compiled by markit

مؤشر مدراء المشتريات لبنك HSBC لعام 2012

يحظر النشر حتى 09:30 (توقيت دبي) 3 يوليو 2012

مؤشر PMI™ لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة

استمرار النمو القوي للقطاع الخاص الإماراتي غير النفطي في شهر يونيو

النتائج الأساسية:

- وضع إيجابي للطلب يدعم زيادة أخرى قوية في الطلبات الجديدة
- الإنتاج يشهد زيادة أخرى، ولكن قيود السعة تتضح نظراً لزيادة الأعمال المتراكمة مرة أخرى
- أسعار المنتجات تشهد تراجعًا طفيفًا؛ مع زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج بأبطأ وتيرة منذ شهر يناير

أظهرت دراسة شهر يونيو استمرار النمو القوي في القطاع الخاص الإماراتي غير العامل بالمجال النفطي. ارتفع الإنتاج والطلبات الجديدة مرة أخرى، وإن كان ذلك بمعدلات أبطأ قليلاً مما كانت عليه في شهر مايو. في حين زادت الشركات من أعداد العاملين لديها بهدف استمرار السيطرة على أعباء العمل. كما كانت هناك دلائل على تراجع ضغوط الأسعار، مع تراجع تضخم أسعار المنتجات إلى أدنى مستوى لها في خمسة أشهر وتراجع أسعار المنتجات يتم تسجيله للمرة الأولى منذ شهر أغسطس 2011.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (*PMI™*) لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده خصيصاً ليقدم مقياسًا رقميًا بسيطًا يعمل على تبسيط فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير المنتج للنفط - حيث سجل 53.2 نقطة في شهر يونيو. وأظهرت هذه القراءة التي تعد هي الأضعف على مدار ثلاثة أشهر انخفاضًا طفيفًا عن قراءة شهر مايو التي سجلت 53.8 نقطة والتي كانت الأعلى على مدار 11 شهر. وعلى الرغم من ذلك فإنها لا تزال تظهر تحسنًا قويًا في أوضاع التشغيل.

جاء مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) مدعومًا مرة أخرى خلال شهر يونيو بزيادة في حجم الطلبات الجديدة. وقد أبلغ أعضاء اللجنة عن أوضاع تشغيل إيجابية، مع جهود لتأمين العمل الجديد مدعومة بحملات الدعاية والتسويق. كما استمرت المبيعات الأجنبية في الزيادة خلال شهر يونيو، مع وصول معدل النمو إلى أعلى معدل له في أربعة أشهر.

قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي بزيادة الإنتاج خلال فترة الدراسة الأخيرة نتيجة لمواجهة زيادة أخرى قوية في حجم الطلبات الجديدة. ورغم أن معدل النمو جاء الأقل في ثلاثة أشهر، فقد ظل ملحوظًا حيث حاولت الشركات التعامل مع أعباء العمل الزائدة.

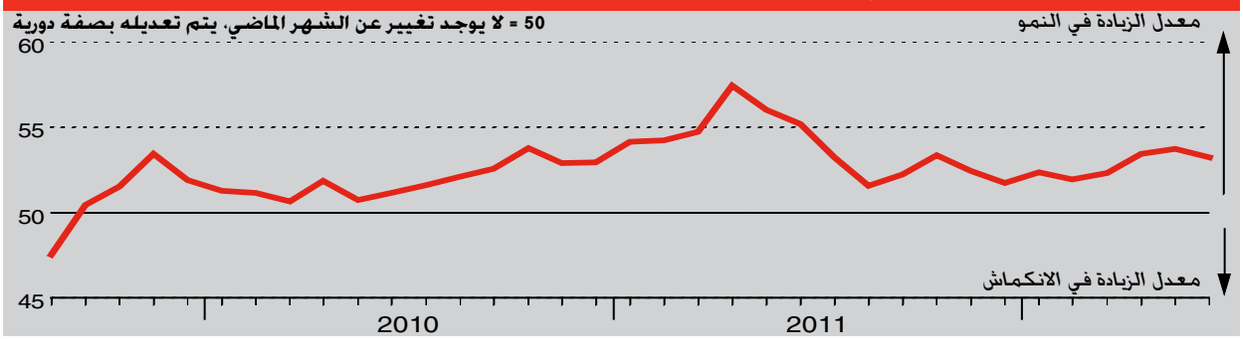
كما شجعت أعباء العمل المتزايدة الشركات على زيادة أعداد العاملين لديها خلال شهر يونيو؛ وقد شهد التوظيف زيادة للشهر السادس على التوالي، مع وصول التوسع لأسرع معدل له منذ شهر يوليو الماضي. ورغم التوسع في السعة، استمرت الأعمال المتراكمة في الزيادة، ممدة بذلك اتجاه النمو الحالي إلى أربعة أشهر.

