compiled by markit

مؤشر مدراء المشتريات لبنك HSBC لعام 2012

يحظر النشر حتى 09:30 (توقيت دبي) 4 سبتمبر 2012

مؤشر PMI™ لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة

استمرار النمو القوي في شهر أغسطس مع استمرار وضع السوق الإيجابي

النتائج الأساسية:

- نمو الإنتاج بمعدل قوي على خلفية زيادة الأعمال الجديدة الواردة
- زيادة أخرى في أعداد الموظفين
- تراجع طفيف في أسعار المنتجات رغم استمرار تضخم أسعار الشراء

أظهرت دراسة شهر أغسطس استمرار التوسع في اقتصاد القطاع الخاص الإماراتي غير النفطي. حيث استمر الزيادة في كل من الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف. كما شهدت تراكمات المخزون زيادة هي الأخرى مع احتفاظ الشركات بتوقعات إيجابية للنمو.

استمرت أسعار مستلزمات الإنتاج في الزيادة، مدفوعة بشكل أساسي بزيادة أسعار الشراء. ولكن كان هناك هبوطًا هامشيًا في أسعار الإنتاج حيث سعت الشركات جاهدة إلى المحافظة على المنافسة وتحفيز الأعمال الجديدة المتزايدة.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (*PMI™*) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية – وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يسهل فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط- سجل 53.3 في شهر أغسطس. وجاءت القراءة مختلفة قليلاً عن القراءة المسجلة في شهر يوليو 53.4 وأشارت إلى نمو قوي في أوضاع التشغيل خلال فترة الدراسة الأخيرة.

وقد شهدت مستويات الإنتاج زيادة للشهر الحادي والثلاثين على التوالي خلال شهر أغسطس. وجاء النمو قويًا مع زيادة طفيفة فقط عما كان عليه في شهر يوليو الذي شهد أدنى مستوى في أربعة أشهر. حيث شجعت المستويات العالية للأعمال الجديدة الواردة الشركات على زيادة النشاط.

ارتفع إجمالي الطلبات الجديدة بأقوى معدل على مدار ثلاثة أشهر في شهر أغسطس وسط تقارير بتحسن أوضاع السوق، وطلب الشركات وزيادة جهود المبيعات. لم يكن نمو الطلبات الجديدة مقتصرًا على السوق المحلية حيث تم الإبلاغ عن زيادة المبيعات في الأسواق الخارجية خلال شهر أغسطس. علاوة على ذلك، تحسن معدل الزيادة بشكل ملحوظ عن المسجل في شهر يوليو والذي كان الأدنى خلال 25 شهر.

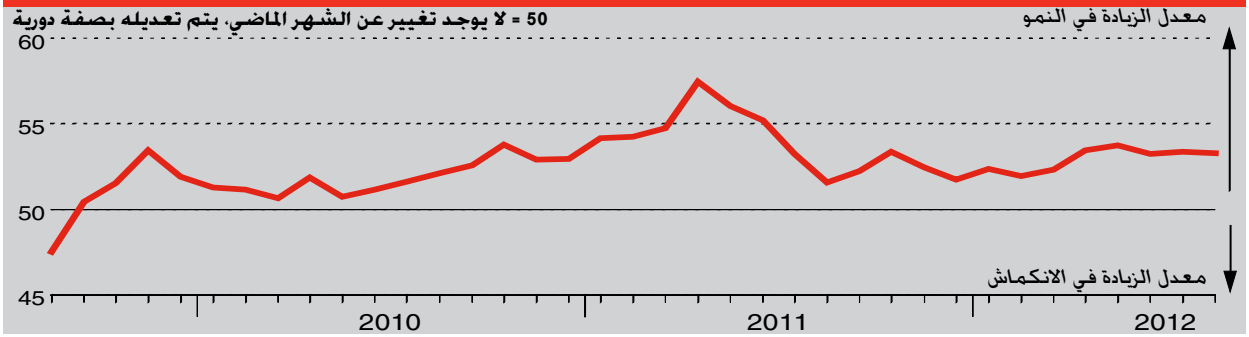
ومع استمرار زيادة الطلب في التفوق على زيادة الإنتاج، شهدت تراكمات الأعمال زيادة في شهر أغسطس (وإن كانت طفيفة). وحيث أظهرت الموارد إشارات للتمدد، قامت الشركات بمحاولة المحافظة على السيطرة على أعباء العمل المتزايدة عبر زيادة أعداد العاملين لديها. وتماشيًا مع الاتجاه الملحوظ على مدار ما يقرب من كامل تاريخ الدراسة، استمرت أعداد العاملين في الزيادة رغم أن معدل النمو جاء الأبطأ منذ شهر أبريل.

