

最早发布时间：2012年6月1日10:30时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

PMI™显示制造业运行连续第七个月放缓

主要調查結果：

- 新订单与产出指数皆低于 50。
- 就业创下 38 月以来最大降幅。
- 投入成本自 1 月份以来首次出现下降。

5 月数据显示，中国制造业运行继续小幅放缓，主要体现在新业务总量连续第七个月环比下降。就业也因此持续收缩，用工数量创下逾三年来最大降幅。5 月份调查还显示，采购活动重现收缩，供应商表现因此有所改善（2009 年 7 月以来首见）。另外，平均投入成本有实质降幅，而产出价格则在过去 7 个月以来第六次录得下降。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数（PMI™）5 月份数值为 48.4，略低于上月（49.3），显示中国制造业运行连续第七个月环比放缓。5 月份放缓幅度虽大于上月，但尚算轻微。

5 月份，制造业生产进一步收缩，但幅度尚微，为 3 月以来最小。调查样本显示，产出下降的原因是新接业务量减少。

新订单总量虽然较 4 月份加速下降，但降

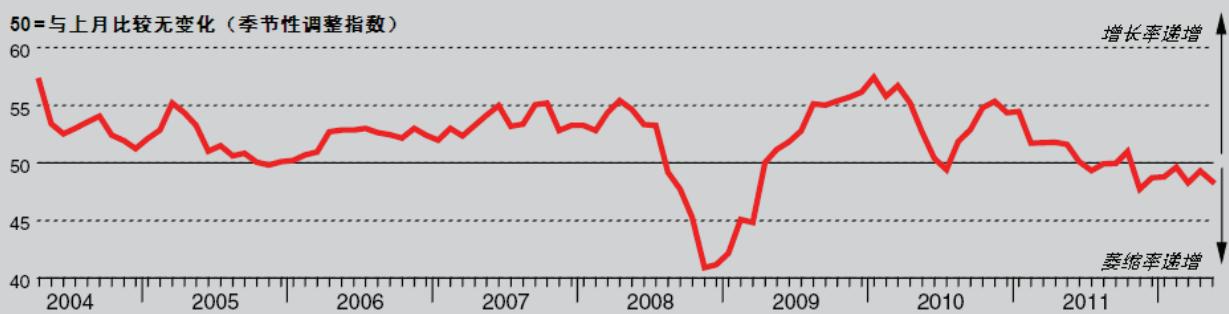
幅仍算温和。新出口业务也有所减少，未能延续上月的增长趋势。据厂商反映，全球需求低迷是出口销售整体下降的主要原因。

由于新接业务减少，厂商继续压缩用工，本月就业创下 38 月以来最大减幅。过去 3 个月以来，制造业用工数量一直趋降。

5 月份数据显示，采购活动重现收缩，但幅度尚微。采购库存亦相应下降，而且降幅为 3 月以来最大。与此同时，由于制造业对原材料的需求下降，供应商的平均备货时间有所缩短，供应商的整体表现近 3 年以来首次得到改善。

5 月份，制造业采购成本下降，结束了持续 3 个月的微涨趋势。投入价格虽有实质降幅，但相比年初仍算缓和。据厂商反映，原料和燃料的价格皆有所下降。因此，制造业的平均出厂价格也相应下降。过去 7 个月以来，产出价格已有 6 个月录得下降。另外，还有部分厂商表示降价是为了维系原有客户和吸引新业务。

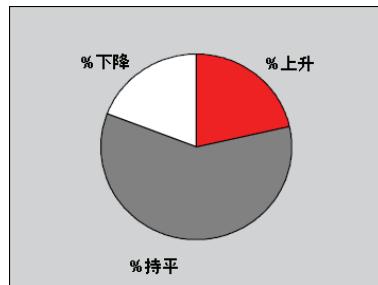
汇丰中国采购经理人指数（PMI™）



汇丰中国采购经理人指数（PMI™）是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

产出指数

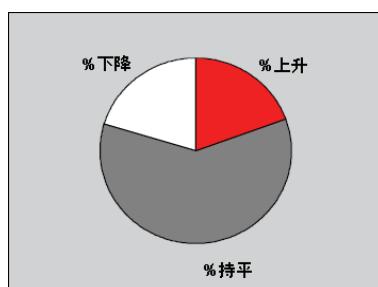
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



