汇丰采购经理人指数 2012

compiled by markit

最早发布时间：2012 年 3月 1 日 10:30 时（北京）

汇丰中国制造业 PMI™

制造业 PMI™显示产出大致平稳，但新增出口业务创下 2011 年 6 月以来最大降幅

主要調查結果：

- 需求持续疲软，制约产出增长。
- 就业增速创9个月新高。
- 平均投入成本上扬，去年10月以来首见。

2 月份数据显示，中国制造业产出增速轻微，新接业务连续第四个月趋降，新增出口业务更创下去年 6 月以来最大降幅。在此背景下，企业仍增聘人手，就业增速创下 9 个月新高。

作为一个以单一数值概括制造业经济运行状况的综合指标，经季节性调整的汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**2 月份数值为 49.6，虽然高于上月（48.8），但显示中国制造业运行仍进一步放缓。不过，本月放缓幅度轻微，为 4 个月以来最小。

据受访厂商反映，月内新接订单总量继续下降，但降幅轻微。调查显示，需求低迷导致新业务量整体趋降。此外，2 月份新出口业务打破上月大致持平的状态，出现 8 个月以来最大减幅。

鉴于新业务量下降，月内厂商基本没有增加产量，但产出指数值仍创下 4 个月新高。另一方面，成品库存在 19 个月以来第二次出现积压，主要原因是销售未如预期。

2 月份，中国制造业就业上升，职位数量的增幅虽然尚小，但已是去年 5 月以来的最高纪录。增加人手的企业提到产出需求上升等因素，部分厂商还提到业务扩张计划。

制造业对投入品的采购已连续第四个月趋降，而且保持实质降幅。采购活动的整体下降，反映产出增长乏力，厂商倾向于降低生产资料库存。本月库存降幅比较明显，大于长期平均值。虽然厂商减少了采购，供应商的交货时间仍有拖延，但拖延程度尚算轻微。

2 月份数据显示，平均投入成本在 4 个月以来首次出现上扬，但升幅尚微。成本上升的原因是原料与燃料涨价。另一方面，制造业产品的出厂价格在 2 月份进一步下降（该趋势已持续 4 个月），但本月降幅远小于上月。受访厂商表示，投入品价格压力缓和，加上新业务竞争激烈，导致产出价格整体下降。

汇丰中国采购经理人指数（PMI™）

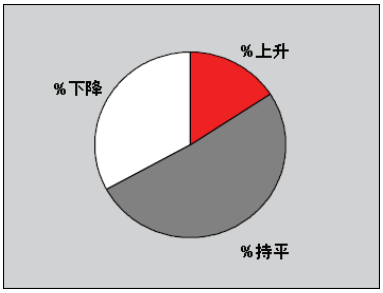
汇丰中国**采购经理人指数（PMI™）**是个概括展示制造业活动的综合指标，也是反映整体经济状况的先导指标。指标由几个分别衡量产出、新订单、就业情况、供应商供货时间和采购物品库存的“扩散”指数组成。PMI 读数若低于 50.0，说明制造业经济整体收缩；高于 50.0，说明整体扩张；50.0 表示无变化。指数数字偏离 50.0 越远，表示变化程度越大。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。

markit™

HSBC 汇丰

产出指数

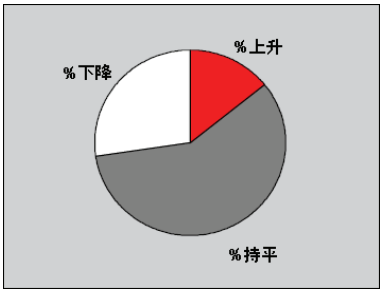
问：请将本月生产 /产出与上月情况比较



2 月份，中国制造业产出增速轻微，经季节性调整的产出指数略高于 50.0 临界值，但已是 4 个月以来最高。据厂商反映，在最近调查期间，制约产出增长的因素是新业务量减少。

新订单指数

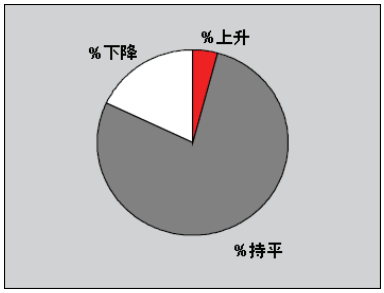
问：请将本月接获的新订单数量与上月情况比较（中国国内和出口）



2 月数据显示，中国制造业的新接业务量连续第四个月趋降。本月降幅尚算轻微，较去年最后两月明显缓和。据受访厂商反映，新订单量减少是海内外市场需求疲弱所致。

新出口订单指数

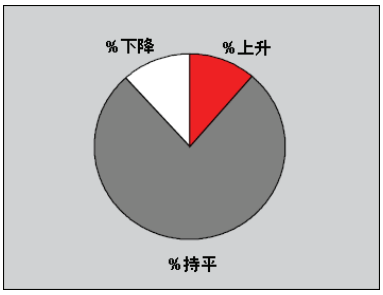
问：请将本月接获的新出口订单数量与上月情况比较



最新调查显示，中国制造业的新接出口业务重新出现下降，经季节性调整的新出口订单指数降至 8 个月以来的最低点，说明出口销售有实质降幅。过去 5 个月以来，新出口订单指数有两个月低于 50.0 临界值。调查显示，海外市场需求低迷是导致月内新出口订单减少的主要因素。