مع زيادة متطلبات العمل خلال شهر يونيو، قامت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي بزيادة نشاط الشراء للشهر الثالث والعشرين على التوالي. وطبقًا لأحدث البيانات، كان نمو المشتريات من مستلزمات الإنتاج هو الأقوى منذ شهر يونيو 2011. وهذا أيضًا مكن الشركات من زيادة المخزون لديها؛ وقد ارتفع مخزون المشتريات للشهر الثاني على التوالي، وعكست هذه الزيادة التوقعات الإيجابية للمبيعات والإنتاج خلال الأشهر القادمة.

أظهرت دراسة شهر يونيو أن المبيعات جاءت في جانب منها مدعومة بتراجع هامشي في أسعار المنتجات، وهذا هو التراجع الأول منذ شهر أغسطس 2011. وكانت هناك تقارير من أعضاء اللجنة حول الضغوط التنافسية القوية التي شجعت على استخدام التخفيضات.

وأخيرًا، شهدت تكاليف مستلزمات الإنتاج زيادة أخرى في شهر يونيو. رغم أن معدل التضخم شهد اعتدالاً ووصل لأدنى مستوى له في خمسة أشهر. ارتفعت أسعار الشراء ووصلت إلى وتيرة جاءت أعلى قليلاً من المسجلة في شهر يناير والتي كانت الأعلى خلال عام ونصف العام، ولكن مع محاولة الموردين الحصول على مزايا الوضع الإيجابي للطلب، ظل التضخم قويًا. ارتفعت تكاليف الرواتب خلال شهر يونيو.

مؤشر مدراء المشتريات لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة (*PMI™*)



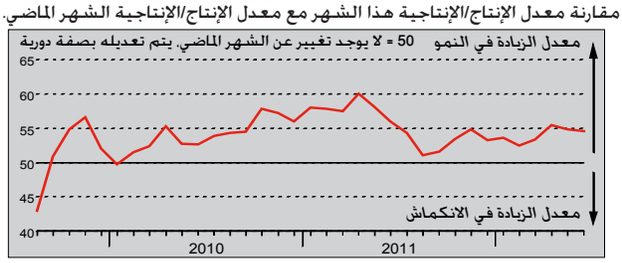
يعتبر مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (*PMI™*) الإمارات العربية المتحدة مؤشر مركب تم تصميمه ليعطي نظرة عامة على النشاط/ الاقتصاد في القطاع الخاص الإماراتي غير العامل في النفط. يتم أخذ المؤشرات من المؤشرات الفردية على نطاق واسع والتي تقيس التغيرات في الإنتاج، الطلبات الجديدة، التوظيف، مواعيد تسليم الموردين ومخزون البضائع المشتراة. تشير قراءة مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) التي تسجل أقل من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع عام في الاقتصاد؛ بينما تشير القراءة التي تسجل أعلى من 50.0 نقطة إلى توسع عام. أما القراءة التي تسجل 50.0 نقطة فهي تشير إلى عدم وجود تغيير. كلما زاد الفرق بين القراءة وبين 50.0 نقطة، زاد معدل التغير المسجل من قبل المؤشر. يعتبر *PMI™* و*Purchasing Managers' Index™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited. ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.

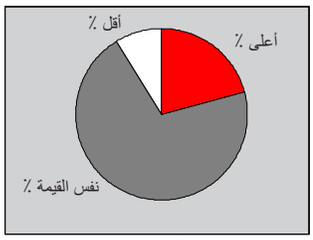
HSBC

markit

مؤشر الإنتاج

س. يرجى مقارنة معدل الإنتاج/الإنتاجية هذا الشهر مع معدل الإنتاج/الإنتاجية الشهر الماضي.

