汇丰采购经理人指数 2012

compiled by markit

最早发布时间：2012 年 4月 1 日 10:30 时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

制造业产出创下三年来第二大降幅

主要調查結果：

- 海内外新订单减少，厂商相应减产。
- 就业创三年来最大降幅。
- 投入成本进一步上扬，整体升幅维持温和。

3 月份数据显示，受国内外需求疲弱所影响，中国制造业产量在 5 个月以来第四次出现下降。新订单创下今年最大降幅，新出口业务也连续第二个月趋降。在此背景下，厂商相应减少人手，采购量也环比下降。价格方面大致平稳，出厂价格小幅下降，投入成本则保持微弱升幅。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）** 3 月份数值为 48.3，低于上月（49.6），显示中国制造业运行连续第五个月环比放缓。整个第一季度的指数平均值为 2009 年第一季以来之最低。

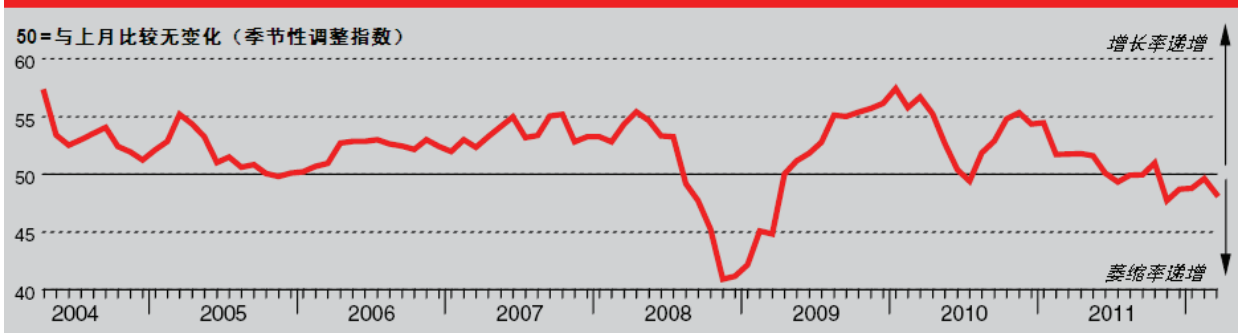
调查显示，3 月份制造业产出重现收缩，并创下去年 11 月以来最大收缩率，背景原因是新业务总量进一步下降。国内外市场需求普遍低迷，新出口业务量环比温和下降。无论新订单总量还是新出口订单，两者的降幅皆属于 2008-2009 年金融危机以来最显著之列。

另一方面，积压工作在 3 月份仍有增无减（虽然增幅轻微）。鉴于需求疲弱，厂商主动压缩产能，用工相应下降，3 月份制造业职位数量虽然只是小幅下降，但已创下 3 年来最大降幅。另外，用工下降与企业重组也有关系，部分厂商还提到员工辞职等因素。

3 月份，制造业对生产资料的采购连续第五个月趋降，但降幅环比放缓。虽然投入品需求量随新订单减少而下降，供应商的交货时间仍有拖延。据受访厂商反映，供应延误与运输问题和供应商普遍备货不足有关，但人手短缺也是一个因素。不过，月内供货延误率仍算轻微。

本月投入成本升幅虽小，但已是 5 个月以来最大。调查样本显示，原料涨价导致成本压力加剧。即便如此，制造业产品的出厂价格仍进一步下降，但降幅不大。厂商普遍表示降价是迫于客户压力，而且在需求疲弱的背景下，也需要提升竞争力。

汇丰中国采购经理人指数（PMI™）



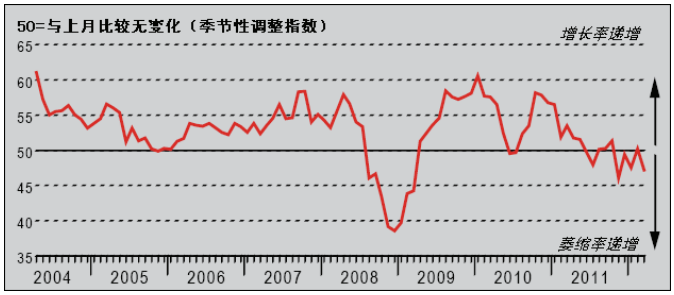
汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

