汇丰采购经理人指数 2012

compiled by markit

最早发布时间：2012 年 9 月 3 日10:30 时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

制造业运行出现 41 个月以来最明显降速

主要調查結果：

- 产出重现放缓。
- 新出口订单创下2009年3月以来最大减幅。
- 平均投入成本创41个月最大降幅。

8 月数据显示，中国制造业新业务创下 9 个月以来最大减幅，产出因而重现放缓，积压工作随之小幅下降，而就业则连续 6 个月呈现收缩。至于价格方面，平均投入成本创下 41 个月以来最大降幅，制造业产品的降价幅度亦仍然可观。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数**（**PMI™**）8 月份数值从上月 49.3 降至 47.6，显示中国制造业运行连续第十个月环比放缓。此外，本月指数还创下 2009 年 3 月以来的最低值。

8 月份，中国制造业产出下降，未能延续上月的上升态势。本月产出降幅虽仍算轻微，但已是 3 月份以来的最高记录。关于减产的原因，受访厂商表示是新接业务量下降所致。月内新订单有实质降幅（9 个月以来最大），新出口订单更出现 2009 年 3 月以来最大降幅。

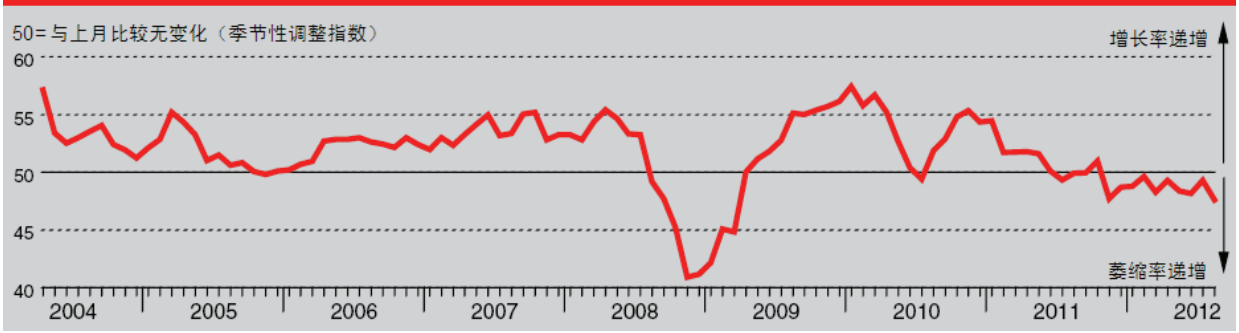
新业务持续放缓，企业着手清理手头（尚未完成的）工作，月内积压工作的减幅虽然仍属轻微，但已是 2009 年 1 月以来最高记录。

与此同时，制造业用工规模连续第 6 个月出现收缩，而且 8 月份收缩幅度居 41 个月以来之首，部分原因就在于新订单量减少。

8 月份，中国制造业采购量连续第四个月出现下降，但降幅仍算轻微。采购库存亦随之下降，并创下 5 月份以来最大降幅。原材料需求减弱，供应商的平均表现因此连续第四个月出现改善，但幅度甚微。调查显示，供应商备货时间缩短，说明投入品存货充足。

8 月份，制造业平均投入成本继续下降，并且创下 41 个月以来最大降幅。据受访企业反映，一系列原材料的价格出现回落。厂商因此相应降低产品平均售价，降价幅度明显，与上月相差无几。还有厂商提到新业务竞争加剧等降价因素。

汇丰中国采购经理人指数（PMI™）



汇丰中国**采购经理人指数**（**PMI™**）是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。

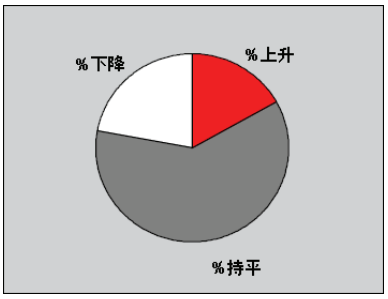
Purchasing Managers' Index™ 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

