# 汇丰采购经理人指数 2012

compiled by markit

最早发布时间：2012 年 7 月 2 日10:30 时（北京）

# 汇丰中国制造业 PMI™

## 6 月份产出、新业务和出口订单皆进一步收缩

**主要調查結果：**

- 新订单创7个月最大降幅，出口订单锐减。
- 产出减幅相对轻微，成品库存上升。
- 投入成本和产出价格分别创下39个月和42个月最大降幅。

6 月份，中国制造业运行连续第八个月环比放缓，产出、新接订单与就业持续收缩。作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**6 月份数值从上月 48.4 降至 48.2，显示制造业运行小幅放缓。此外，整个第二季度的指数平均值在 2009 年第一季以来为最低。

运行放缓的背景原因是需求疲软，月内新订单总量与新出口订单皆加速收缩，后者更创下逾 3 年来最大减幅。据反映，新订单锐减的主因是北美与欧洲市场疲软。新订单总量（出口加国内）也创下今年以来最大单月降幅，并因此引发产出进一步收缩。目前，制造业产出已连续 4 个月放缓，本月降幅仍算轻微。

由于产出收缩幅度远低于新订单的收缩率，导致成品库存创下本项调查第二大增幅记录（自 2004 年 4 月起）。

6 月份，中国制造业用工数量连续第四个月趋降，但降幅尚微，为 3 个月以来最小。厂商压缩用工，一定程度上反映业内产能过剩，积压工作量也因此略有减少。最新积压工作指数不仅创下今年新低，并且罕见地降至 50.0 临界值之下。

6 月份，由于制造业厂商连续第二个月减少投入品采购量，供应商供货压力轻微，备货时间得以进一步缩短。供货速度的改善幅度虽然轻微，但已是逾三年以来最佳。制造业厂商则继续倾向于降低库存，采购库存因此连续第七个月下降。

6 月份，制造业平均成本大幅下降，降幅为 2009 年 3 月以来最大。采购成本下降，一定程度上反映原油和多项大宗商品的国际市场价格出现回落。厂商因此相应降低产品出厂价格，调整幅度接近平均成本的降幅，为 42 个月以来最大。部分厂商表示，竞争压力激烈也是导致最近降价的原因。

**汇丰中国采购经理人指数（PMI™）**

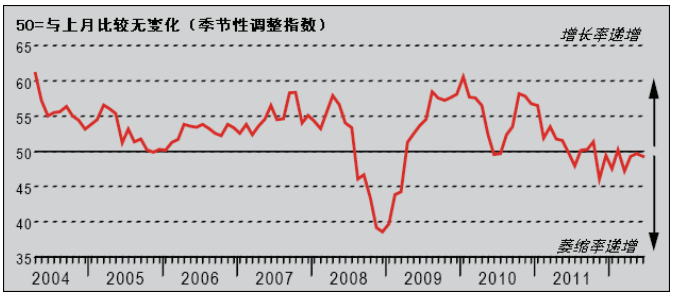
汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

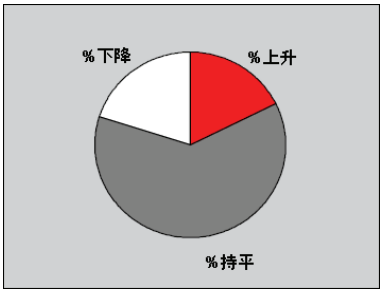
markit™

HSBC 汇丰

## 产出指数

问：请将本月生产 /产出与上月情况比较

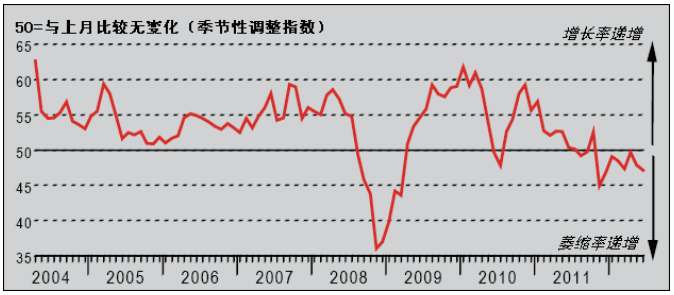


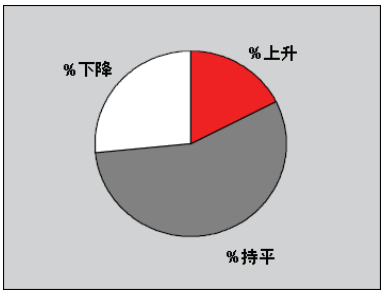




6 月份，中国制造业生产继续放缓，经季节性调整的产出指数已连续 4 个月低于 50.0 临界值。不过，最新指数值显示产出降幅尚微。报告产量环比下降的调查样本（占比约 20%）显示，原因普遍与新接业务减少有关。