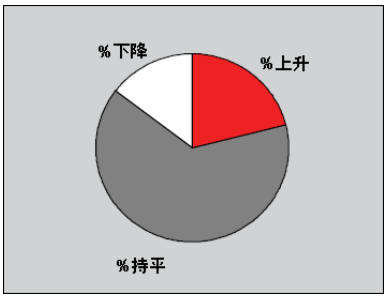
markit™

HSBC 汇丰

产出指数

问：请将本月生产 /产出与上月情况比较

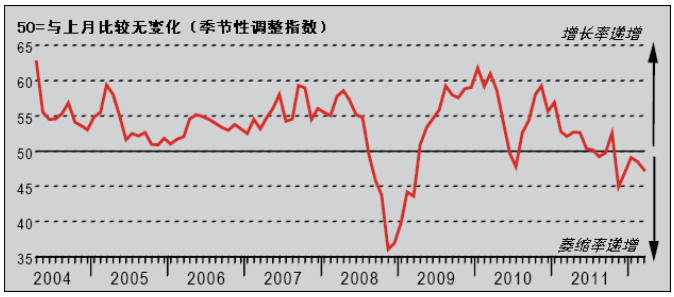


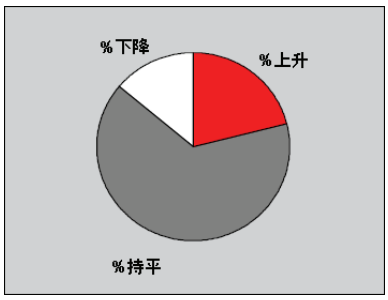


3 月份数据显示，中国制造业产出重现下降。经季节性调整的产出指数显示收缩率虽然温和，但已是去年 11 月以来最大。在过去 5 个月以来，该项指数已 4 次低于 50.0 临界值。据受访厂商反映，产量下降乃新业务量减少所致，海内外需求皆有减弱。

新订单指数

问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）

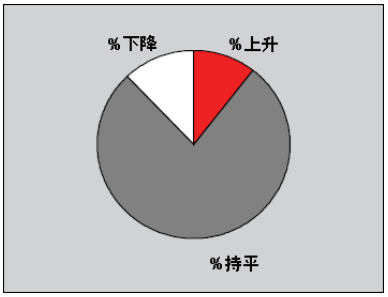




3 月份，中国制造业的新接业务量减少，而且减幅为今年以来最大。经季节性调整的新订单指数已连续 5 个月低于 50.0 临界值。关于新业务环比减少的原因，受访厂商普遍表示与需求疲弱有关。

新出口订单指数

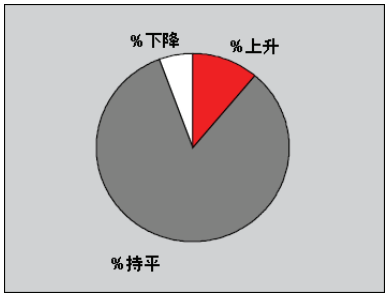
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



最新调查显示，3 月份新出口业务量环比下降（约 12%的调查样本显示下降）。此轮下降始于上月，本月降幅温和，与上月大致持平。新出口订单减少的原因，普遍与全球市场需求低迷有关。