经季节性调整的 5 月份产出指数低于 50.0 临界值，显示中国制造业产量连续第三个月环比下降。不过，降幅尚微，为 3 个月以来最小。调查显示，产量下降与新业务减少有关。还有厂商提到经济环境普遍欠佳。

新订单指数

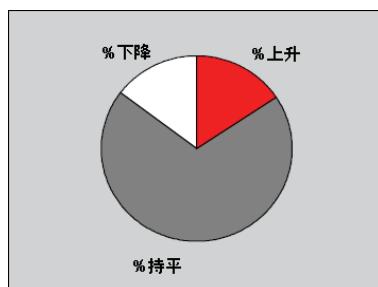
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



中国制造业产品的市场需求持续转弱，新接订单量连续 7 个月趋降，5 月份降幅环比加剧，但仍算轻微。20% 的调查样本显示新订单量减少，原因普遍与海内外市场需求低迷有关。

新出口订单指数

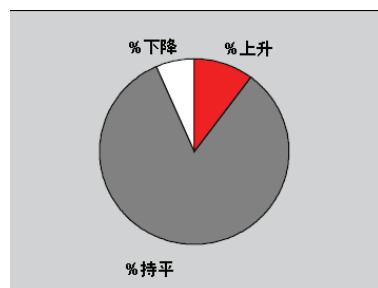
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



5 月数据显示，中国制造业的新接出口业务量重现下降。不过，经季节性调整的新出口订单指数显示降幅尚微。受访厂商表示，全球市场需求低迷是出口销量整体下降的主因。事实上，调查样本显示中国的主要贸易伙伴普遍存在需求疲软现象。

积压工作指数

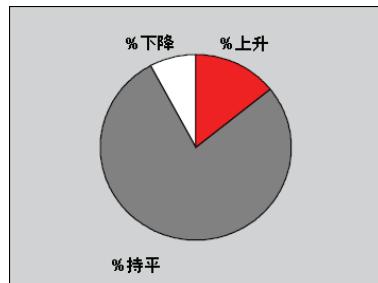
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



虽然新接订单进一步减少，但 5 月份中国制造业的积压业务量仍连续第三个月有增无减。不过，积压程度尚算轻微，绝大多数调查样本（约 83%）显示现有（尚未完成的）工作量与上月持平。

成品库存指数

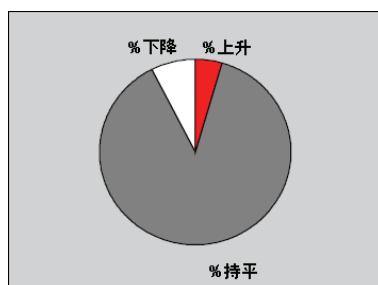
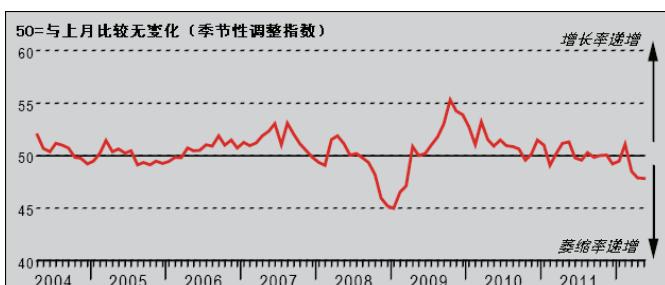
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



5月份，中国制造业成品库存上升，终止了持续两月的下降态势。经季节性调整的成品库存指数虽然创下将近两年来的次高值，但库存积压幅度仍属轻微。最近调查显示，成品库存上升，主要反映销量未如预期。