积压工作指数

问：请将贵公司本月的未完成业务量与上月情况比较

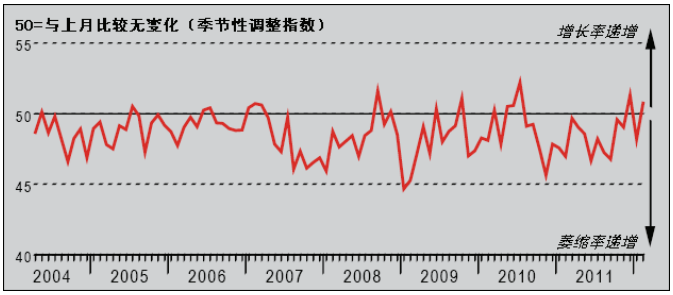


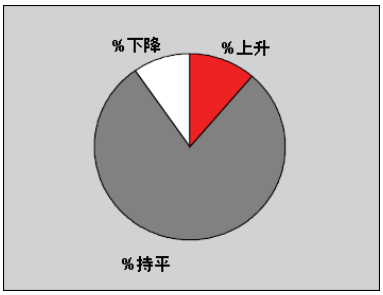
经季节性调整的积压工作指数显示，月内中国制造业的未完成业务量大致持平。由于新订单减少，部分受访厂商把资源用于完成原有业务。一些报告现有（尚未完成）工作量上升的厂商则表示原因是人手不足。

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

成品库存指数

问：请将贵公司本月的成品库存量（以单位数量计）与上月情况比较

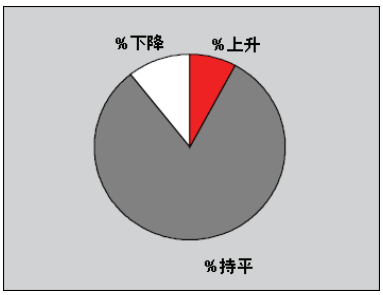




2月份数据显示，制造业的成品库存重新上升。报告库存环比上升和下降的调查样本分别占比约11%和10%，说明库存增幅尚微。增加了成品库存的厂商普遍表示原因是产出需求上升。还有厂商提到销售未如预期等因素。

就业指数

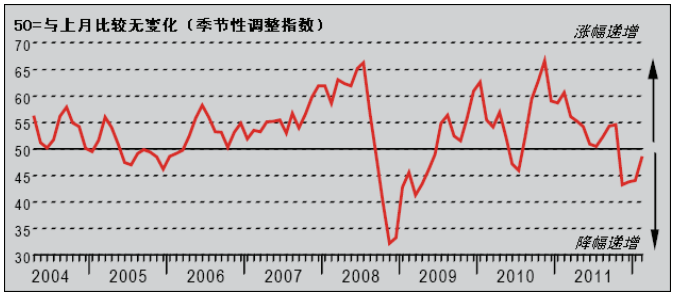
问：请将贵公司本月的员工人数与上月情况比较

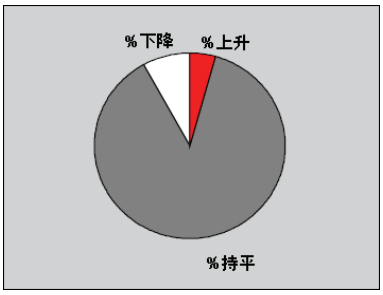


2月份，制造业用工数量上升。经季节性调整的就业指数虽然创下9个月新高，但增幅尚轻。关于增加人手的原因，厂商表示与产出需求上升有关，还有一些厂商提到业务扩张计划等因素。报告用工数量下降的厂商则表示原因是雇员辞职。也有厂商提到人手不足。