## 新订单指数

问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）

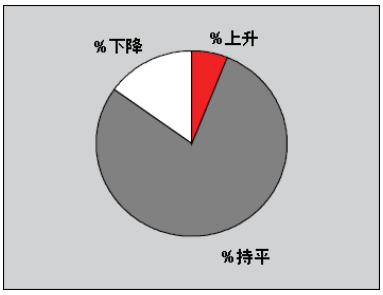



6 月份，中国制造业产品的市场需求继续收缩。经季节性调整的新接订单指数显示，新业务量连续第八个月环比下降，并且有实质降幅（为今年以来最大）。此外，本月指数还创下 39 个月以来的第三低值。调查样本显示，新订单量减少的原因与海内外市场需求低迷有关。

## 新出口订单指数

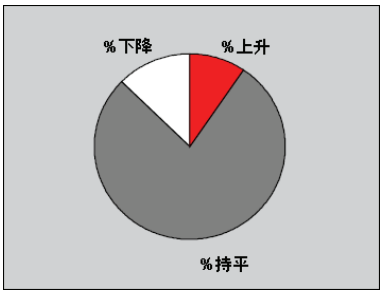
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较




6 月数据显示，制造业新接出口业务量进一步下降，约 15%的调查样本报告出口订单减少，而报告订单增加的样本仅占 6%。经季节性调整的新出口订单指数显示新接出口业务有实质降幅（39 个月以来最大）。受访厂商表示，出口订单减少与海外市场需求疲软有关，尤其是北美和欧洲。

## 积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

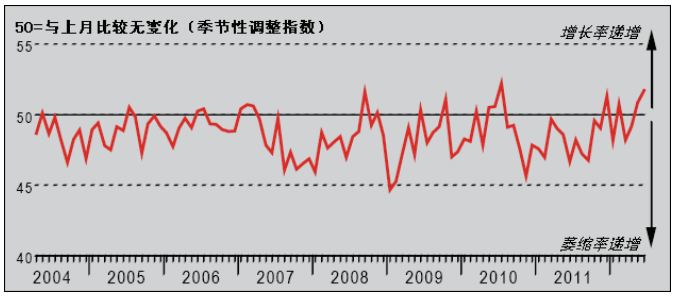


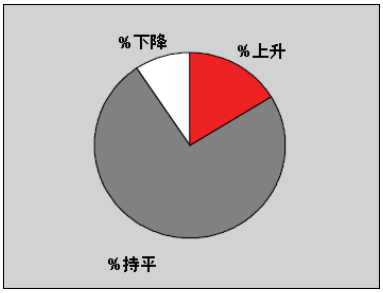

6 月份，中国制造业的产能压力轻微，积压工作量 4 个月以来首次出现下降，但降幅尚小，绝大多数调查样本（约 78%）显示现有（尚未完成的）工作量与上月持平。据受访厂商反映，积压工作量整体下降，主要是新接业务减少之故。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited 

## 成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

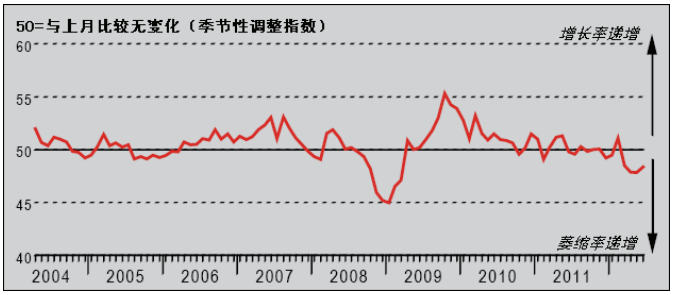


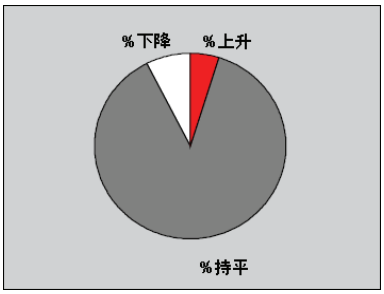




6月份数据显示，中国制造业成品库存继续上升。据厂商反映，销售未如预期，导致最近库存积压（本月产出指数值与新业务指数值之间亦因此创下调查历史最大差距）。月内库存增幅虽然尚微，但已创下本项调查历史（自2004年4月起）次高值。

