

PMI™ Serviços HSBC Brasil

Atividade e crescimento do volume de novos negócios permanecem fortes em janeiro

Pontos-chave:

- Atividade de negócios aumenta e atinge ritmo mais rápido desde março de 2010
- Otimismo em relação ao crescimento da atividade no futuro permanece acentuado
- Taxa de inflação de preço de insumos se fortalece alcançando recorde de alta de oito meses

Os dados de janeiro indicaram mais uma expansão na atividade do setor brasileiro de serviços, com a taxa de crescimento sendo a mais rápida em vinte e dois meses. As empresas atribuíram em grande parte, o aumento da atividade de negócios à demanda mais elevada por parte dos clientes, com o volume de novos pedidos também crescendo fortemente em relação a dezembro. Os provedores brasileiros de serviços contrataram pessoal adicional, como tem sido o caso desde agosto de 2009, ao mesmo tempo em que a taxa de inflação de preço de insumos se fortaleceu, atingindo um recorde de alta de oito meses em janeiro.

Em janeiro, depois de ajustado para variações sazonais, o número básico, Índice de Atividade de Negócios ficou acima da marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração. O índice se baseia em uma única pergunta, onde pedimos aos entrevistados da pesquisa que nos informem sobre a mudança real na atividade comercial em suas empresas, comparada com um mês atrás. Ao registrar um valor de 55.0, ligeiramente acima do de 54.8 divulgado em dezembro, a leitura mais recente indicou que a atividade dos provedores brasileiros de serviços cresceu pela taxa mais rápida desde março de 2010.

De um modo geral, as empresas atribuíram o aumento na atividade de negócios à demanda mais elevada por seus serviços. O volume de novos negócios recebido pelos provedores brasileiros de serviços aumentou em janeiro, dando continuidade à tendência que teve início em junho de 2009. O aumento mais recente de novos trabalhos foi forte e acima da média de longo prazo para as séries, apesar de ligeiramente mais fraco do que o relatado em dezembro.

O aumento na atividade total foi mais rápido do que o aumento no volume de novos negócios. Como resultado, os entrevistados puderam reduzir os pedidos em atraso pelo segundo mês consecutivo em janeiro. Porém, os negócios pendentes caíram marginalmente apenas, com a taxa de declínio sendo mais fraca do que a registrada

no período anterior da pesquisa.

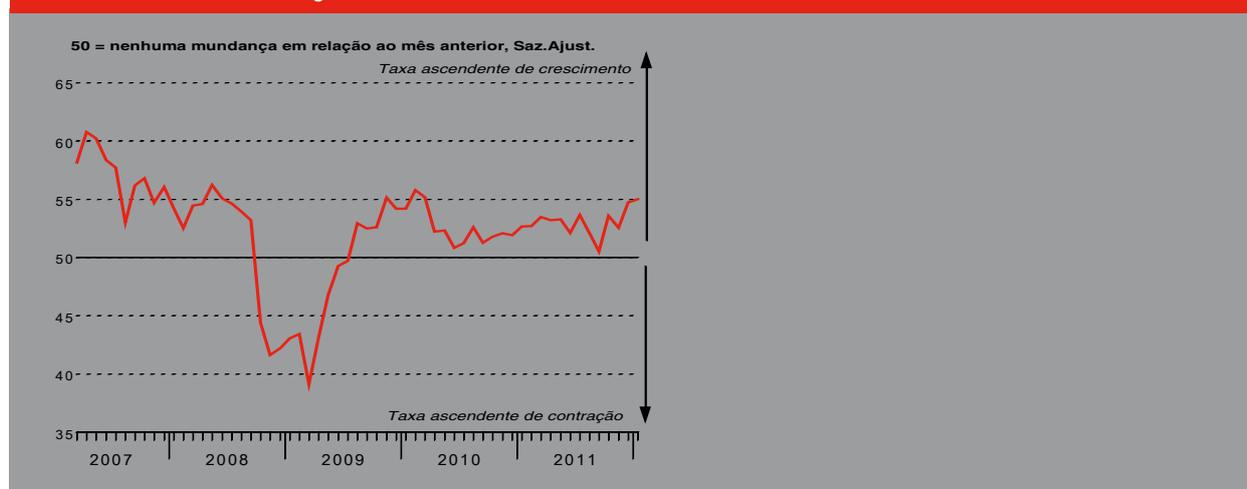
O nível de emprego no setor brasileiro de serviços cresceu em janeiro, estendendo o período atual de criação de empregos para trinta meses. Cerca de 7% das empresas monitoradas contrataram pessoal adicional neste último período da pesquisa, em comparação com apenas 3% que reduziram o número de funcionários. Embora a taxa global de crescimento do emprego tenha diminuído em relação à de dezembro, ela permaneceu sólida mesmo assim, e mais rápida do que a média de longo prazo para as séries.

Os provedores brasileiros de serviços registraram preços mais altos de insumos durante o período mais recente da pesquisa. Os custos de insumos têm aumentado em todos os meses desde o início da coleta de dados em março de 2007. Os entrevistados relataram que uma vasta gama de insumos aumentou de preço em janeiro, com várias empresas monitoradas mencionando especialmente as folhas de pagamento mais onerosas. No geral, a taxa de inflação de preço de insumos foi forte, e a mais rápida desde maio último.