كما قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير النفطي بزيادة أنشطة الشراء لديها خلال شهر أغسطس. وقد عكس النمو القوي زيادة المبيعات وبداية مشروعات جديدة. كما كانت الشركات قادرة على زيادة مخزون المشتريات لديها. وبأقصى درجة خلال 15 شهرًا وسط إشارات إلى التوقعات الإيجابية للمبيعات ونمو الإنتاج. ورغم زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج، كان الموردون قادرين على زيادة سرعة الأداء. الدفع الفوري والاعتماد على الموردين الأقوياء والمنافسة في السوق كلها عوامل ساعدت في دعم تحسن أداء الموردين.

رغم أن طلب السوق ظل إيجابيًا، أدت ضغوط المنافسة القوية إلى قليلاً من التخفيض في الأسعار بين شركات القطاع الخاص الإماراتي غير النفطية للمرة الثانية في الشهور الثلاثة الأخيرة.

في المقابل، تسارع تضخم إجمالي التكاليف، حيث تسارع تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج لأعلى مستوى له في ثلاثة أشهر. كما ارتفعت تكاليف التوظيف أيضًا بمعدل أقوى (الأقوى في 14 شهرا)، رغم أن تضخم الأجور ظل أدنى من أسعار الشراء.

مؤشر مدراء المشتريات لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة (*PMI™*)



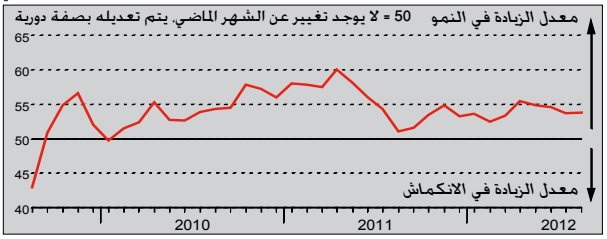
يعتبر مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (*PMI™*) الإمارات العربية المتحدة مؤشر مركب تم تصميمه ليعطي نظرة عامة على النشاط/ الاقتصاد في القطاع الخاص الإماراتي غير العامل في النفط. يتم أخذ المؤشرات من المؤشرات الفردية على نطاق واسع والتي تقيس التغيرات في الإنتاج، الطلبات الجديدة، التوظيف، مواعيد تسليم الموردين ومخزون البضائع المشتراة. تشير قراءة مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) التي تسجل أقل من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع عام في الاقتصاد؛ بينما تشير القراءة التي تسجل أعلى من 50.0 نقطة إلى توسع عام. أما القراءة التي تسجل 50.0 نقطة فهي تشير إلى عدم وجود تغيير. كلما زاد الفرق بين القراءة وبين 50.0 نقطة، زاد معدل التغير المسجل من قبل المؤشر. يعتبر *PMI™* و*Purchasing Managers' Index™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.

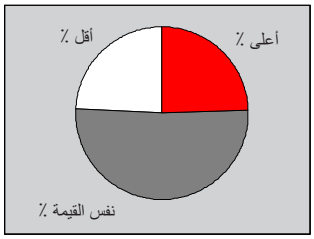
HSBC

markit™

مؤشر الإنتاج

س. يرجى مقارنة معدل الإنتاج/الإنتاجية هذا الشهر مع معدل الإنتاج/الإنتاجية الشهر الماضي.