就业指数

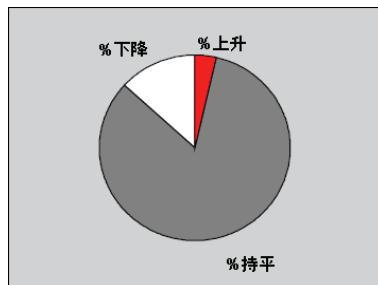
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



经季节性调整的5月份就业指数显示中国制造业环比继续下降，降幅虽是38个月以来最大，但仍算温和。报告用工环比下降和上升的调查样本分别占比约8%和5%。厂商压缩用工的原因普遍与新接业务减少有关。

出厂价格指数

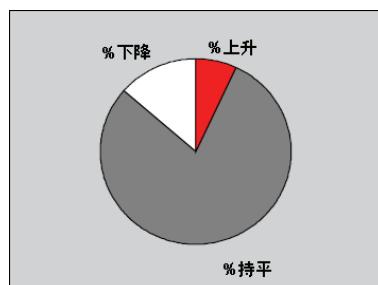
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



5月份，中国制造业产品价格下降，打破4月份的平稳状态。报告环比降价和加价的调查样本分别占比约13%和4%。产出价格有实质降幅，为4个月以来最大。厂商降价的原因普遍与投入成本下降有关。还有厂商提到竞争压力等因素。

投入价格指数

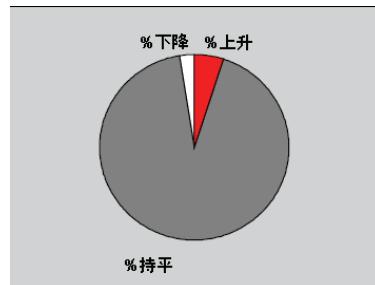
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



5月份，中国制造业的平均投入成本下降，为4个月以来首见。报告平均成本下降和上升的调查样本分别占比近14%和7%。投入价格虽有实质降幅，但相比年初尚算缓和，而原因则与原料价格回落有关。

供应商供货时间指数

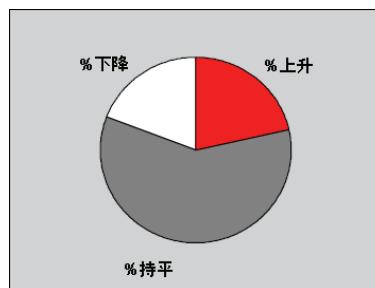
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



5月数据显示，供应商向中国制造业厂商交付投入品的平均耗时有所缩短，为将近3年来首见。不过，供应商表现只是略有改善，绝大多数调查样本（约93%）显示供应商供货时间环比仍然持平。据受访厂商反映，备货时间缩短，说明供应商存货充足。

采购数量指数

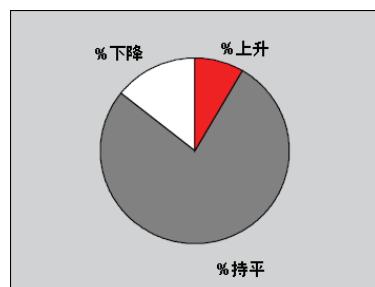
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



最新调查显示，中国制造业的投入品采购量在5月份重现收缩。部分报告投入品采购量环比下降的样本（约占19%）提到产出需求下降。不过，经季节性调整的采购数量指数显示采购降幅尚属轻微。过去7个月以来，该指数有6次低于50.0临界值（说明采购收缩）。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



中国制造业的采购库存连续第六个月环比下降。报告库存环比下降和上升的调查样本分别占比约14%和8%。5月份库存有实质降幅，为3个月以来最大。样本显示，库存下降普遍与厂商减少采购有关。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业PMI™”的知识产权属Markit Economics Limited所有。未经Markit同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit概不负责。Purchasing Managers' Index™与PMI™是Markit Economics Limited的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit与Markit标志是Markit Group Limited的注册商标。