Os respondentes repassaram aos clientes parte das cargas mais elevadas de custos aumentando o preço de seus produtos em janeiro. Os preços médios de venda têm aumentado todos os meses em cada um dos vinte e seis períodos da pesquisa, mas o aumento mais recente foi marginal apenas e mais fraco do que o registrado no período anterior da pesquisa.

Em janeiro, as empresas indicaram otimismo no que diz respeito à atividade durante os próximos doze meses. Cerca de 71% dos provedores brasileiros de serviços prevêem um aumento na atividade de negócios durante o próximo ano, atribuindo de um modo geral, a expansão prevista aos prognósticos de crescimento econômico adicional. O otimismo em relação ao aumento da atividade no futuro permaneceu acentuado em janeiro, e acima da média de longo prazo para as séries, mas foi um pouco menor do que o relatado em dezembro.

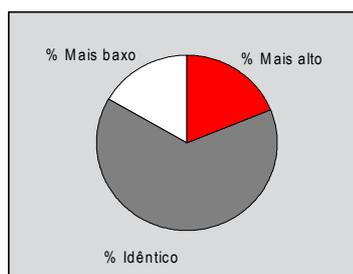
Índice de Atividades de Negócios



A pesquisa usa a mesma metodologia que o Relatório PMI™ em Produção para o Brasil. A pesquisa usa um painel de companhias que participam regularmente e monitoram as tendências nas condições de negócios no setor privado da economia de serviços. O painel foi cuidadosamente selecionado para reproduzir com exatidão a verdadeira estrutura da economia brasileira de serviços. Os questionários são remetidos no meio do mês, solicitando comparações dos dados atuais com a situação no mês anterior. O PMI™ e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.

Índice de Atividade de Negócios

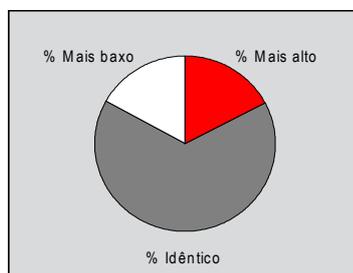
P. Por favor, compare o nível de atividade de negócios (ex. receita bruta, horas cobradas por trabalho) em sua companhia desse mês com a situação no mês anterior.



Os provedores brasileiros de serviços relataram outro aumento na atividade em janeiro, estendendo o período atual de crescimento para trinta meses. Ajustada por fatores sazonais, a taxa de crescimento se fortaleceu e atingiu o seu ponto mais rápido desde março de 2010. De um modo geral, as empresas atribuíram os níveis mais elevados de atividade à maior demanda por parte dos clientes neste último período. O subsetor de Correios & Telecomunicação liderou a expansão agregada em janeiro, seguido de perto pelo de Hotéis & Restaurantes.

Índice de Novos Negócios

P. Por favor, compare o nível de novos pedidos/negócios recebidos pela sua companhia (quer já tenham sido cumpridos ou não) desse mês com a situação no mês anterior.



As empresas que operam no setor brasileiro de serviços receberam um volume maior de novos negócios em janeiro. Isto foi indicado pelo o Índice de Novos Negócios, sazonalmente ajustado, que registrou acima da marca de 50.0, indicativa de ausência de mudanças, que separa crescimento de contração. De um modo geral, as empresas atribuíram o aumento no volume de novos trabalhos à demanda mais elevada por seus serviços. Apesar da taxa de aumento ter se atenuado ligeiramente desde dezembro, o aumento no volume de novos negócios permaneceu forte em janeiro.

Índice de Negócios Pendentes

P. Compare o nível de negócios pendentes (ex. em processamento porém ainda não concluídos) em sua companhia este mês com a situação no mês anterior.



Os negócios pendentes caíram pelo segundo mês consecutivo. Cerca de 7% dos entrevistados relataram uma redução nos pedidos em atraso, em comparação com 4% que registraram um acúmulo. De um modo geral, os entrevistados atribuíram a queda nos negócios pendentes ao crescimento mais rápido da atividade. No entanto, os trabalhos em processamento caíram marginalmente apenas, com a taxa de declínio sendo mais fraca do que a registrada em dezembro, e mais lenta do que a média de longo prazo para as séries.

Índice de Emprego

P. Compare o número de pessoas empregadas este mês com a situação do mês anterior (trate duas pessoas em regime de meio expediente como uma pessoa em tempo integral e ignore o pessoal temporário).



O nível de emprego no setor de serviços do Brasil aumentou ainda mais no início de 2012. Tem havido criação de empregos em todos os meses desde agosto de 2009, com o aumento mais recente do número de funcionários tendo sido sólido, e acima da média de longo prazo para as séries. Onde foi registrado um aumento de contratação, as empresas, em grande parte citaram como motivo o crescimento na demanda por parte dos clientes. Todos os seis subsetores de serviços divulgaram um crescimento no volume de empregos em janeiro, com as empresas do subsetor de Hotéis & Restaurantes expandindo suas forças de trabalho da maneira mais significativa.