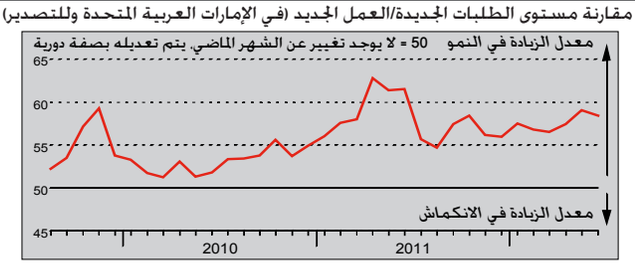


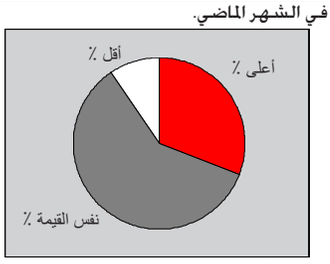


استمرار النمو في القطاع الاقتصادي الخاص الإماراتي غير العامل بالمجال النفطي في شهر يونيو. وبرغم التراجع لأدنى مستوى خلال ثلاثة أشهر، فإن المستوى الذي وصل إليه نمو الإنتاج جاء ملحوظًا. أشار حوالي 21% من أعضاء لجنة الدراسة إلى زيادة الإنتاج، رابطين النمو بشكل عام بقوة أوضاع العمل والزيادة المصاحبة في الطلبات الجديدة.

مؤشر الطلبات الجديدة

س. يرجى مقارنة مستوى الطلبات الجديدة/العمل الجديد (في الإمارات العربية المتحدة وللتصدير) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

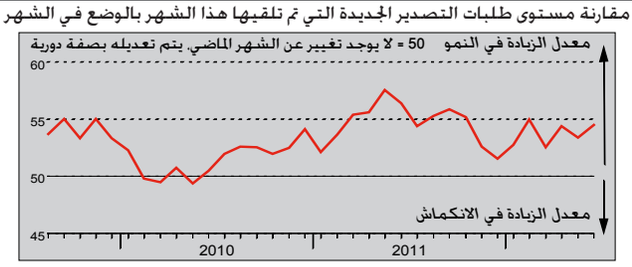




استمر حجم الطلبات الجديدة الواردة في الزيادة خلال شهر يونيو. مع استمرار مؤشر الطلبات الجديدة الذي يتم تعديله دوريًا أعلى من المستوى المحايد 50.0 نقطة بشكل كبير. وقد عكس النمو القوي في الأعمال الجديدة أوضاع السوق الإيجابية، مع تعليق الشركات بأن حملات الدعاية والتسويق قد دعمت زيادة الأعمال الجديدة.

طلبات التصدير الجديدة

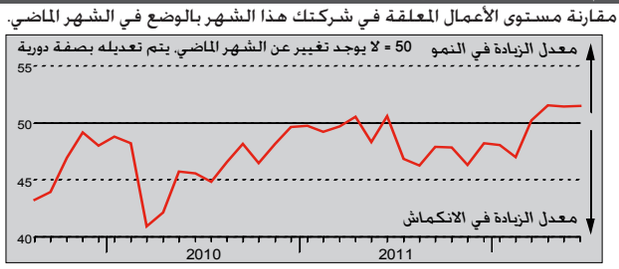
س. يرجى مقارنة مستوى طلبات التصدير الجديدة التي تم تلقيها هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

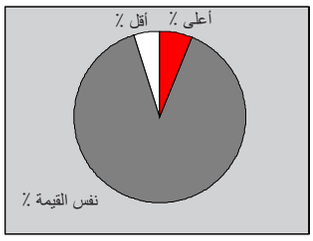


استمرت الطلبات الجديدة في الزيادة بمعدل ثابت خلال شهر يونيو. مع تحسن معدل النمو ووصوله لأعلى معدل خلال أربعة أشهر. أبلغ أعضاء اللجنة الذين أبلغوا عن زيادة المبيعات الأجنبية عن الأوضاع التشغيلية الجيدة في الأسواق التي يعملون بها. كما تمت الإشارة إلى جودة الخدمة والحملات الدعائية كعوامل تدعم نمو أعمال التصدير الجديدة.

مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة

س. يرجى مقارنة مستوى الأعمال المعلقة في شركتك هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

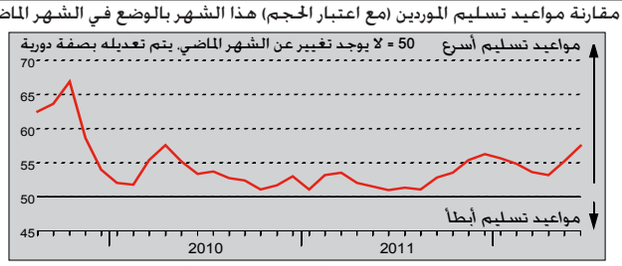


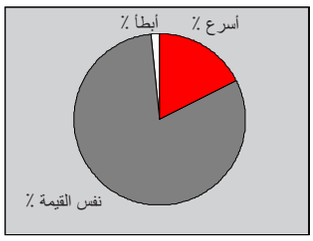


شهدت الأعمال المتراكمة زيادة للشهر الخامس على التوالي في شهر يونيو. وعلى الرغم من ذلك، فمع إشارة ما يقرب من 89% من المشاركين في الدراسة إلى عدم وجود تغيير في الأعمال المعلقة، فإن معدل التوسع كان معتدلاً ولم يتغير عما كان عليه في شهر مايو. وحيث تمت الإشارة إلى زيادة الأعمال المتراكمة، عزى أعضاء اللجنة هذه الزيادة بصفة أساسية إلى زيادة أخرى قوية في الأعمال الجديدة المستلمة.

مؤشر مواعيد تسليم الموردين

س. يرجى مقارنة مواعيد تسليم الموردين (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



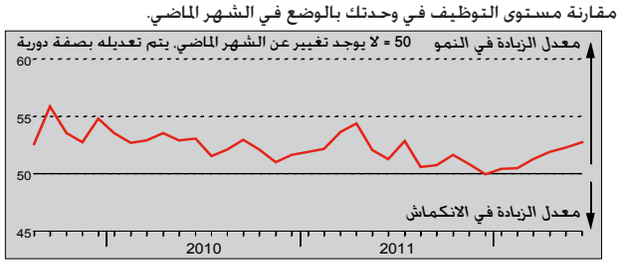


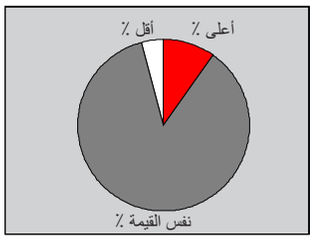
ظل مؤشر مواعيد التسليم الذي يتم تعديله دوريًا أعلى من المستوى المحايد 50.0 نقطة في شهر يونيو، مشيرًا إلى مزيد من التحسن في أداء الموردين. وعلاوة على ذلك، فإن الدرجة التي وصل إليها قصر المهل الزمنية كانت الأقوى على مدار أكثر من عامين. وقد أشار أعضاء اللجنة إلى أن العلاقات الطيبة مع الموردين أتت ثمارها وأدت إلى استجابة إيجابية لطلبات التسليم العاجل.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

مؤشر التوظيف

س. يرجى مقارنة مستوى التوظيف في وحدتك بالوضع في الشهر الماضي.

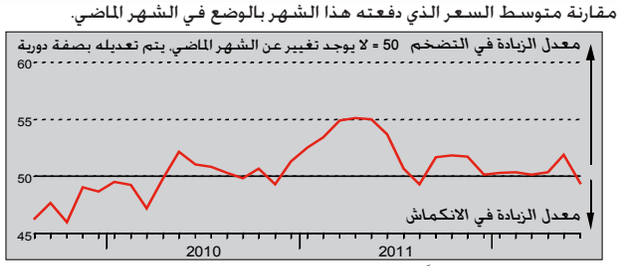


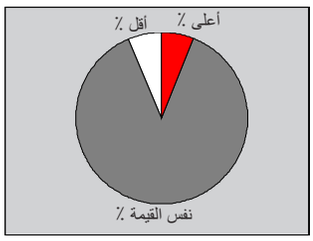


ظل مؤشر التوظيف الذي يتم تعديله دوريًا أعلى من المستوى المحايد 50.0 نقطة خلال شهر يونيو. مشيرًا بذلك إلى زيادة مستويات التوظيف للشهر السادس على التوالي. علاوة على ذلك، من خلال استمرار المؤشر في اتجاه تصاعدي، فقد أظهر المعدل الأقوى لنمو التوظيف لما يقرب من عام. وقد علق أعضاء اللجنة على زيادة أعداد العاملين لديهم استجابة للنمو المتواصل في أعباء العمل.