## 就业指数

问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较

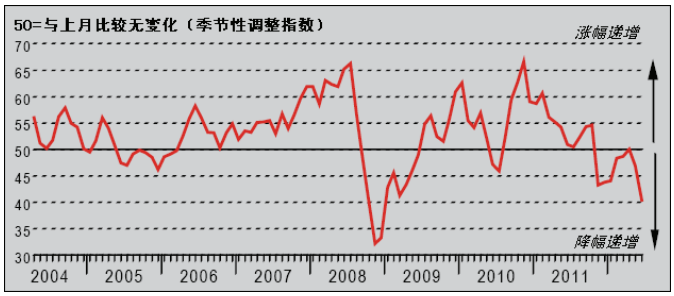


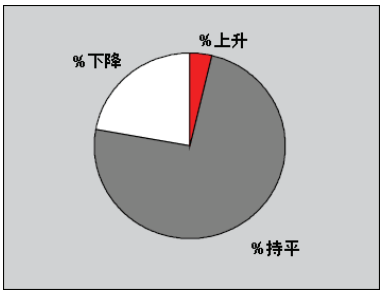




经季节性调整的就业指数显示，中国制造业就业连续第四个月环比下降。不过，6月份降幅尚算轻微，为3个月以来最小。调查显示，厂商压缩用工的原因普遍与新接订单减少有关。

## 出厂价格指数

问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较

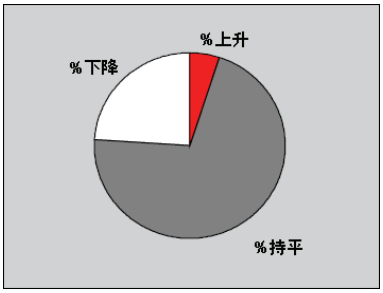



6月份，中国制造业厂商继续降低产品价格，报告环比降价的调查样本占比将近22%。降价幅度明显，经季节性调整的出厂价格指数骤降至42个月低点。据受访厂商反映，降价原因与平均成本下降有关。还有厂商提到竞争激烈等因素。

## 投入价格指数

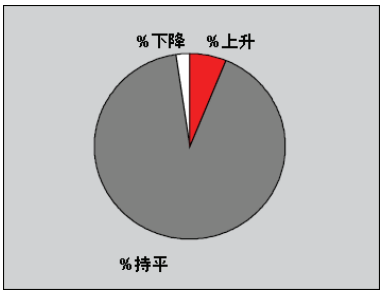
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较




6月份，制造业平均投入成本大幅下降。报告采购成本环比下降的调查样本占比约24%，报告成本上升的样本仅占5%。平均成本的降幅为39个月以来最大。本项调查开始以来，该项指数惟在2008-2009年金融危机期间曾低于当前水平。采购成本下降，一定程度上反映原油和多项大宗商品的国际市场价格出现回落。

## 供应商供货时间指数

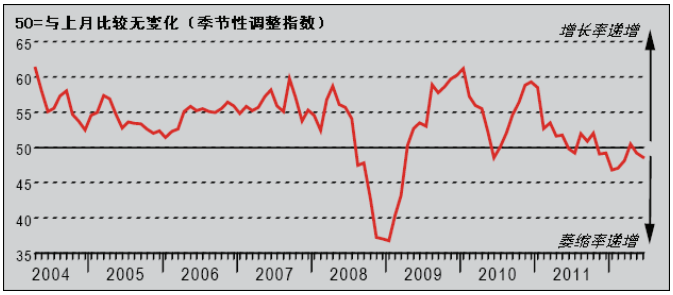
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较

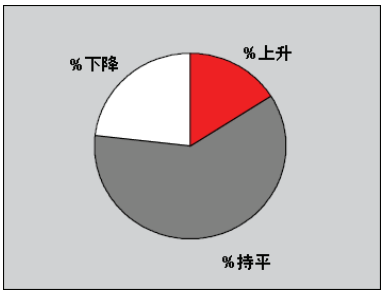



6月份，供应商向制造商交付投入品的平均耗时连续第二个月有所缩短。备货时间的缩短幅度虽然尚小，但已居2009年4月以来之首。6%的调查样本显示供应商供货速度加快，仅2%的样本反映供货速度放慢。受访厂商普遍表示，由于最近投入品需求减弱，供应商存货充足，供货速度因此有所改善。

## 采购数量指数

问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较

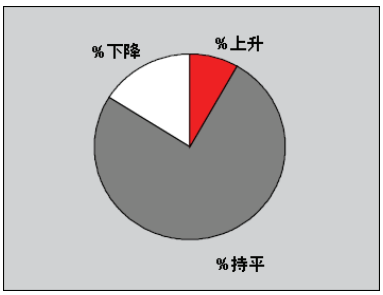



与上月一样，中国制造业的投入品采购量在6月份继续收缩。不过，经季节性调整的采购数量指数显示采购降幅尚属轻微。报告采购量环比下降的样本（约占23%）显示原因普遍是产出需求下降。还有样本则提到有意降低库存。

## 采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较




中国制造业的采购库存连续第七个月环比下降。报告库存环比下降和上升的调查样本分别占比约16%和8%。库存降幅虽然比5月份略有放缓，但仍比较明显。样本显示，库存下降的原因普遍与厂商减少采购有关。

## 数据及展示方法说明

**“采购经理人指数”**调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

**“采购经理人指数（PMI™）”**是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

## 声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。