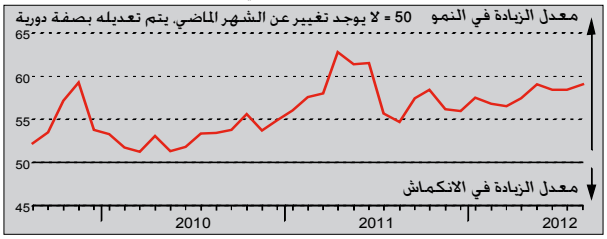


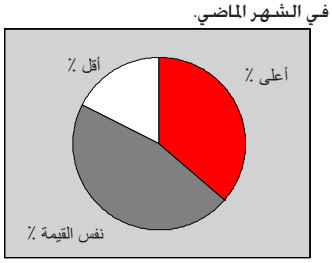


استمر الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير النفطية في الزيادة خلال شهر أغسطس، ممدًا بذلك فترة النمو الحالية إلى 31 شهر. شهد معدل التوسع تغييرًا قليلاً عن المسجل في شهر يوليو والذي كان الأدنى في أربعة أشهر. ومن ثم جاء أدنى من متوسط الدراسة بشكل هامشي. وقد عزى أعضاء اللجنة الزيادة الأخيرة في النشاط إلى زيادة مستويات الأعمال الجديدة الواردة. وقد أبلغ بعض أعضاء اللجنة عن بدء أنشطة جديدة في وحداتهم.

مؤشر الطلبات الجديدة

س. يرجى مقارنة مستوى الطلبات الجديدة/العمل الجديد (في الإمارات العربية المتحدة وللتصدير) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

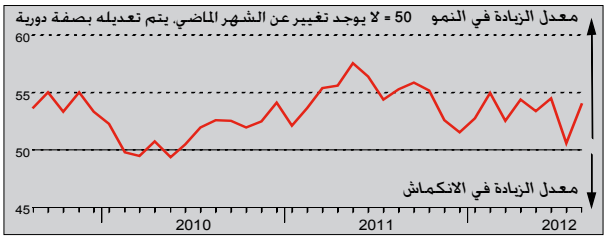


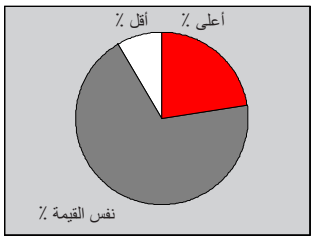


ظل مؤشر الطلبات الجديدة الذي يتم تعديله دوريًا في وضعية التوسع بشكل كبير خلال شهر أغسطس. علاوة على ذلك، جاء النمو ملحوظًا بوصوله إلى أعلى مستوى له في ثلاثة أشهر وبقائه فوق المتوسط العام. وقد أبلغ أعضاء اللجنة عن أن زيادة الطلبات الجديدة كان انعكاسًا لتحسن أوضاع السوق وطلب الشركات وزيادة جهود المبيعات.

طلبات التصدير الجديدة

س. يرجى مقارنة مستوى طلبات التصدير الجديدة التي تم تلقيها هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

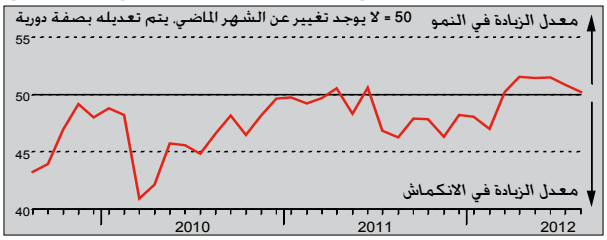


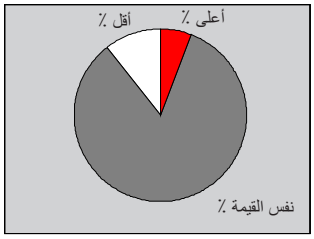


أظهرت دراسة شهر أغسطس ارتفاعًا في مؤشر طلبات التصدير الجديدة الذي يتم تعديله دوريًا بعد الانخفاض إلى أدنى مستوى له في 25 شهر خلال شهر يوليو. وأشار هذا إلى زيادة قوية في الطلبات الواردة من الخارج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير النفطية، مع إشارة الشركات إلى استفادتها من قوة أوضاع السوق في الأسواق الأجنبية.

مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة

س. يرجى مقارنة مستوى الأعمال المعلقة في شركتك هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

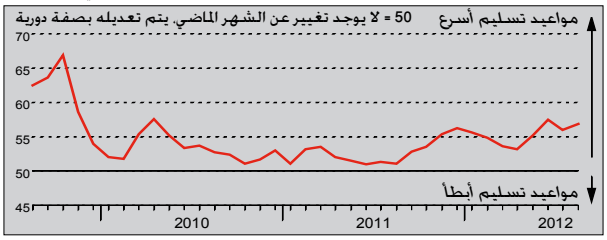


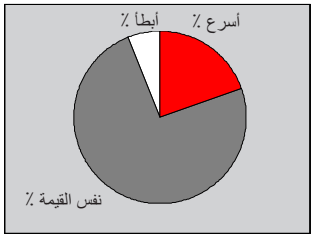


أظهر مؤشر تراكم الأعمال الذي يجري تعديله دوريًا إلى تغيير قليل في الأعمال المعلقة خلال شهر أغسطس، مسجلاً صعودًا طفيفًا أعلى 50.0 نقطة. وحيث تم تسجيل زيادة في الأعمال المعلقة، ربط أعضاء اللجنة النمو إلى الزيادات المستمرة في الأعمال الجديدة التي تختبر القدرة في وحداتهم.

مؤشر مواعيد تسليم الموردين

س. يرجى مقارنة مواعيد تسليم الموردين (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



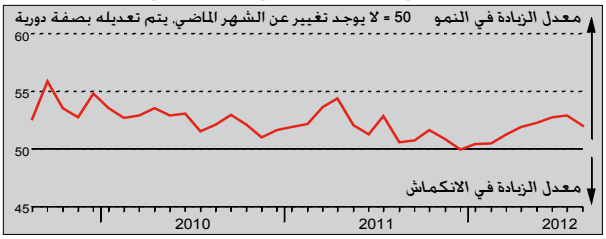


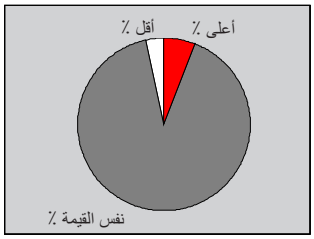
تم الإبلاغ عن قصر متوسط المهل الزمنية المستغرقة في تسليم مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي غير النفطية وذلك خلال شهر أغسطس. أشار أعضاء اللجنة إلى أن الدفع في المواعيد المحددة، والاستعانة بالموردين الأكفاء والمنافسة القوية بين الموردين أدت جميعها إلى تحسين مواعيد التسليم.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

مؤشر التوظيف

س. يرجى مقارنة مستوى التوظيف في وحدتك بالوضع في الشهر الماضي.

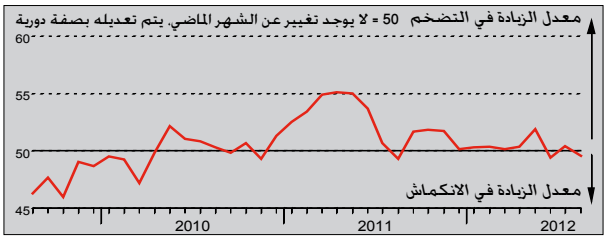


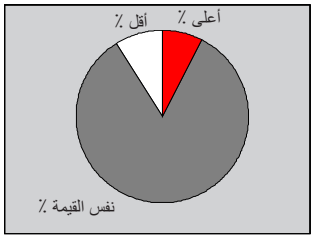


استجابت الشركات إلى زيادة متطلبات النشاط والأعمال الجديدة عبر زيادة أعداد العاملين لديها في شهر أغسطس. جاء النمو متواضعًا، بالرغم من ذلك، كما تراجع لأدنى مستوى له في أربعة أشهر، كما أوضحه اختلاف قراءة مؤشر التوظيف الذي يجري تعديله دوريًا عن قراءة شهر يوليو. وبذلك تكون أعداد العاملين قد شهدت زيادة للشهر الثامن على التوالي.