مؤشر أسعار الإنتاج

س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

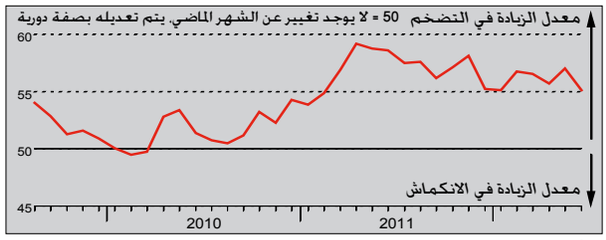


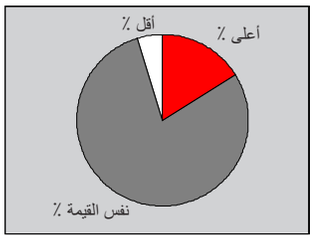


شهدت أسعار المنتجات تراجعًا طفيفًا في شهر يونيو. وهذا هو التراجع الأول لها خلال عشرة أشهر. وعلى الرغم من ذلك، فإن معدل الانكماش كان هامشيًا فقط حيث أبلغ ما يقرب من 88% من أعضاء اللجنة عن عدم وجود تغيير في أسعارهم. وقد لوحظ أن الضغوط التنافسية والجهود الرامية إلى تحفيز نمو المبيعات هي الأسباب الرئيسية خلف التراجع الطفيف في أسعار المنتجات خلال شهر يونيو.

مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

س. يرجى مقارنة إجمالي متوسط سعر المستلزمات هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

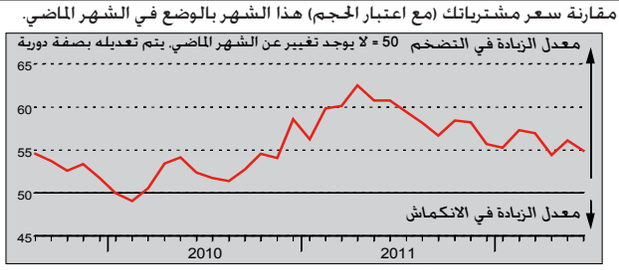


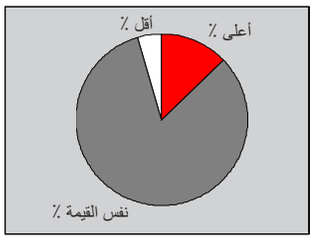


أظهرت ضغوط أسعار مستلزمات الإنتاج بعض التراجع في شهر يونيو. مع هبوط مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج لأدنى مستوى له في خمسة أشهر. وعلى الرغم من ذلك، مع إشارة 16% من أعضاء اللجنة إلى زيادة في إجمالي التكاليف، فقد ظل معدل التضخم كبير إلى حد ما. ظلت أسعار الشراء المحرك الرئيسي لزيادة إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج في شهر يونيو.

تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر أسعار الشراء

س. يرجى مقارنة سعر مشترياتك (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

