

## مؤشر PMI™ لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة

استمرار قوة النمو نظراً لمواصلة زيادة الطلبات الجديدة

## النتائج الأساسية:

- نمو الأعمال الجديدة يحقق أعلى مستوى في 15 شهر
- أنشطة الشراء تسجل ارتفاعاً حاداً
- الأعمال المتراكمة تتراجع للمرة الأولى في سبعة أشهر على خلفية حسن الإنتاجية

أبلغوا عن وجود تراجع. هذا التراجع بزيادة القدرة الإنتاجية في وحداتهم. في الوقت ذاته، كان هناك توسعاً، وإن كان معتدلاً، في مستويات التوظيف لدى الشركات في شهر سبتمبر حيث استجابت الشركات لمتطلبات الإنتاج المتزايدة. وبهذا يكون التوظيف قد شهد زيادة في كل من الشهور التسعة الأخيرة.

شهدت أنشطة الشراء لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي زيادة خلال شهر سبتمبر. وبأسرع معدل له منذ شهر يونيو. كما استمر المخزون في الزيادة، وإن كان ذلك بوتيرة أكثر اعتدالاً مما كان عليه في شهر أغسطس. وقد عكس نمو المشتريات والمخزون زيادة متطلبات الإنتاج، وتوقعات نمو الطلب.

استمر متوسط المهل الزمنية في القصر خلال فترة الدراسة الأخيرة. وبأقوى معدل منذ شهر يونيو. وقد عزى عدد من الشركات هذا إلى تحسن أداء الموردين.

وعلى صعيد الأسعار، استمرت أسعار إجمالي مستلزمات الإنتاج في الزيادة، رغم أن معدل التضخم قد شهد تحسناً طفيفاً عن شهر أغسطس. كانت زيادة أسعار الشراء هي المحرك الرئيسي لتضخم إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج حيث قام الموردون برفع الأسعار تماشيًا مع زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج. استمرت تكاليف التوظيف في الزيادة خلال شهر سبتمبر، ولكن تضخم الأجور خلال فترة الدراسة الأخيرة كان معتدلاً.

وقد شهد متوسط الأسعار التي تحددها الشركات ارتفاعاً خلال شهر سبتمبر. بعد تراجع طفيف في أسعار الإنتاج خلال شهر أغسطس. وعلى الرغم من ذلك، فقد جاءت هذه الزيادة هامشية فقط وأضعف كثيراً من تلك المسجلة لأسعار مستلزمات الإنتاج.

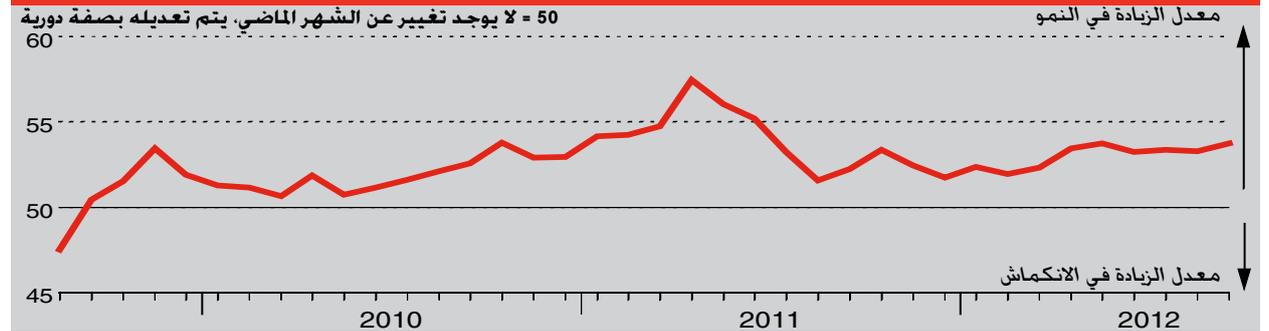
أظهرت بيانات شهر سبتمبر استمرار التوسع في اقتصاد القطاع الخاص الإماراتي غير العامل بالمجال النفطي. استمر الإنتاج في الزيادة خلال فترة الدراسة الأخيرة، وبمعدل أسرع هامشياً من المعدل المسجل في شهر أغسطس. جاء نمو الأعمال الجديدة حاداً كما جاء الأسرع على مدار 15 شهر. وبناء على ذلك، استمرت الشركات في زيادة المخزون وزيادة أعداد العاملين لمواجهة متطلبات العمل المتزايدة. في الوقت ذاته، شهدت أسعار الإنتاج زيادة هامشية فقط رغم تضخم الأسعار القوي.

