原材料涨价所致。还有企业提到劳动力相关成本的增加。

服务业企业的收费价格则与去年 12 月大致持平。月内加价的企业普遍表示原因与平均成本负担上升有关；降价的企业则提到新业务竞争加剧，以及在一些情况下，客户要求降价等因素。

经营活动指数



本调查与《汇丰中国制造业PMI™》采用相同的研究方法。为监测中国私营服务业的经营状况，本调查采用固定的公司企业作为访问样本，受访公司经过精心甄选，务求准确反映中国服务业的真实状况。

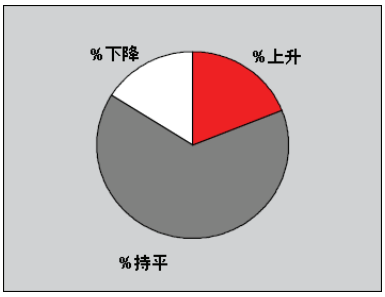
问卷在每月中旬发出，要求受访公司将当月的经营状况与前一个月进行对比。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

经营活动指数

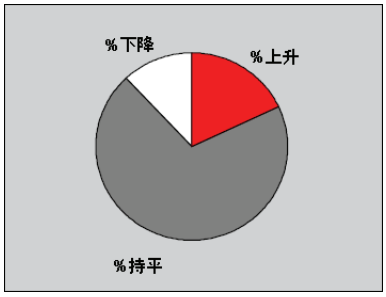
问：请将本月的经营活动水平（例如总收入、收费时数等）和上月情况比较



2012 年首月，中国服务业的经营活动继续扩张，报告环比增长的调查样本约占 19%。经季节性调整的经营活动指数与上月持平，显示服务业产出平稳扩张。不过，本月指数值仍远低于长期平均值。至于经营活动增长的原因，普遍与新订单量增加有关。

新业务指数

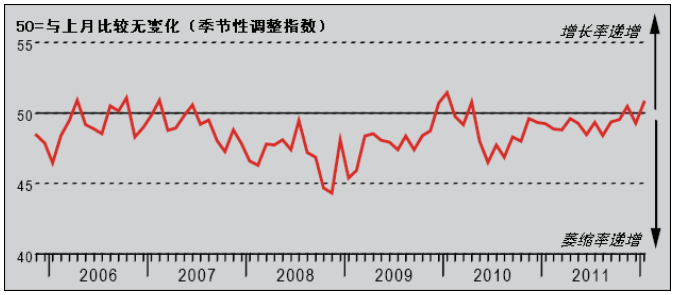
问：请将本月获得的新订单/业务总量（不论是否已完成）和上月情况比较

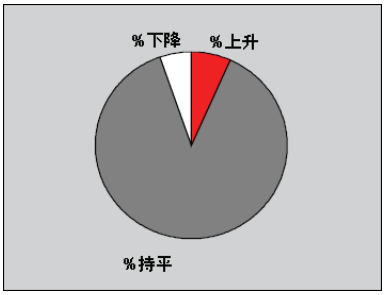


经季节性调整的 1 月份新业务指数高于 50.0 临界值，显示服务业的新接订单量继续增加。报告新业务增加和减少的样本分别占比 18%和 12%，说明新业务有实质扩张。不过，与经营活动一样，本月新订单的增幅相比历史数据仍显疲弱。

未完成业务指数

问：请将贵公司本月未完成（在手头尚未完成)的业务量与上月情况比较

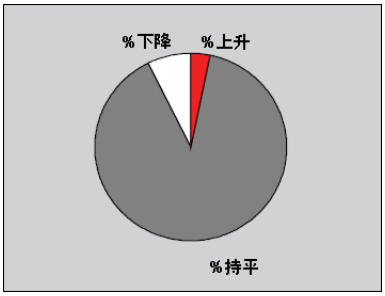




最新调查显示，中国服务业的未完成工作量出现回升，经季节性调整的未完成业务指数在 21 个月以来第二次重返 50.0 临界值上方。不过，积压工作的增幅尚微。据样本企业反映，现有（尚未完成的）业务量的上升与新订单增长有关。

就业指数

问：请将贵单位本月的员工人数与上月情况比较（每两位兼职员工视作一位全职员工计算，临时工不计算在内）

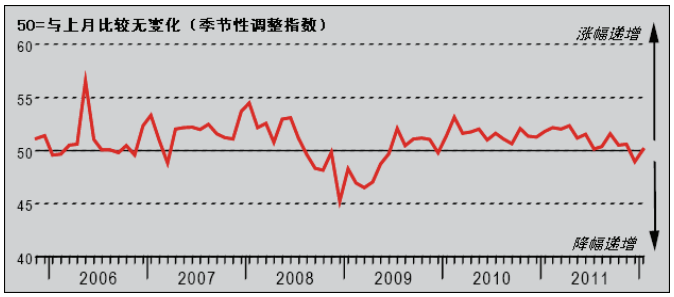


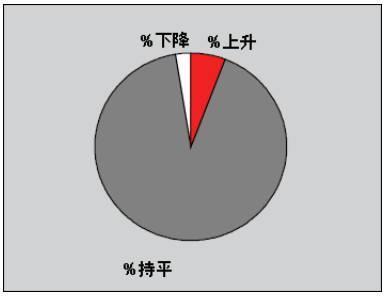
2012 年首月，中国服务业企业继续增加人手，但增幅轻微，为 3 年以来最小。绝大多数调查样本（约 89%）显示用工数量环比持平。据样本企业反映，新业务增长乏力是导致最近就业增速缓慢的主要因素。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

收费价格指数

问：请将贵公司本月的平均收费（例如每项服务或时间单位的收费）与上月情况比较

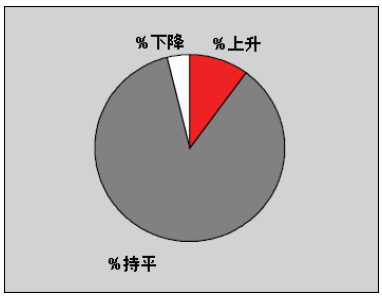




1月份，中国服务业的平均收费价格环比大致持平，将近92%的调查样本显示价格仍维持上月水平。加价的企业表示需要把增加的投入成本转移给客户。降低了平均收费价格的企业（约占3%）则普遍表示原因是新业务竞争加剧。还有企业是应客户要求而降价。

投入价格指数

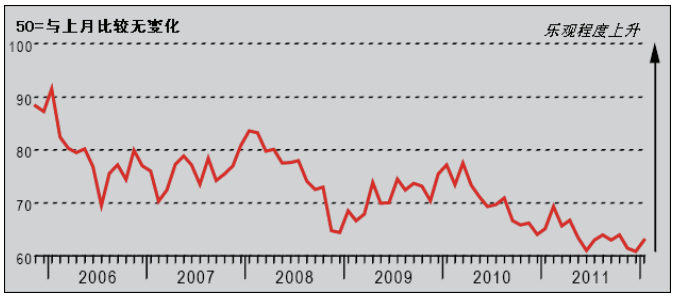
问：请将贵单位本月就采购、工资、薪酬等所有开支的平均价格与上月情况比较

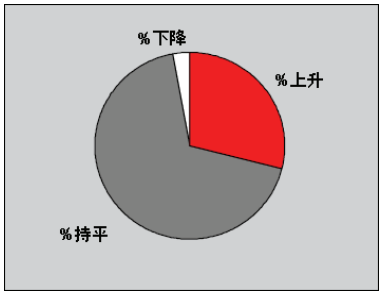


1月份数据显示，中国服务业的投入成本连续第三个月涨速趋缓，月内只是小幅上扬。经季节性调整的投入价格指数更创下27个月新低。调查样本显示，投入成本的变化主要与原材料价格的变动有关。

经营预期指数

问：贵公司预期未来 12 个月的业务量会有增长、下降还是持平？





对于未来一年的经营前景，中国服务业界继续保持乐观。调查样本显示，业界的乐观心态与新业务增长和市况好转等预期有关。不过，经季节性调整的经营预期指数虽然比去年12月创下的调查历史最低值有所回升，但仍显示乐观度偏低。在最近调查期间，影响经营信心的因素包括竞争压力，以及对于未来经济走向的担心。

数据及展示方法说明

中国服务业 **PMI™**覆盖交通运输、商业服务、个人服务、电脑与IT、旅店餐饮等服务业类别。.

每月收集到的各项问卷答案，都按公司规模以及公司所属类别在服务业整体产值中所占权重进行加权，以确保公司规模与其反馈对指数的影响成正比。

调查结果按调查问题逐一显示，包括回答比上月“改善”、“恶化”和“无变化”的受访者比例。指数由这些比例衍生而成，50.0 表示与上月无变化，高于50.0则表示上升（或改善），低于50.0则表示下降（或恶化）。指数偏离50.0越远，表明变化幅度越大。

指数是通过对各种答案的比例进行加权而算出，回答“改善/上升”的受访者比例权重为1.0，回答“无变化”的权重为0.5，回答“恶化/下降”的权重为0.0。因此，如果回答“上升”的受访业者比例为100%，则指数读数为100。若回答“无变化”的受访业者比例为100%，则指数读数为50 (100 x 0.5)，如此类推。主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国服务业 **PMI™**”的知识版权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。