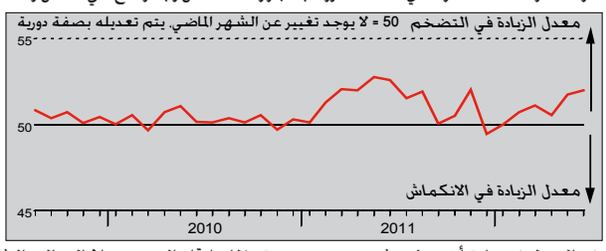


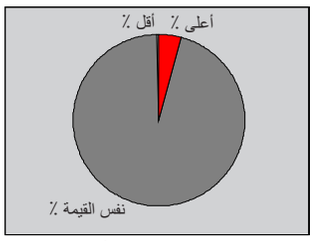


تمت الإشارة إلى ضغوط الطلب على أنها المحرك الرئيسي لتضخم أسعار الشراء خلال شهر يونيو. مع الإشارة إلى قيام الموردين بالاستفادة من وضع السوق الإيجابي عبر رفع أسعارهم. ورغم أن درجة ارتفاع أسعار الشراء جاءت ملحوظة، إلا إنها كانت أقل مما كانت عليه في شهر مايو كما جاءت أقوى قليلاً من المستوى المسجل في شهر أبريل حيث المستوى الأقل في 17 شهر.

تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر تكاليف الموظفين

س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته كرواتب/أجور هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

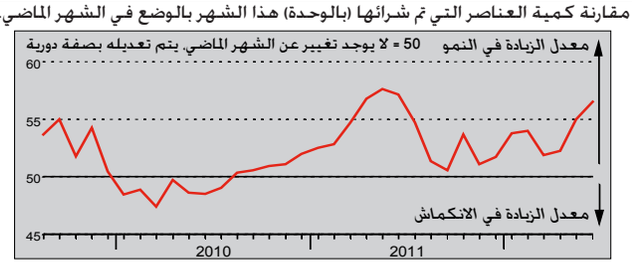


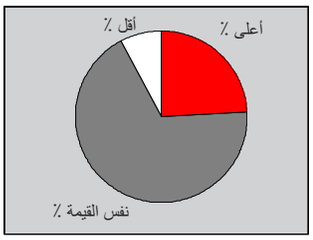


شهدت تكاليف التوظيف زيادة أخرى في شهر يونيو. ممهدة بذلك اتجاه التضخم الحالي إلى الشهر الخامس. وعلى الرغم من ذلك، مع إبلاغ 95% من أعضاء اللجنة عن عدم وجود تغيير في أجور العاملين، فإن معدل التضخم جاء معتدلاً فقط مرة أخرى. ومن بين 4% من أعضاء اللجنة الذين أشاروا إلى زيادة في تكاليف التوظيف فقد فعل ذلك كثير منهم استجابة للزيادة العامة في الأسعار.

مؤشر عروض الشراء

س. يرجى مقارنة كمية العناصر التي تم شرائها (بالوحدة) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.

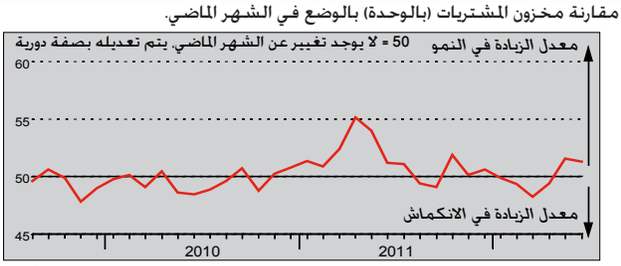


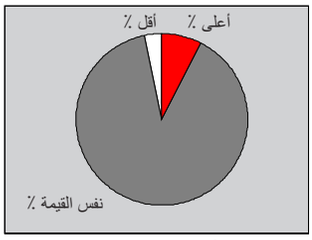


استمرت أنشطة الشراء في الزيادة خلال شهر يونيو. مبقية بذلك على الاتجاه المسجل بواسطة الدراسة منذ شهر أغسطس 2010. حيث أشار ما يقرب من ربع أعضاء اللجنة عن زيادة المشتريات. مع قيام العديد منهم بعمل ذلك استجابة لزيادة متطلبات العمل بسبب الاتجاه الإيجابي للطلبات الجديدة. وبشكل عام. فإن معدل نمو المشتريات كان الأقوى منذ يونيو 2011.

مؤشر المخزون من المشتريات

س. يرجى مقارنة مخزون المشتريات (بالوحدة) بالوضع في الشهر الماضي.