产出指数

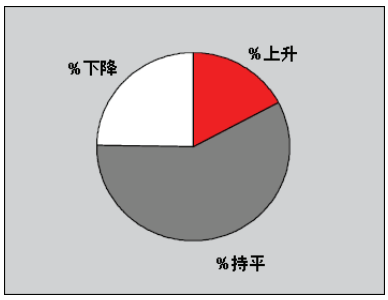
问：请将本月生产 /产出与上月情况比较



8 月数据显示，中国制造业产出重现下降。报告产量环比下降和环比上升的调查样本量分别占比约 22% 和 17%，降幅仍算轻微。调查显示，产出的放缓反映新接业务量减少。

新订单指数

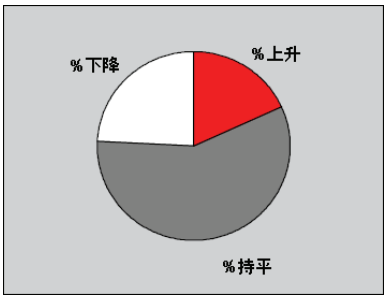
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



经季节性调整的新订单指数在 8 月份降至 50.0 临界值之下，显示新接订单量连续第十个月出现环比收缩。此外，最新指数值显示新业务有实质降幅，居去年 11 月以来之首。新订单减少的厂商（占比将近 25%）普遍表示原因在于需求疲弱。

新出口订单指数

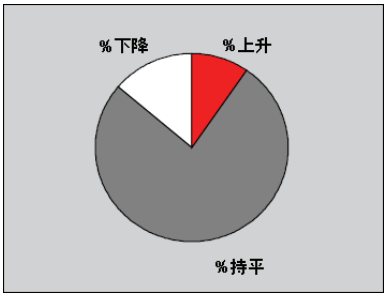
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



8 月份数据显示，中国制造业的新接出口业务量进一步下降。经季节性调整的新出口订单指数显示，新出口订单出现实质降幅（2009 年 3 月以来最大）。企业表示全球需求疲软是出口销售整体下降的主要原因。事实上，调查样本显示中国各主要贸易伙伴普遍出现需求疲软现象。

积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

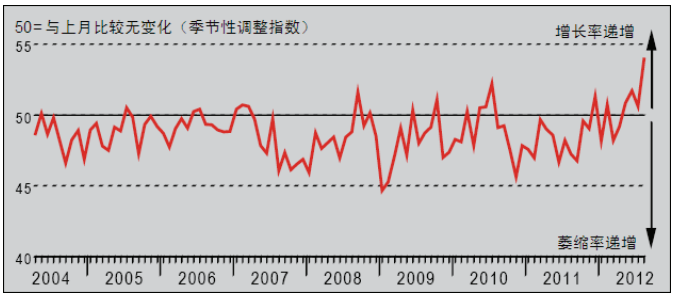


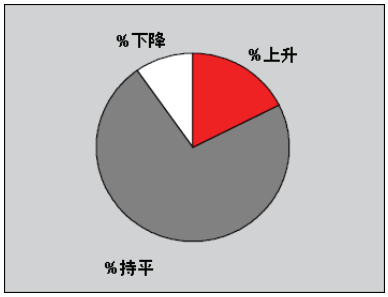
8 月份，由于新业务进一步减少，中国制造商得以消化手头（尚未完成的）工作。积压工作量从上月的上升转为下降，降幅虽然轻微，但已创下 2009 年 1 月以来最高记录。将近 14%的调查样本显示积压工作量环比下降，10%的样本显示环比上升。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