صعد مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) الرئيسي لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقيس مقياساً رقمياً بسيطاً يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - من 53.3 نقطة في شهر أغسطس إلى 53.8 نقطة في شهر سبتمبر وهذا يشير إلى تحسن أوضاع العمل خلال فترة الدراسة الأخيرة.

وقد شهدت مستويات الإنتاج زيادة للشهر الثاني والثلاثين على التوالي خلال شهر سبتمبر. كان معدل النمو هو المعدل الأقوى في ثلاثة أشهر وظل قوياً، وشهد إجمالي الطلبات الجديدة نمواً بأقوى معدل في 15 شهراً. كما شهدت طلبات التصدير الجديدة زيادة للشهر الثامن والعشرون على التوالي، وبمعدل أقوى هامشياً عن المعدل المسجل في شهر أغسطس. وقد ربط أعضاء لجنة الدراسة زيادة الطلبات الجديدة بتحسّن أوضاع السوق وقوة طلب العملاء.

شهدت الأعمال المتراكمة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بمجال النفطي هبوطاً للمرة الأولى منذ شهر فبراير. كان هذا التراجع هامشياً فقط، وقد ربط العديد من المشاركين في الدراسة الذين

## مؤشر مدراء المشتريات لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة (PMI™)



يعتبر مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) الإمارات العربية المتحدة مؤشر مركب تم تصميمه ليعطي نظرة عامة على النشاط/الاقتصاد في القطاع الخاص الإماراتي غير العامل في النفط. يتم أخذ المؤشرات من المؤشرات الفردية على نطاق واسع والتي تقيس التغيرات في الإنتاج، الطلبات الجديدة، التوظيف، مواعيد تسليم الموردين ومخزون البضائع المنتجة. تشير قراءة مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) التي تسجل أقل من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع عام في الاقتصاد؛ بينما تشير القراءة التي تسجل أعلى من 50.0 نقطة إلى توسع عام. أما القراءة التي تسجل 50.0 نقطة فهي تشير إلى عدم وجود تغيير. كلما زاد الفرق بين القراءة وبين 50.0 نقطة، زاد معدل التغير المسجل من قبل المؤشر. يعتبر PMI™ و Purchasing Managers Index™ و Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.

### مؤشر الإنتاج

س. يرجى مقارنة معدل الإنتاج/الإنتاجية هذا الشهر مع معدل الإنتاج/الإنتاجية الشهر الماضي.



أظهر مؤشر الإنتاج لشركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالبحر النفطي - والذي يتم تعديله دورياً - معدل نمو قوي خلال شهر سبتمبر. وقد تسارع معدل التوسع تسارعاً طفيفاً عن شهر أغسطس. وبذلك يكون النشاط قد شهد زيادة في كل شهر من الشهرين الماضيين. أبلغ أكثر من 20% من المشاركين في الدراسة الأخيرة عن زيادة في الإنتاج. وقد أشار عدد من الشركات إلى أن تحسن أوضاع السوق قد ساهم في التوسع.

### مؤشر الطلبات الجديدة

س. يرجى مقارنة مستوى الطلبات الجديدة/العمل الجديد (في الإمارات العربية المتحدة وللتصدير) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



سجل مؤشر الطلبات الجديدة الذي يتم تعديله دورياً أعلى قراءة له منذ شهر يونيو 2011 وذلك في شهر سبتمبر. وجاء أعلى من المتوسط العام للدراسة. وقد أشار قرابة 36% من المشاركين في الدراسة إلى زيادة في حجم الطلبات الجديدة. وأشارت الأدلة المتواترة إلى أن بعض الشركات قد عزت زيادة الأعمال الجيدة إلى تحسن أوضاع السوق التي أدت إلى تحسن الطلب من العملاء.