Índice de Preços Cobrados

P. Compare os preços médios cobrados pela sua companhia (ex.: preços cobrados por item ou unidade de tempo) deste mês com a situação no mês anterior.



Os preços médios de venda aumentaram em janeiro, estendendo o atual período de inflação de preços de produtos para vinte e seis meses. As evidências fornecidas, sugerem que os entrevistados teriam aumentado seus preços de modo a repassar aos clientes parte dos custos mais altos de insumos. No entanto, o aumento mais recente de preços dos produtos foi marginal apenas, e mais fraco do que o registrado no período anterior da pesquisa.

Índice de Preços de Insumos

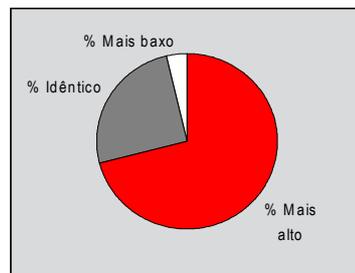
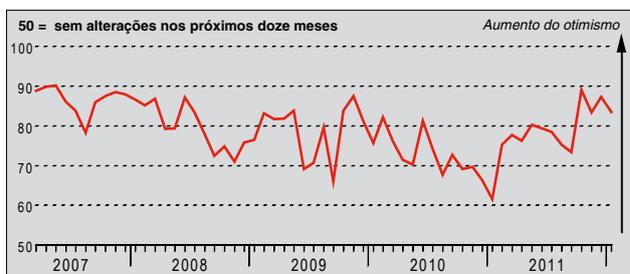
P. Por favor, compare os preços médios pagos pela sua companhia por todas as compras, salários e remunerações etc. deste mês com a situação do mês anterior.



Os provedores brasileiros de serviços relataram mais um aumento nos preços de insumos em janeiro. Este fato foi indicado pelo Índice de Preço de Insumos, sazonalmente ajustado, que registrou acima da marca neutra de 50.0. Cerca de 11% das empresas pesquisadas divulgaram cargas maiores de custo em janeiro (em comparação com 1% que registrou uma redução), com os entrevistados relatando especialmente um aumento nas folhas de pagamento. No geral, a taxa de inflação de preço de insumos se fortaleceu em relação a dezembro, e foi a mais rápida desde maio último.

Índice de Expectativa de Negócios

P. Você espera que a atividade geral na sua unidade de negócios daqui a doze meses seja mais alta, a mesma ou mais baixa que agora?



Em janeiro, as empresas que operam no setor de serviços do Brasil sentiram-se otimistas em relação aos níveis de atividade daqui a doze meses. A maioria das empresas monitoradas (cerca de 71%) antecipam um nível mais elevado de atividade durante o próximo ano. Os entrevistados sugeriram que o crescimento econômico será provavelmente o principal fator contribuinte para o aumento na atividade de negócios. O otimismo em relação ao crescimento da atividade permaneceu acentuado, e acima da média de longo prazo para as séries em janeiro, apesar de ter sido um pouco menor do que o registrado em dezembro.

Notas sobre os Dados e o Método de Apresentação

O PMITM Serviços Brasil abrange transporte & comunicação, intermediação financeira, serviços para negócios, serviços pessoais, computação & tecnologias de informação, e hotéis & restaurantes.

Cada resposta recebida é medida a cada mês de acordo tanto com o tamanho da empresa a que o questionário se refere quanto com a contribuição para o total da produção de serviços do sub-setor ao qual a empresa pertence. Este procedimento garante que as respostas de empresas maiores tenham um impacto maior nos valores finais dos índices do que as respostas de empresas menores.

Os resultados são apresentados por perguntas, mostrando a porcentagem dos respondentes que relataram uma melhora, uma deterioração ou uma ausência de mudanças em relação ao mês anterior. A partir destas porcentagens, um índice é obtido, de modo que um nível de 50.0 indica uma ausência de mudanças em relação ao mês anterior. Acima de 50.0 indica um aumento (ou melhora), abaixo de 50.0 um decréscimo (ou deterioração). Quanto maior a divergência de 50.0, maior a taxa de mudança indicada.

Os índices são calculados através da atribuição de pesos às porcentagens: um peso de 1.0 é atribuído à porcentagem de respondentes relatando uma "melhora/aumento", um peso de 0.5 é atribuído à porcentagem de relatos de "ausência de mudanças" e um peso de 0.0 é atribuído à porcentagem de relatos de "deterioração/decréscimo". Deste modo, se 100% dos integrantes do painel de pesquisa relatasse um "aumento" a leitura do índice seria de 100. Se 100% relatasse "ausência de mudanças" a leitura do índice seria de 50 (100 x 0.5), e assim por diante. A Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual do PMI Serviços HSBC Brasil contidos nesse documento pertencem ao Markit Economics Limited. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMITM e o Purchasing Manager's IndexTM são marcas registradas da Markit Economics Limited, o HSBC tem autorização de uso destas marcas. Markit e o logo da Markit são marcas registradas do Markit Group Limited.