

最早发布时间：2012年5月2日10:30时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

制造业运行轻微放缓

主要調查結果：

- 制造业产出与新订单皆轻微放缓。
- 就业创下逾三年来最大降幅。
- 投入成本保持微弱增幅。

4月份数据显示，中国制造业产出与新业务量进一步下降。但幅度皆属轻微。厂商因此对增加人手持审慎态度，制造业就业指数创下37个月新低。价格方面，月内出厂价格持平，平均投入成本则有微弱升幅。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国采购经理人指数（PMI™）4月份数值为49.3，虽高于上月（48.3），但仍显示中国制造业运行连续第六个月环比放缓。不过，指数值显示放缓幅度尚算轻微。

4月份，制造业产出连续第二个月出现收缩，但幅度尚微，而且比上月有所缓和。调查样本显示，产出下降的原因是新接业务量减少。还有样本反映市况欠佳。

据制造业厂商反映，潜在需求持续疲软。4月份新接业务量轻微下降，降幅为6个月以来最小。与此相反，新出口订单量在4月份出现

轻微增幅。

虽然新订单进一步减少，但积压工作仍连续两月有增无减，但4月份积压幅度尚算轻微。另一方面，厂商继续减少用工，4月份制造业就业创下37个月以来最大减幅。关于用工下降的原因，厂商提到员工退休和辞职，以及因生产需求下降而压缩用工等因素。

4月份，制造业厂商进一步缩减采购库存，因此采购活动仅略有增加。不过，采购库存的减幅尚微。由于原材料需求有限，供应商的平均交货延误率有所缓和，为去年10月以来最轻微。

制造业平均投入成本在4月份继续上扬，但涨幅尚算轻微。成本上升的主因是燃料和原料涨价，还有部分调查样本提到运输费用和劳动力相关成本的上涨。与此同时，最新数据显示制造业平均出厂价格在连降5个月后终趋平稳。降价的厂商表示意在刺激低迷的需求，而提价的厂商则表示需要把上涨的成本转移给客户。

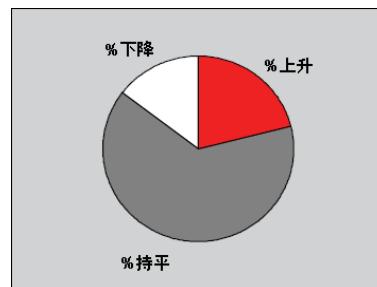
汇丰中国采购经理人指数（PMI™）



汇丰中国采购经理人指数（PMI™）是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI读数若低于50.0，说明制造业经济整体收缩；高于50.0，说明整体扩张；50.0表示无变化。指数数字偏离50.0越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

产出指数

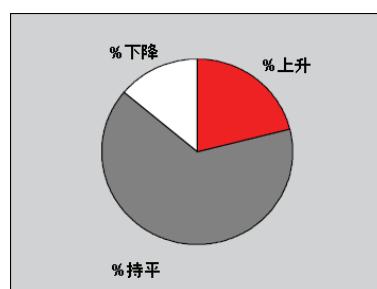
问：请将本月生产 / 产出与上月情况比较



4月份，中国制造业产出连续第二个月出现下降。不过，经季节性调整的产出指数显示降幅尚微，整体较3月份已有缓和。调查样本显示，产量下降乃新接业务量减少所致。还有厂商提到市况普遍欠佳。

新订单指数

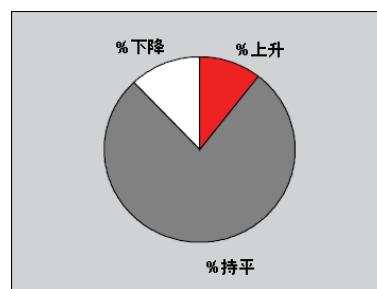
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



经季节性调整后，4月份新订单指数低于50.0临界值，显示制造业新接业务量环比进一步下降。最新指数值虽是6个月以来最高，但显示新业务仍有轻微减幅。关于新订单减少的原因，受访厂商表示与海内外市场需求低迷有关。

新出口订单指数

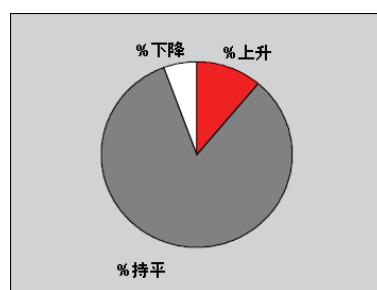
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



4月份数据显示，中国制造业的新接出口业务量上升，但升幅极其轻微，说明经历前两月的温和下降后，新出口业务基本趋稳。绝大多数受访厂商（79%）表示出口订单量环比持平。调查显示，月内全球市场需求低迷，抑制新出口订单的增长。

积压工作指数

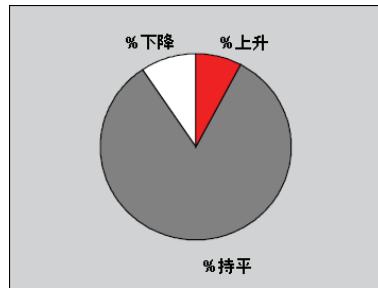
问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较