### طلبات التصدير الجديدة

س. يرجى مقارنة مستوى طلبات التصدير الجديدة التي تم تلقيها هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



أظهر مؤشر طلبات التصدير الجديدة الذي يتم تعديله دورياً زيادة قوية في حجم طلبات التصدير الجديدة المستلمة لدى شركات القطاع الخاص غير العاملة بالبحر النفطي في شهر سبتمبر. وقد أظهرت القراءة الأخيرة معدل النمو الأسرع في حجم طلبات التصدير منذ شهر يونيو. وقد سجل قرابة 24% من أعضاء اللجنة زيادة في حجم طلبات التصدير. وقد ربط عدد من المشاركين هذه الزيادة بتحسّن الأوضاع الاقتصادية الدولية.

### مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة

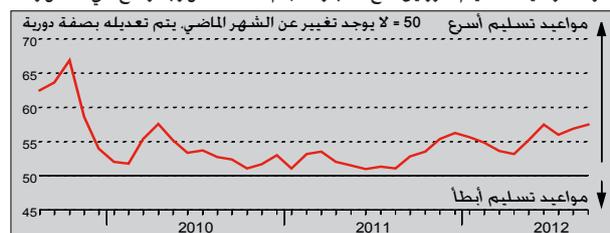
س. يرجى مقارنة مستوى الأعمال المعلقة في شركتكم هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



شهدت الأعمال المعلقة لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالبحر النفطي هبوطاً ملحوظاً للمرة الأولى منذ شهر فبراير. وعلى الرغم من ذلك، فإن معدل التراجع خلال شهر سبتمبر كان معتدلاً. مع إشارة غالبية المشاركين في الدراسة (86% تقريباً) ما يشير إلى عدم تغيير تراكمات الأعمال. وقد عزى المشاركون في الدراسة هذا إلى تحسن في الإنتاجية في وحداتهم، حيث كانت المشروعات تكتمل في وقت جيد.

### مؤشر مواعيد تسليم الموردين

س. يرجى مقارنة مواعيد تسليم الموردين (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



أظهرت بيانات شهر سبتمبر تحسّن آخر قوي في مواعيد تسليم الموردين. وعلاوة على ذلك، كانت الزيادة الأخيرة هي الأقوى على مدار ثلاثة أشهر حيث سجل قرابة 16% من المشاركين قصراً في المهل الزمنية. وقد أشارت الأدلة المتواترة إلى أن تحسن مواعيد التسليم جاء نتيجة لدفع المبالغ المستحقة في المواعيد المحددة وتكرار التعامل مع موردين محل ثقة.

## مؤشر التوظيف

س. يرجى مقارنة مستوى التوظيف في وحدتك بالوضع في الشهر الماضي.



استمرت مستويات التوظيف لدى الشركات في الإمارات العربية المتحدة في الزيادة. وأظهرت البيانات معدل نمو معتدل خلال شهر سبتمبر. وقد أشارت قرابة 9% من أعضاء اللجنة إلى زيادة أعداد العاملين خلال فترة الدراسة الأخيرة. كما أشار المشاركون في الدراسة إلى أن زيادة أعداد القوى العاملة جاء نتيجة لزيادة متطلبات الإنتاج حيث استمر حجم الطلبات الجديدة في الزيادة.

## مؤشر أسعار الإنتاج

س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



سجل مؤشر أسعار المنتجات الذي يتم تعديله دورياً فوق المستوى المحايد 50.0 نقطة خلال شهر سبتمبر. وقد أشار ذلك إلى زيادة جديدة. وإن كانت طفيفة. في متوسط أسعار المنتجات التي خُدها شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالجمال النفطي. شهدت أسعار المنتجات تغييراً طفيفاً فقط في الشهور الأخيرة مع إشارة غالبية الشركات (أكثر من 84%) إلى عدم وجود تغيير في متوسط أسعارها في شهر سبتمبر.

## مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

س. يرجى مقارنة إجمالي متوسط سعر المستلزمات هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



استمر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج في الزيادة خلال شهر سبتمبر. حيث أشار مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج الذي يتم تعديله دورياً إلى أن معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج قد شهد تباطؤاً طفيفاً منذ شهر أغسطس. ولكنه لا يزال قوياً. فقد سجل أكثر من 13% من المشاركين في الدراسة زيادة في إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج. وأشارت البيانات إلى أن زيادة أسعار الشراء كانت عاملاً رئيسياً في تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج.

## تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر أسعار الشراء

س. يرجى مقارنة سعر مشترياتك (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



أشارت الأدلة المتواترة في شهر سبتمبر إلى زيادة أخرى في الطلب على مستلزمات الإنتاج أدت بدورها إلى دفع أسعار الشراء لأعلى. حيث أشارت الدراسة الأخيرة إلى أن معدل الزيادة تباطأ عن شهر أغسطس. إلى إنه استمر على قوته. وبذلك تكون أسعار الشراء قد شهدت زيادة للشهر 31 على التوالي. مع إبلاغ قرابة 12% من أعضاء اللجنة عن وجود زيادة خلال شهر سبتمبر.

## تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر تكاليف الموظفين

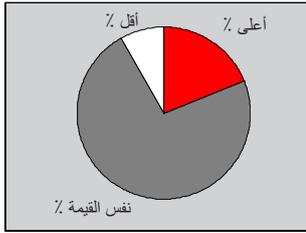
س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته كرواتب/أجور هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



استمر متوسط تكاليف التوظيف في الزيادة خلال شهر سبتمبر. مدة بذلك فترة التضخم الحالية إلى الشهر الثامن. وعلى الرغم من ذلك. فقد تباطأ معدل التضخم عن شهر أغسطس وأبلغ غالبية المشاركين (97% تقريباً) عن عدم وجود تغيير في متوسط أجورهم. كما ذكر عدد من الشركات التي شهدت زيادة في تكاليف التوظيف أن زيادة الأجور جاءت تماشيًا مع ارتفاع تكاليف المعيشة في الاقتصاد الأوسع.

## مؤشر عروض الشراء

س. يرجى مقارنة كمية العناصر التي تم شرائها (بالوحدة) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



سجل مؤشر حجم المشتريات الذي يتم تعديله دوريًا أعلى قراءة له منذ شهر يونيو. وأشار إلى زيادة حادة في حجم المشتريات من مستلزمات الإنتاج خلال شهر سبتمبر. أبلغ قرابة 19% من الشركات عن زيادة المشتريات من مستلزمات الإنتاج. مقابل أكثر من 8% فقط أبلغت عن وجود تراجع. وقد أرجعت الشركات التي سجلت زيادة في أنشطة الشراء ذلك إلى زيادة حجم الطلبات الجديدة ومستلزمات الإنتاج.

## مؤشر المخزون من المشتريات

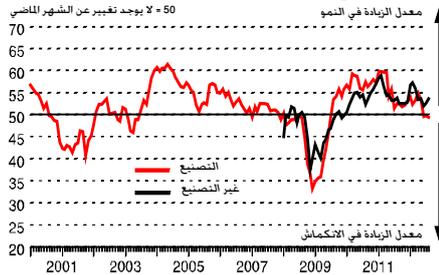
س. يرجى مقارنة مخزون المشتريات (بالوحدة) بالوضع في الشهر الماضي.



شهد مخزون المشتريات زيادة في شهر سبتمبر للشهر الخامس على التوالي. رغم أن المؤشر المعني أشار إلى خمر معدل التراكم منذ شهر أغسطس. فقد شهد معظم الشركات (تقريبًا 84%) عدم وجود تغيير في مستويات المخزون. في حين شهد ما يقرب 11% زيادة. ربط أعضاء اللجنة الذين أبلغوا عن زيادة النمو بالزيادة القوية في حجم الطلبات الجديدة والتوقعات بزيادة الطلب المستقبل.