积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

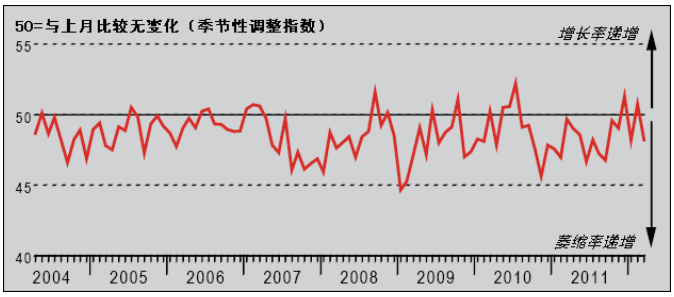


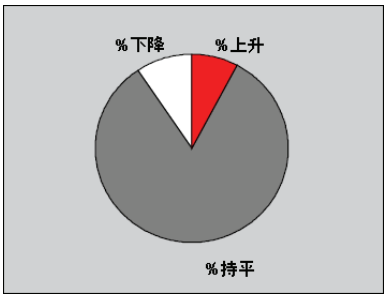
经季节性调整的 3 月份积压工作指数显示，虽然新接订单进一步减少，中国制造业的现有（尚未完成）工作量仍有增无减。不过，指数值反映积压工作增幅尚微。绝大多数调查样本（约 83%）显示未完成业务量环比持平。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

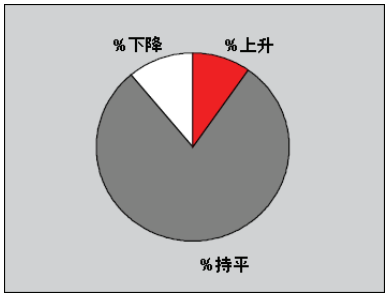




3月份，中国制造业成品库存下降。报告库存环比下降和上升的调查样本分别约占10%和8%，显示库存降幅尚轻。受访厂商表示，成品库存下降的原因是产量减少，另有部分原因是动用了库存交付新订单。

就业指数

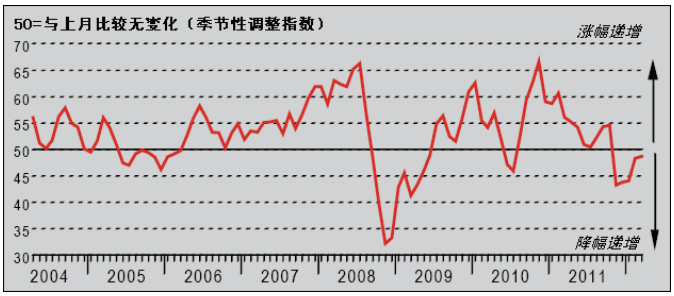
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较

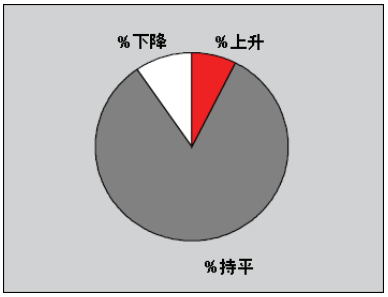


3月份，制造业用工数量下降。经季节性调整的就业指数虽然创下三年新低，但降幅尚轻。过去4个月以来，就业已3次出现下降。本月约11%的调查样本显示用工下降。究其原因，普遍与新接业务减少有关，还有厂商提到雇员辞职和企业重组等因素。

出厂价格指数

问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较

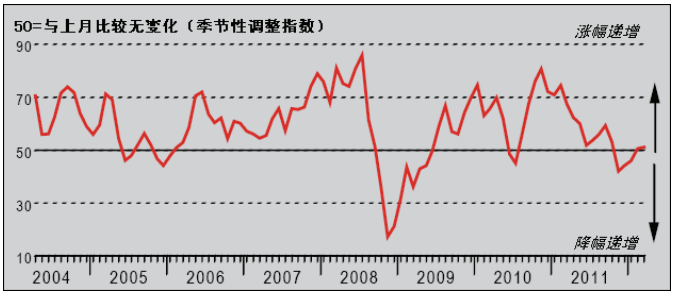


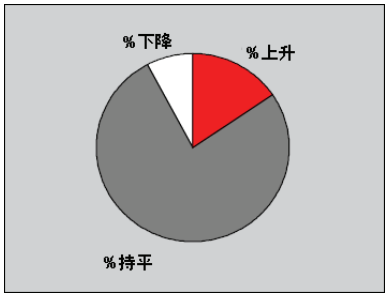


经季节性调整的3月份出厂价格指数低于50.0，显示中国制造业成品价格进一步下降。受访厂商表示竞争加剧，希望通过降价吸引新业务。还有部分厂商提到客户压价等因素。不过，降价幅度已连续4个月趋缓，本月幅度为5个月以来最小。