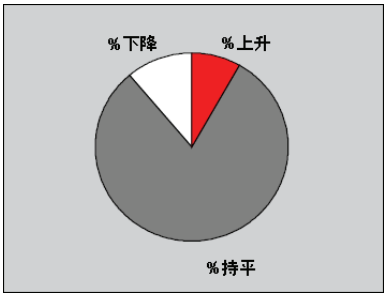




8月份，中国制造业成品库存连续第四个月上升，主要原因（据最近调查样本反映）是销售未如预期。经季节性调整的成品库存指数显示库存有实质增幅，而且最新指数值还创下了2004年4月调查开始以来的最高记录。

就业指数

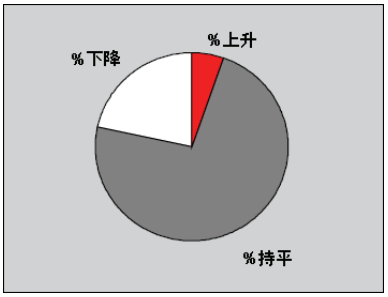
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



8月份，中国制造业用工规模连续第六个月出现收缩。经季节性调整的就业指数显示用工减幅温和，但在41个月以来是最大减幅。参与最近调查的制造业厂商表示，月内压缩用工的原因是新接业务减少。

出厂价格指数

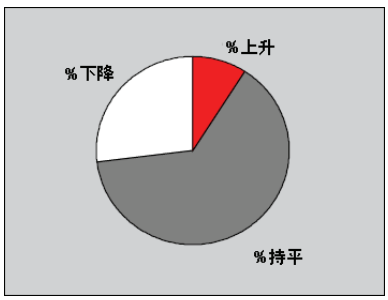
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



8月份，中国制造商进一步降低产品价格，经季节性调整的出厂价格指数已连续4个月低于50.0临界值。平均降价幅度明显，与上月相差无几。将近22%的受访厂商下调了产品价格，原因普遍是平均成本下降。还有一些厂商提到新业务竞争加剧。

投入价格指数

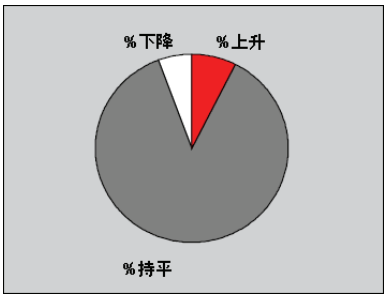
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



与5月以来的各月一样，8月份中国制造业的平均投入成本继续下降。月内27%的调查样本报告采购成本下降，仅9%的样本显示成本上升。成本降幅明显，为41个月以来最大。关于平均成本下降的原因，厂商表示与一系列原料的降价有关。

供应商供货时间指数

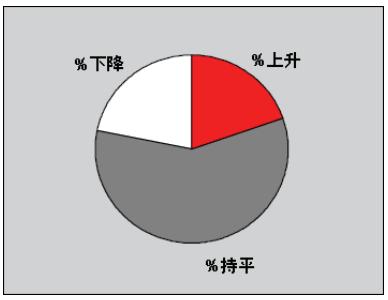
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



8月份，供应商向制造商交付投入品的平均耗时量连续第四个月下降。调查显示，供应商备货时间缩短，说明投入品存货充足。不过，供应商的表现只是小幅改善，绝大多数调查样本（约87%）显示环比持平。

采购数量指数

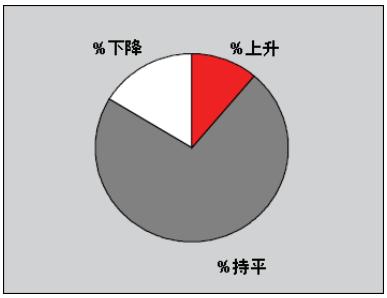
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



经季节性调整的采购数量指数在8月份降至50.0临界值之下，显示采购量连续第四个月环比下降。不过，本月采购降幅尚属轻微。调查显示，月内采购量下降，反映产出需求放缓。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



中国制造业的采购库存连续第九个月环比下降。月内报告库存下降和上升的调查样本分别占比约16%和11%，说明库存有实质降幅，而且是3个月以来最大。样本显示，采购库存下降普遍与厂商减少采购有关。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。