出厂价格指数

问：请将贵公司本月的产品平均出厂单价（按数量加权）与上月情况比较

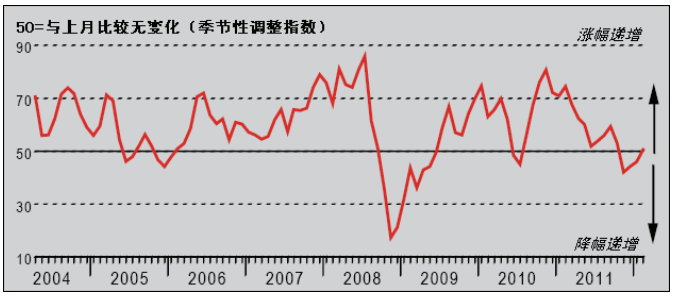


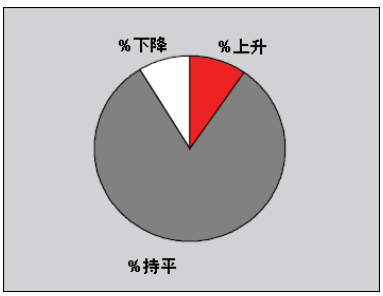


2月份，制造业厂商继续降低产品价格。不过，平均出厂价格的降幅尚微，为4个月以来最小。样本显示，厂商降价是因为投入成本压力缓和。还有部分厂商以降价来刺激客户需求。

投入价格指数

问：请将贵公司本月的平均采购价格（按数量加权）与上月情况比较

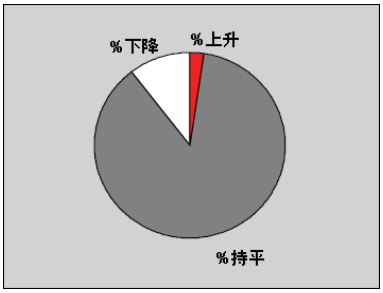




2月数据显示，中国制造业的平均成本在4个月以来首次出现上扬。不过，经季节性调整的投入价格指数显示成本涨幅尚弱，较去年同期（接近历史最高纪录）显著缓和。受访厂商指出，原材料和燃料涨价是导致本月成本上扬的主要因素。

供应商供货时间指数

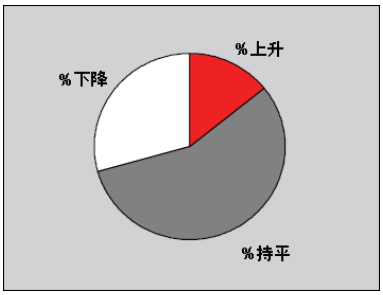
问：请将贵公司本月的供应商供货时间（按数量加权）与上月情况比较



2月份，中国制造业供应商的平均供货时间仍有拖延。调查样本显示，供货延误往往与某些原料短缺有关。不过，供货延迟的程度仍属轻微，绝大多数样本（约87%）显示供应商表现环比持平。

采购数量指数

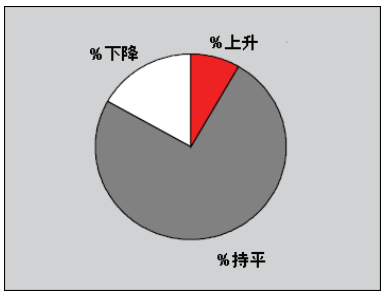
问：请将贵公司本月的采购物品数量（以单位数量计）与上月情况比较



2月份，中国制造业生产原料与半成品的采购量连续第四个月趋降，而且经季节性调整的采购数量指数显示降幅比较明显。受访厂商普遍把减少采购的原因归结为产出增长疲弱。另外还有一些厂商是主动减轻库存。

采购库存指数

问：请将贵公司采购库存（以单位数量计）与上月情况比较



中国制造业界连续第三个月削减采购库存。将近17%的样本显示库存量环比下降，报告增加库存的样本量仅占8%。库存降幅虽然环比有所缓和，但仍比较显著。关于库存下降的原因，普遍与采购量减少有关。

数据及展示方法说明

“采购经理人指数”调查每月向逾430家制造业厂商的采购主管发出问卷，然后根据回收的数据编制指数。研究样本库采用分层抽样法，按地理分布，并根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，采用标准行业分类法（SIC）予以抽样。根据每月中旬收集的数据，调查结果可反映当月对比上月的变化。对于每项指标，本“报告”都会列出每种答案的百分比、回答“较高”/“较好”和回答“较低”/“较差”的人数之间的净差额，以及“扩散”指数（选择正面答案的人数与半数选答“相同”的人数的总和）。

“采购经理人指数（PMI™）”是一个建基于五个单项指标的综合指数，各指标及其权重分别是：新订单-0.3、产出 -0.25、就业人数–0.2、供应商供货时间 -0.15、采购库存 -0.1；其中供货时间指数作反向计算，使其可比性与其他指标一致。

“扩散”指数具有先导指数的各种特性，可概况显示当前的主流变化趋势。指数高于50.0，表明该单项整体上升；低于50.0，则表明整体下降。

主要调查数据一经发布，Markit 不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，经季节性调整的系列数据可能会因此发生变化。

声明

本报告有关“汇丰中国制造业**PMI™**”的知识产权属 Markit Economics Limited 所有。未经 Markit 同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不仅限于复制、发布或传输等）使用本报告中出现的数据。对于本文所包含的内容或信息（“数据”），或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，Markit 概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，Markit 概不负责。**Purchasing Managers' Index™** 与 **PMI™** 是 Markit Economics Limited 的商标。汇丰获许使用上述商标。Markit 与 Markit 标志是 Markit Group Limited 的注册商标。