投入价格指数

问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较

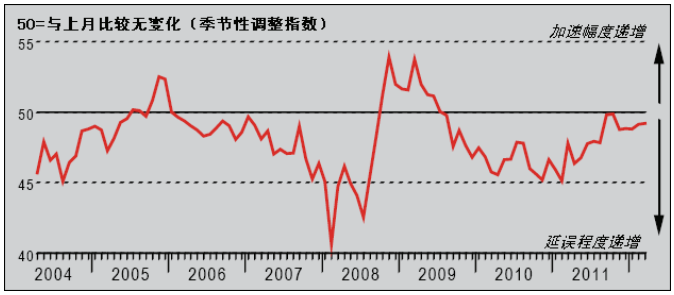


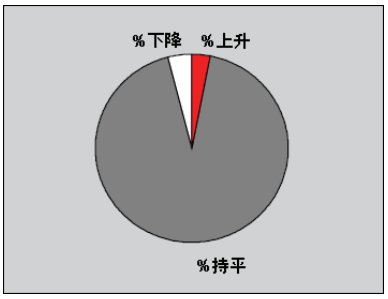


3月份，经季节性调整的投入价格指数继续维持在50.0上方，并且创下去年10月以来的新高。不过，该数值显示平均采购成本的涨幅尚弱。约16%的样本报告平均成本负担环比上升，原因普遍与原材料涨价有关。还有部分样本提到燃料加价等因素。

供应商供货时间指数

问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较

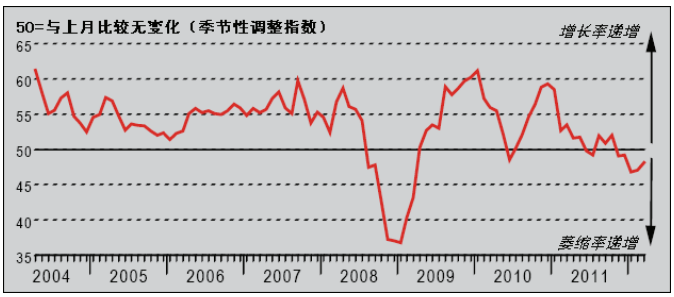


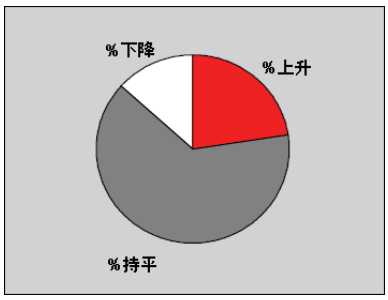


自 2009 年 8 月以来，制造业供应商的平均供货时间一直存在拖延问题，本月也不例外。受访厂商表示，供货延误与运输问题和供应商备货不足有关。此外，供应商人手短缺也是造成 3 月份供货延误的原因。不过，延误率尚属轻微，绝大多数样本（将近 93%）显示供应商表现环比持平。

采购数量指数

问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较

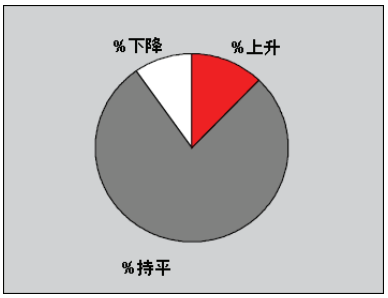




3 月份，中国制造业的采购量连续第五个月趋降，但降幅轻微，为今年以来最小。受访厂商表示采购量整体下降的主要原因是生产需求减少。另有一些厂商是主动减轻库存。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



3 月份数据显示，中国制造业采购库存下降。调查显示，库存下降主要是采购量减少所致。不过，库存降幅尚微，为 4 个月以来最小。约 12%的样本显示库存环比上升，而报告库存下降的样本量占比将近 10%。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾 430 家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于 50.0，表明该单项整体上升；低于 50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。