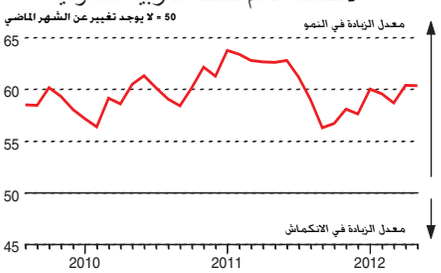




سجل مؤشر مخزون المشتريات الذي يتم تعديله دوريًا زيادة شهرية ثانية على التوالي في المخزون خلال شهر يونيو. أبلغ أعضاء اللجنة أن التوقعات الإيجابية لمتطلبات الأعمال والمبيعات أدت إلى تداول زيادة المخزون. كان النمو معتدلاً. ويعكس ذلك إشارة 89% من أعضاء اللجنة إلى عدم وجود تغيير في المخزون منذ شهر مايو.

مؤشرات PMI™ الدولية

الاقتصاد العام للملكة العربية السعودية



المصدر: Markit.

استمر اقتصاد القطاع الخاص السعودي غير العامل بالمجال النفطي في التوسع بوتيرة قوية خلال شهر مايو. وقد ظهر ذلك من خلال تسجيل مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) 60.4 نقطة. دون تغيير عن قراءة شهر أبريل والتي كانت أعلى قراءة على مدار تسعة أشهر كما كان أعلى من المتوسط التاريخي للدراسة. شهد شهر مايو زيادة الأعمال الجديدة الواردة إلى شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة بالمجال النفطي بمعدل قوي وسريع - الأسرع على مدار 11 شهرًا.

المؤشر المركب لمنطقة اليورو

المصدر: Markit.

أظهر مؤشر الإنتاج المركب لشركة *PMI®* ماركيت في منطقة اليورو بهبوطه من 46.7 نقطة في شهر أبريل إلى 46.0 نقطة في شهر مايو أقوى معدل للتراجع في إنتاج القطاع الصناعي وقطاع الخدمات في منطقة اليورو منذ 2009. وبذلك يكون المؤشر الرئيسي قد سجل هبوطًا عن المستوى المحايد 50.0 نقطة للشهر الرابع على التوالي. وأشارت البيانات إلى تراجع قوي في قطاع الخدمات. إلى جانب تراجع أقوى في قطاع الصناعات.

قطاع الصناعات والخدمات الأمريكي

المصدر: معهد إدارة الإمداد (ISM).

شهد شهر مايو تراجع مؤشر الأداء الاقتصادي (*PMI™*) لمعهد إدارة التوريدات (ISM) الأمريكي للتصنيع من 54.8 نقطة إلى 53.5 نقطة. مع تراجع النمو في كل من الإنتاج والتوظيف لدى القطاع منذ فترة الدراسة السابقة. وجاء مؤشر القطاع غير الصناعي في الوقت ذاته دون تغيير إلى حد كبير. مسجلاً 53.7 نقطة في شهر مايو بعد توقفه عند 53.5 نقطة في شهر أبريل. جاء المؤشر أعلى من المستوى المحايد 50.0 نقطة على مدار تسع وعشرين شهرًا متتالية.

ملاحظات على البيانات وطريقة العرض

يستند مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والتي تم انتقائها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة. بما في ذلك التصنيع. والخدمات. والإنشاء. والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC). بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير. إن وجد. في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض «التقرير» لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة. وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات. ومؤشر «الانتشار». وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية. إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى «نفس القيمة».

إن مؤشر مدراء المشتريات (*PMI™*) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية المستمدة من استبيانات الشراء والإمداد التالية: الطلبات الجديدة - 0.3. الناتج - 0.25. التوظيف - 0.2. ومواعيد تسليم الموردين - 0.15. مخزون العناصر التي تم شراؤها - 0.1. مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية. وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير. والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقم ماركيت Markit بتعديل بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر الأول. في حين يمكن إعادة النظر في عوامل التعديل الموسمية من حين لآخر وفقاً لما يقتضيه الأمر الذي سيؤثر على سلسلة البيانات التي يتم تعديلها بصفة موسمية.

تحذير

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي (*PMI™*) لشركة HSBC الإمارات العربية المتحدة. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر. النسخ. أو التوزيع. أو النشر. أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية. أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير. أو أي أخطاء. أو حالات عدم الدقة. أو حالات الحذف. أو تأخير للبيانات. أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة. أو العارضة. أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و*PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited. ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited