

最早发布时间：2012年9月29日10:30时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

产出创下 3 月份以来最大收缩率

主要调查结果：

- 新出口订单创下42个月以来最大减幅。
- 产出价格与投入成本继续回落。
- 需求疲弱，生产需求放缓，采购随之收缩。

9月数据显示，在新订单连续11个月收缩的背景下，中国制造业产出进一步放缓。国际需求疲弱，新出口订单创下42个月最大减幅。厂商业务量减少，积压工作因此连续第二月趋降。月内投入成本与产出价格继续大幅回落。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 9月份数值为47.9，显示中国制造业运行连续11个月环比放缓。最新指数数值比8月(47.6)轻微回升，说明放缓趋势略有缓和。

9月份，中国制造业产出加速下降，创下3月份以来最大降幅。关于减产的原因，不少受访厂商表示与国内外需求疲弱而致订单收缩有关。新出口订单的收缩率更连续4个月超过新订单整体的收缩率，调查样本亦显示多个重要贸易区目前市况艰难。

在此背景下，制造业积压工作量连续两月趋降，但9月降幅尚属轻微。

用工规模连续第7个月出现收缩，但9月份收缩率相对轻微，绝大多数调查样本(将近85%)显示用工数量持平，而用工收缩的原因则普遍与生产需求下降有关。

9月份，中国制造业采购量连续第五个月下降，而且降速加快，为2月份以来最大。

采购库存亦因此下降，加上厂商在生产中尽量动用原有库存，9月采购库存创下5月份以来最大降幅。与此同时，供应商的平均备货时间连续第五个月有所改善。调查显示，投入品需求减弱，供应商接到的订单减少，供货速度因而得到改善。

9月份，制造业投入成本连续第五个月下降，降幅虽然较上月放缓，但仍然显著。调查样本显示，成本下降与一系列原料的价格回落有关。

厂商因此相应降低产品平均售价，同时还有不少厂商提到竞争压力加剧等因素。9月产出价格的降幅虽然环比放缓，但仍属明显。

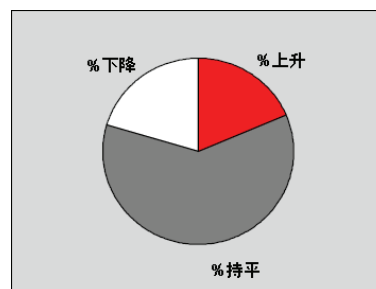
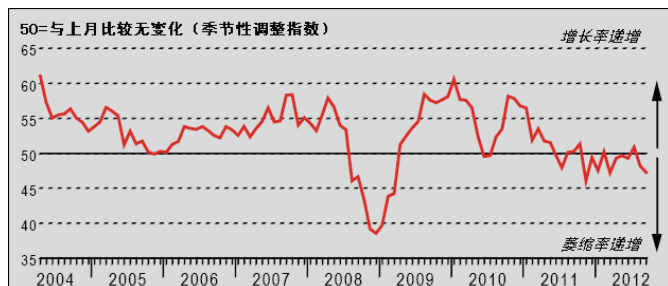
汇丰中国采购经理人指数 (PMI™)



汇丰中国**采购经理人指数 (PMI™)** 是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

产出指数

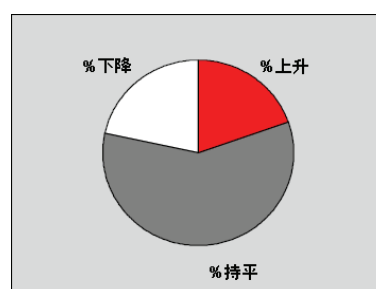
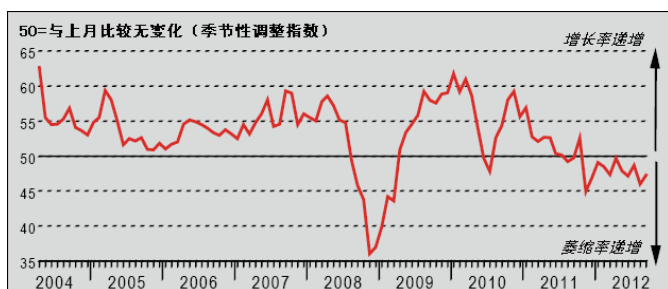
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



经季节性调整的 9 月数据显示，中国制造业产出连续第二个月出现下降，并创下 6 个月以来最大降幅。报告产量环比下降和环比上升的调查样本分别占比逾 20% 和 18%。调查显示，产出放缓与国内外需求疲弱而致新订单减少有关。

新订单指数

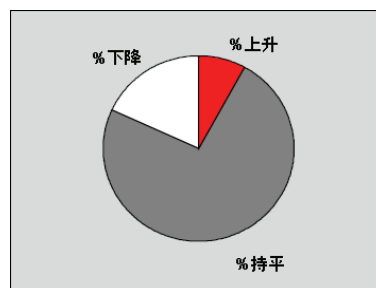
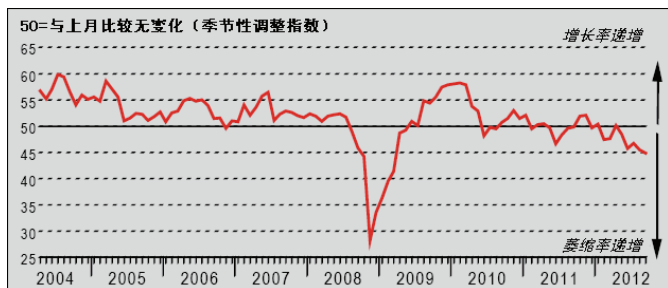
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



剔除季节性因素，9 月份中国制造业的新接订单量连续第 11 个月出现收缩，但收缩率有所放缓。报告新订单量环比下降和环比上升的调查样本分别占比近 22% 和不足 20%。部分受访厂商表示市况欠佳，导致需求疲弱。

新出口订单指数

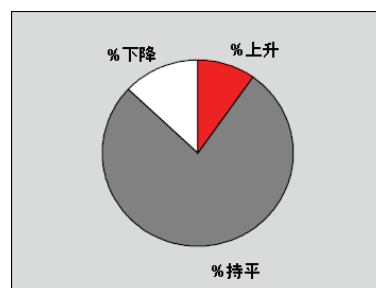
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



截至 9 月，新出口订单已连续 5 个月呈现收缩。经季节性调整的新出口订单指数显示，收缩率仍然显著，为 2009 年 3 月以来最大。虽然绝大多数样本（将近 74%）报告新出口订单量环比持平，但仍有逾 18% 的样本显示订单减少。不少厂商表示，经济环境严峻，导致主要贸易伙伴需求疲软。

积压工作指数

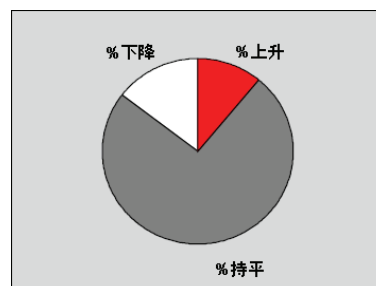
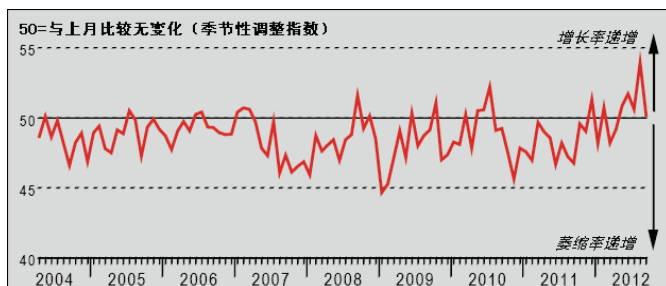
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



9 月份，经季节性调整的数据显示中国制造业积压工作量连续第二个月趋降，但降幅尚属轻微。约 13% 调查样本显示积压工作量下降，绝大多数样本（逾 77%）显示持平。部分厂商表示积压工作量下降与新订单减少而致产能剩余有关。

成品库存指数

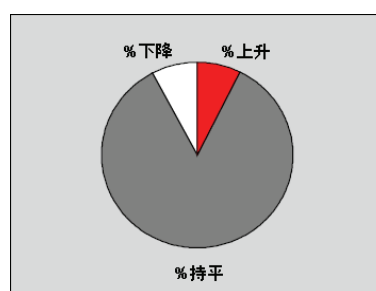
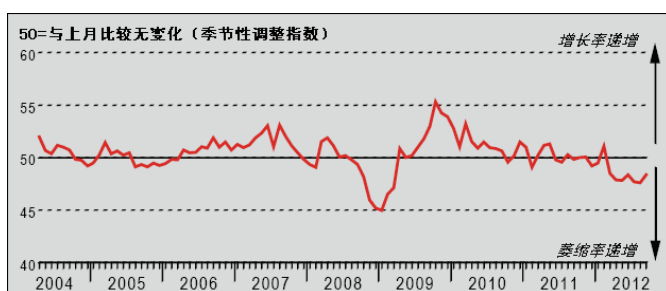
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



9月份，中国制造业成品库存连续第五个月上升，经季节性调整的成品库存指数显示增幅尚属轻微，为5个月以来最小。部分样本显示库存（意外）上升与销售放缓有关。

就业指数

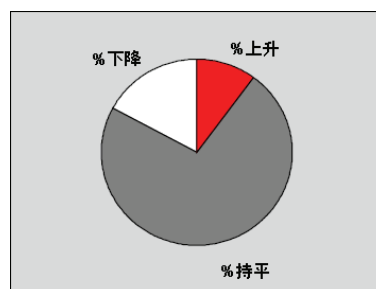
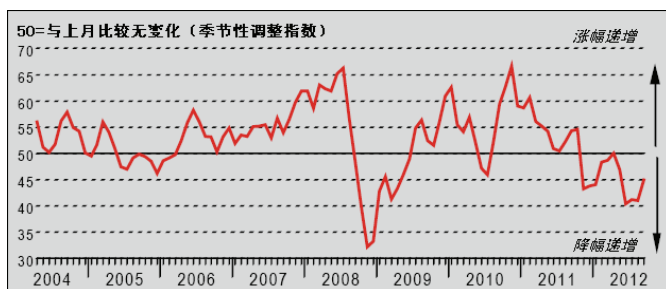
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



9月份，经季节性调整的就业指数显示制造业用工规模进一步收缩。本月收缩率温和，比上两月有所放缓。多数调查样本（将近85%）显示用工数量持平，但仍有约8%的厂商压缩用工。参与最近调查的厂商表示，压缩用工与产量下降有关。

出厂价格指数

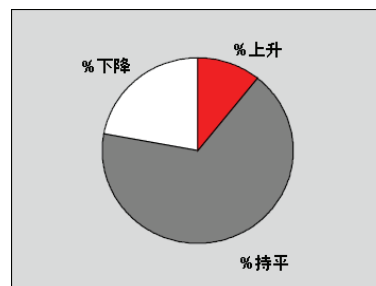
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



9月份，中国制造业产品的平均价格连续第五个月趋降。经季节性调整的数据显示，降价幅度虽环比放缓，但仍属明显。逾17%的受访厂商下调了产品价格，提价的厂商占比10%。不少厂商表示降价原因是原料成本下降，以及竞争加剧。

投入价格指数

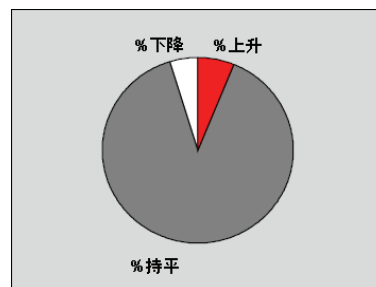
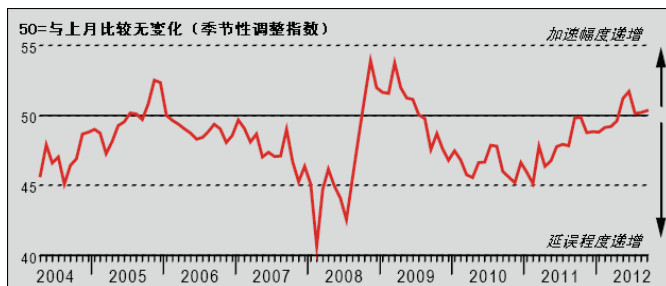
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



9月份，中国制造业的投入成本连续第五个月出现回落。剔除季节性因素，成本降幅为4个月以来最小，但仍属明显。逾22%调查样本报告平均投入成本下降，不足11%的样本反映成本上升。调查显示，投入成本下降与原料价格回落有关。

供应商供货时间指数

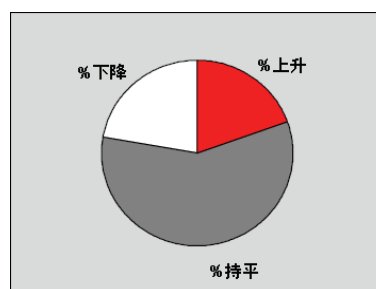
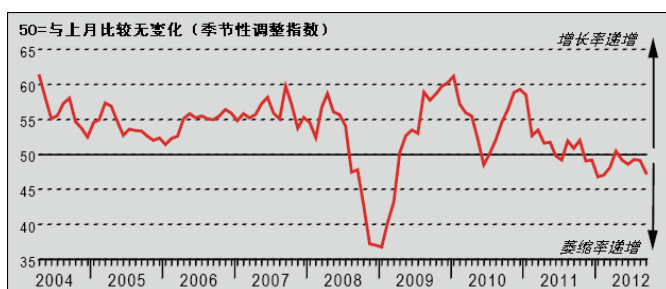
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



经季节性调整的9月供应商供货时间指数显示，供应商的平均备货时间连续第五个月有所缩短，但改善幅度仅算轻微，与上两月大致持平。许多受访制造商表示，供应商平均备货时间缩短，与接获的订单减少有关。

采购数量指数

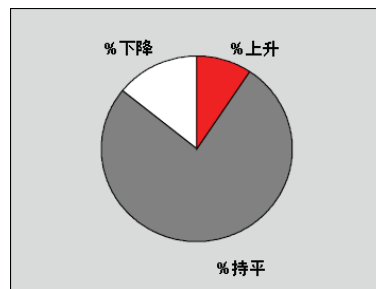
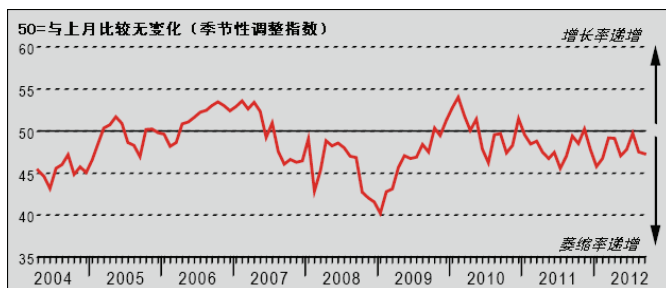
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



9月份，经季节性调整的采购数量指数连续第五个月降至50.0临界值之下，并且出现加速下降迹象，降幅为2月以来最大。月内逾22%的受访厂商缩减了对投入品的采购。调查显示，厂商减少采购，原因与需求疲弱而致产出放缓有关。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



截至9月，采购库存已连续10个月趋降。经季节性调整的数据显示，库存下降速度比较明显，并有加速迹象，创下5月以来最大降幅。报告库存下降和上升的调查样本分别占比14%和9%。部分厂商表示，库存下降与采购量减少及库存使用量上升有关。

数据及展示方法说明

“**采购经理人指数**”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“**采购经理人指数（PMI™）**”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业PMI™”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。