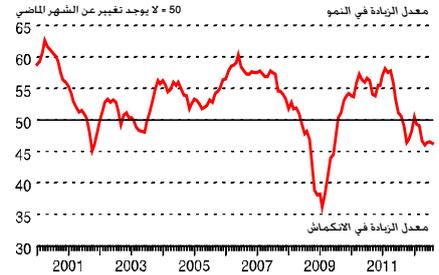
## مؤشرات PMI الدولية

## قطاع الصناعات والخدمات الأمريكي



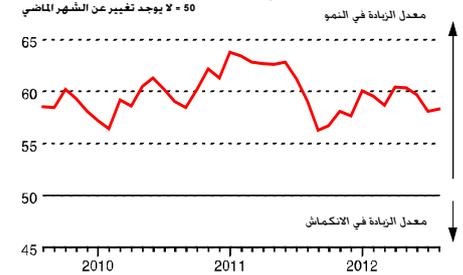
المصدر: معهد إدارة الإمداد (ISM).

## المؤشر المركب لمنطقة اليورو



المصدر: Markit.

## الاقتصاد العام للمملكة العربية السعودية



المصدر: Markit.

امتد تراجع قطاع الصناعات الأمريكي للشهر الثالث في شهر أغسطس. ظهر ذلك بوضوح في قراءة مؤشر مدراء المشتريات (PMI<sup>TM</sup>) لمعهد إدارة التوريدات الأمريكي للتصنيع والتي وصلت إلى 49.6 نقطة، وهو مستوى متماشياً مع معدل هامشي من الانكماش. جاء قطاع الصناعات أفضل بكثيرًا مع تسجيل مؤشر معهد التوريدات للقطاع غير الصناعي NMI نمو للشهر الثاني والثلاثون على التوالي.

تراجع الإنتاج الاقتصادي لمنطقة اليورو للشهر السابع على التوالي في شهر أغسطس. سجل مؤشر الإنتاج المركب لمؤشر مدراء المشتريات (PMI<sup>TM</sup>) لشركة Markit في منطقة اليورو 46.3 نقطة تراجع طفيف عن قراءة شهر يوليو التي وصلت إلى 46.5 نقطة. وبذلك يكون قد تراجع عن التقدير المبكر 46.6 نقطة. متوسط قراءة المؤشر حتى الآن في الربع الثالث 2012 (46.4 نقطة). غير متماشية مع تلك المسجلة للربع الثاني بشكل مجمل.

أشار مؤشر مدراء المشتريات (PMI<sup>TM</sup>) الذي جرى تعديله دوريًا إلى تحسن آخر قوي في أوضاع العمل التي تواجهها شركات القطاع الخاص غير النفطي في المملكة العربية السعودية وذلك بصعوده صعودًا طفيفًا من 58.1 نقطة في شهر يوليو إلى 58.3 نقطة في شهر أغسطس. وكان خلف الزيادة الطفيفة في قراءة المؤشر الرئيسي. زيادة أخرى أكثر وضوحًا في الأعمال الجديدة الواردة. وقد عزتها الأدلة المتواترة إلى تحسن أوضاع السوق.

## ملاحظات على البيانات وطريقة العرض

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI<sup>TM</sup>) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة. بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والإنتاج، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد. في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض «التقرير» لكل مؤشر من المؤشرات النسبية المنوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/ أسوأ الإجابات. ومؤشر «الانتشار». وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية. إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى «نفس القيمة».

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI<sup>TM</sup>) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية المستمدة من استبيانات الشراء والإمداد التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الناتج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15. مخزون العناصر التي تم شراؤها - 0.1. مع عكس مؤشرات مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية. وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في التغيير. والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقم ماركيت بتعديل بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر الأول، في حين يمكن إعادة النظر في عوامل التعديل الموسمية من حين لآخر وفقاً لما يقتضيه الأمر الذي سيؤثر على سلسلة البيانات التي يتم تعديلها بصفة موسمية.

## تحذير

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي (PMI<sup>TM</sup>) لشركة HSBC الإمارات العربية المتحدة. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر النسخ أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات. أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index<sup>TM</sup>* و *PMI<sup>TM</sup>* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و *Markit* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.