虽然新业务量整体进一步下降，但4月份中国制造业的积压业务量仍连续第二个月上升。不过，经季节性调整的积压工作指数虽创下6个月新高，但所反映的积压工作增幅尚算轻微。

成品库存指数

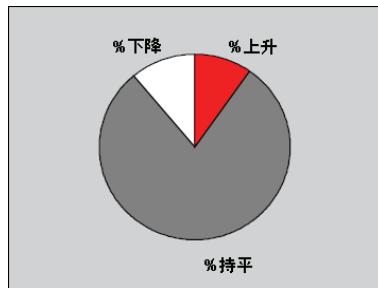
问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较



4月份，中国制造业成品库存下降，但降幅仍算轻微。在过去21个月以来，经季节性调整的成品库存指数有19个月低于50.0临界值（显示库存收缩）。调查样本显示，成品库存下降，反映产出收缩；另外还有部分厂商选择动用库存交付新订单。

就业指数

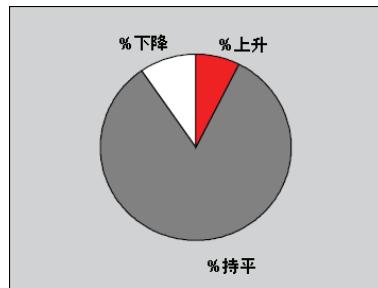
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较



4月份，中国制造业就业下降，报告用工环比下降和上升的调查样本分别约占比8%和6%。本月用工降幅虽然轻微，但已是37个月以来最大。用工整体下降的原因包括员工退休和辞职，以及因生产需求下降而压缩用工。

出厂价格指数

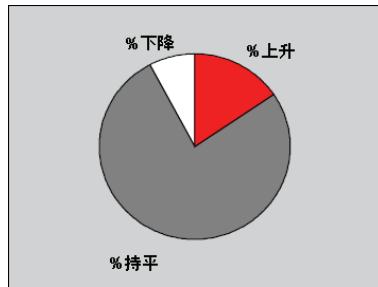
问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较



4月份数据显示，制造业产品价格环比持平，终止了此前5个月的降价趋势。调查样本显示，厂商降价的原因是新业务竞争加剧，而提价的原因则与需要把上涨的投入成本转移给客户有关。

投入价格指数

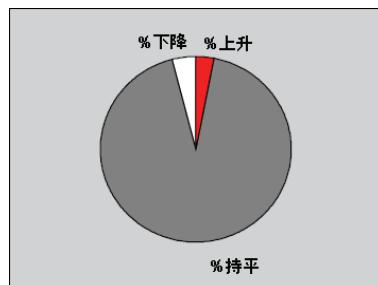
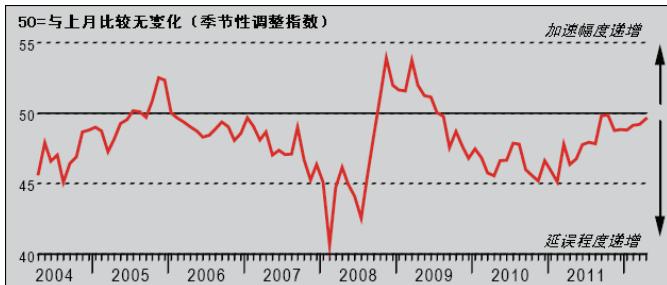
问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较



4月份，经季节性调整的投入价格指数维持在50.0上方，显示制造业的平均投入成本继续上扬。不过，本月成本涨幅轻微，较3月份有所缓和。究其原因，与燃料和原料涨价有关，还有厂商提到劳动力相关成本及运输费用的上涨。

供应商供货时间指数

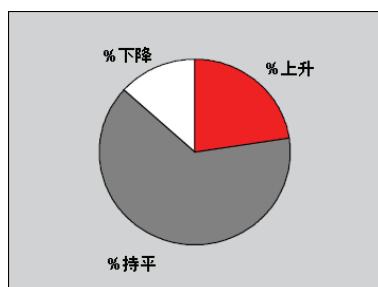
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



4月份，供应商向中国制造业厂商交付投入品的平均耗时继续延长。调查显示，供应延误乃运输问题及供应商备货不足所致。不过，本月供应延误程度轻微，为去年10月以来最小。绝大多数样本（约93%）显示供应商表现环比持平。

采购数量指数

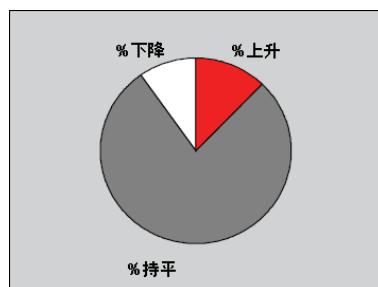
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



经季节性调整后，4月份采购数量指数超过50.0临界值，显示制造业采购量环比上升。这是去年10月以来投入品采购首次出现环比增长，但增幅尚微。受访厂商表示，采购量增幅偏低的原因是产品需求低迷，产量下降。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



与去年12月以来一样，4月份中国制造业的原材料与半成品库存继续下降，但降幅维持轻微。经季节性调整的采购库存指数维持在3月份创下的4个月高位。调查显示，库存下降主要是采购量增长乏力所致。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出-0.25、就业人数-0.2、供应商供货时间-0.15、采购库存-0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业PMI™”的知识产权属Markit Economics Limited所有。未经Markit同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit概不负责。Purchasing Managers' Index™与PMI™是Markit Economics Limited的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit与Markit标志是Markit Group Limited的注册商标。