مؤشر أسعار الإنتاج

س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

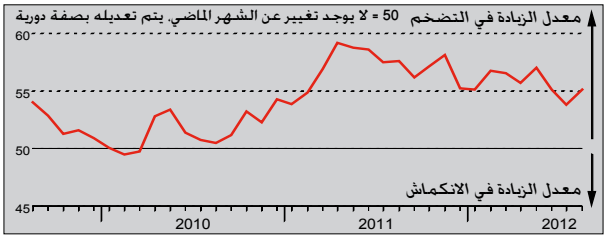


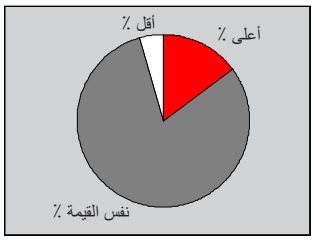


جاءت قراءة مؤشر أسعار المنتجات الذي يجري تعديله دوريًا أقل من المستوى المحايد 50.0 نقطة في شهر أغسطس لتشير بذلك إلى تراجع هامشي في متوسط الأسعار التي تحددها شركات القطاع الخاص الإماراتي غير النفطية. أظهرت البيانات الأخيرة التراجع الهامشي الثاني في ثلاثة أشهر حيث أدت قوة ضغوط المنافسة والجهود الرامية إلى زيادة الأعمال الجديدة إلى تقليل الأسعار بين بعض أعضاء اللجنة.

مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

س. يرجى مقارنة إجمالي متوسط سعر المستلزمات هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

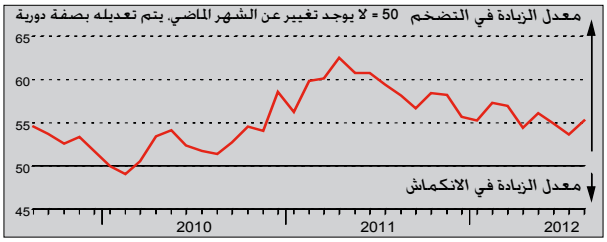


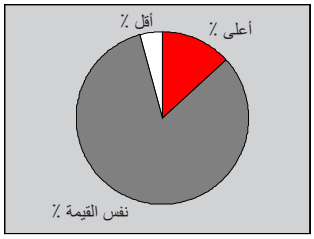


استمر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج في الزيادة خلال شهر أغسطس، مع تسارع معدل التضخم الذي أظهره مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج الذي يجري تعديله دوريًا منذ الشهر السابق. أشار قرابة 15% من أعضاء اللجنة إلى زيادة إجمالي الأسعار، وجاءت زيادة أسعار الشراء السبب الرئيسي للتضخم في شهر أغسطس.

تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر أسعار الشراء

س. يرجى مقارنة سعر مشترياتك (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

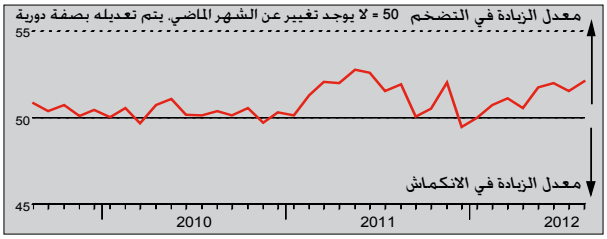


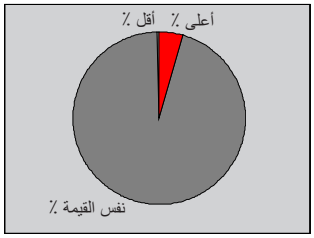


أدت زيادة الطلب على الخدمات ومستلزمات الإنتاج إلى زيادة أسعار الشراء خلال فترة الدراسة الأخيرة. أظهرت بيانات شهر أغسطس زيادة أسعار الشراء للشهر الثلاثين على التوالي مع تسارع معدل التضخم ليصل لأعلى مستوى له في ثلاثة أشهر. سجل أكثر من 13% فقط من أعضاء لجنة الدراسة زيادة في أسعار الشراء.

تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر تكاليف الموظفين

س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته كرواتب/أجور هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

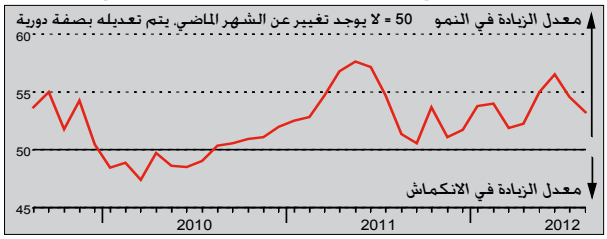


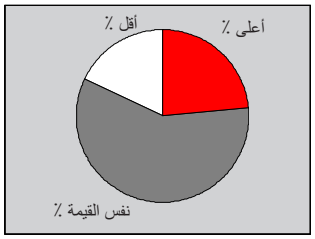


استمر متوسط تكاليف التوظيف في الزيادة خلال شهر أغسطس، مدة بذلك فترة التضخم الحالية إلى الشهر السابع. علاوة على هذا، كان معدل النمو قويًا، ومتسارعًا ليحقق أعلى مستوى له في 14 شهرًا. وأدت زيادة العائدات والتضخم العام إلى تشجيع الشركات على زيادة متوسط الأجور خلال شهر أغسطس.

مؤشر عروض الشراء

س. يرجى مقارنة كمية العناصر التي تم شرائها (بالوحدة) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

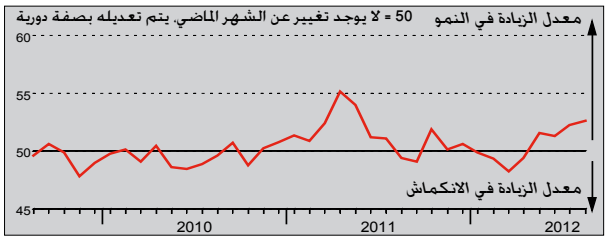


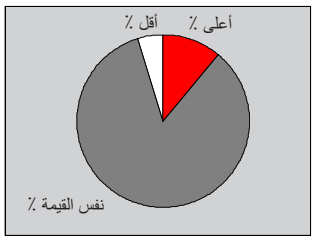


وسط تقارير بزيادة المبيعات وبداية مشروعات جديدة، استمرت الشركات العاملة في القطاع الخاص الإماراتي غير النفطي في زيادة نشاط الشراء خلال شهر أغسطس. جاء معدل النمو قويًا، وإن كان الأضعف منذ شهر أبريل. كما أوضحه تراجع مؤشر حجم المشتريات الذي يتم تعديله دوريًا.

مؤشر المخزون من المشتريات

س. يرجى مقارنة مخزون المشتريات (بالوحدة) بالوضع في الشهر الماضي.

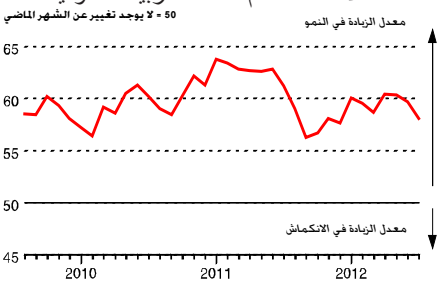




أبلغ أعضاء اللجنة عن جهود متواصلة لزيادة مخزون المشتريات خلال شهر أغسطس بما يتماشى مع توقعات استمرار نمو المبيعات خلال الشهور المقبلة. أشار ارتفاع قراءة مؤشر مخزون المشتريات الذي يجري تعديله دوريًا لأعلى مستوى له في 15 شهر إلى تسارع في معدل تراكم المخزون بوتيرة قوية.

مؤشرات PMI™ الدولية

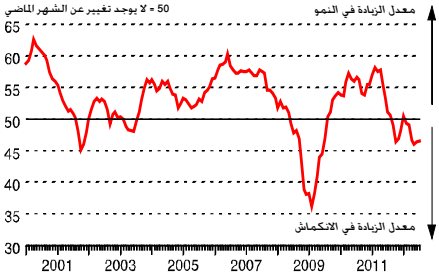
الاقتصاد العام للملكة العربية السعودية



المصدر: Markit.

استمرت أوضاع العمل التي تواجهها شركات القطاع الخاص السعودي في التحسن خلال شهر يوليو. كما أظهره مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) SABB HSBC في المملكة العربية السعودية بتسجيله 58.1. وعلى الرغم من ذلك، فبتراجع المؤشر عن 59.7 في شهر يونيو، سجل المؤشر أدنى قراءة له منذ شهر ديسمبر كما جاء دون المتوسط المسجل منذ بدء جمع البيانات قبل ثلاث سنوات.

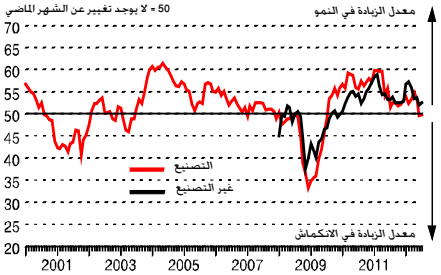
المؤشر المركب لمنطقة اليورو



المصدر: Markit.

استمر اقتصاد منطقة اليورو في التراجع في شهر يوليو. سجل مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) لمنطقة اليورو تراجعًا في الإنتاج للمرة العاشرة خلال 11 شهر، وذلك بتراجعه الطفيف من 46.5 في شهر يونيو إلى 46.4 في شهر يوليو. وقد سجل كل من المصنعين ومزودي الخدمات مستويات أقل من الإنتاج. وكان التراجع أكثر قوة في قطاع الصناعات، في حين تراجع الإنتاج بأسرع وتيرة منذ مايو 2009.

قطاع الصناعات والخدمات الأمريكي



المصدر: معهد إدارة الإمداد (ISM).

شهد شهر يوليو تراجعًا هامشيًا في أوضاع العمل في قطاع الصناعات بالولايات المتحدة، كما يظهره صعود مؤشر (*PMI™*) مدراء المشتريات لمؤشر (*PMI™*) معهد إدارة التوريدات (ISM) الأمريكي للتصنيع الطفيف من 49.7 في شهر يونيو إلى 49.8 في شهر يوليو. وقد صعد مؤشر القطاع غير الصناعي من 52.1 في شهر يونيو والتي كانت أدنى قراءة له في 29 شهر مسجلاً 52.6 في شهر يوليو. وهذا يرجع بشكل أساسي إلى الزيادة الملحوظة في معدل نمو نشاط الأعمال.

ملاحظات على البيانات وطريقة العرض

يستند مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والإنشاء، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض «التقرير» لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر «الانتشار». وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى «نفس القيمة».

إن مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية المستمدة من استبيانات الشراء والإمداد التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الناتج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون العناصر التي تم شراؤها - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقم ماركيت Markit بتعديل بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر الأول، في حين يمكن إعادة النظر في عوامل التعديل الموسمية من حين لآخر وفقاً لما يقتضيه الأمر الذي سيؤثر على سلسلة البيانات التي يتم تعديلها بصفة موسمية.

تحذير

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي (*PMI™*) لشركة HSBC الإمارات العربية المتحدة. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و*PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited

 All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited