

## مؤشر PMI™ لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة

زيادة حجم المبيعات يدعم تحسن سريع في أوضاع التشغيل خلال شهر مايو

## النتائج الأساسية:

- مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) الرئيسي يسجل أعلى قراءة له في 11 شهر خلال شهر مايو
- النمو السريع للطلبات الجديدة الواردة يدعم زيادة قوية في الإنتاج
- قيود القدرة الإنتاجية تؤدي إلى زيادة الأعمال المتراكمة وزيادة التوظيف

أبريل وأقل من ذلك المشار إليه للطلبات الجديدة. ومن ثم، شهد شهر مايو مزيداً من الضغوط على القدرة. وفق لما أظهرته زيادة أخرى في الأعمال المتراكمة. أظهرت البيانات الأخيرة للشهر الثالث على التوالي زيادة الأعمال المتعلقة، مما شجع الشركات على زيادة أعداد العاملين لديها. كما شهد التوظيف زيادة للشهر الخامس على التوالي، وبأقوى وتيرة منذ يوليو الماضي حيث حاولت الشركات مواصلة السيطرة على أعباء العمل المتزايدة.

كما تمت زيادة أنشطة الشراء بوتيرة قوية، ممددةً بذلك فترة النمو الحالية إلى 22 شهراً. وقد أدى جانباً من هذا النمو إلى زيادة المخزون بشكل مقصود. حيث توقعت الشركات زيادة مستمرة في حجم الطلبات الجديدة الواردة وأشارت إلى مخاوف بشأن العجز في مستلزمات الإنتاج في المستقبل.

رغم قوة الطلب، كان الموردون قادرين مرة أخرى على تجاوز مواعيد التسليم. فقد تحسن أداء المورد في شهر مايو إلى أقصى مستوى له منذ شهر يناير مع إشارة الشركات إلى الاستفادة من العلاقات الإيجابية مع الموردين.

أخيراً، من ناحية الأسعار، فإن الزيادات السريعة في كل من الأجور وأسعار الشراء أدت إلى زيادة حادة في إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج. وقد ذكر أعضاء اللجنة بشكل كبير أن قوة الطلب كانت السبب الرئيسي في زيادة أسعار الشراء، رغم أن بعضهم لاحظ زيادة أسعار المنتجات المتعلقة بالنفط. عكست الزيادة المعتدلة في تكاليف التوظيف تعويض العاملين عن ارتفاع تكاليف المعيشة.

أدت الجهود الرامية إلى حماية هوامش الربح إلى استمرار تضخم أسعار المنتجات في شهر مايو. مع معدل تضخم هو الأقوى خلال سبعة أشهر (رغم أنه جاء أدنى من مستلزمات الإنتاج بشكل كبير).

أظهرت دراسة شهر مايو مزيداً من التحسن في أوضاع التشغيل لدى القطاع الخاص الإماراتي غير العامل في مجال النفط. مدفوعة بزيادة قوية وسريعة في أحجام الطلبات الجديدة الواردة. استمر الإنتاج في الزيادة، ولكن بوتيرة أقل من المبيعات، مؤدياً إلى مزيد من النمو في الأعمال المتراكمة وزيادات مصاحبة في التوظيف.

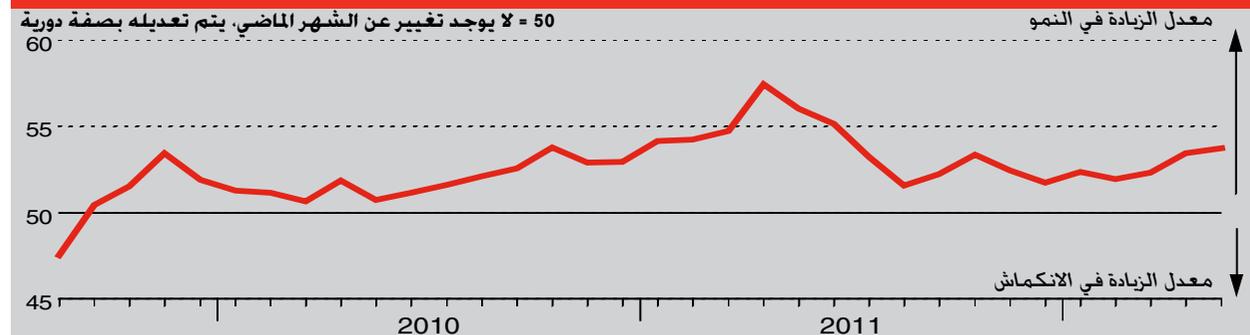
سجل مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) الرئيسي لشركة HSBC في الإمارات العربية المتحدة والذي يجري تعديله بصورة دورية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم مقياساً رقمياً بسيطاً يعمل على تبسيط فهم الأداء الاقتصادي للقطاع الاقتصادي الخاص غير العامل في مجال النفط - 53.8 نقطة في شهر مايو. مسجلاً بذلك ارتفاعاً طفيفاً عن قراءة شهر أبريل والتي كانت 53.5 نقطة والتي تعد أعلى قراءة له على مدار 11 شهر.

وقد نتج تحسن أوضاع التشغيل إلى حد كبير عن زيادة أحجام المبيعات، والتي زادت بأسرع وتيرة منذ شهر يونيو الماضي. وقد أشار أعضاء اللجنة أن ظروف السوق قد تحسنت نسبياً. نظراً لأعمال الدعاية والحملات الترويجية والتسويق الجيد التي ذكرت جميعاً على أنها دعمت الجهود الرامية إلى الفوز بالتعاقدات الجديدة خلال فترة الدراسة الأخيرة.

أظهرت البيانات الأخيرة أن السوق المحلية كانت المصدر الرئيسي للطلبات الجديدة في شهر مايو. استمرت مبيعات التصدير في الزيادة، مع وجود بعض الإشارات إلى بطء الاقتصاد العالمي، فإن معدل النمو كان أضعف قليلاً.

استجابت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالمجال النفطي للزيادة الحادة في حجم الطلبات الجديدة بزيادة مستويات الإنتاج. كان النمو قوياً مرة أخرى، بالرغم من أنه كان أقل من الارتفاع المسجل مؤخراً في شهر

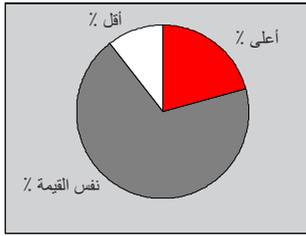
## مؤشر مدراء المشتريات لبنك HSBC بالإمارات العربية المتحدة (PMI™)



يعتبر مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) الإمارات العربية المتحدة مؤشر مركب تم تصميمه ليعطي نظرة عامة على النشاط الاقتصادي في القطاع الخاص الإماراتي غير العامل في النفط. يتم أخذ المؤشرات من المؤشرات الفردية على نطاق واسع والتي تقاس التغييرات في الإنتاج، الطلبات الجديدة، مواعيد تسليم الموردين ومخزون البضائع المنتجة. تشير قراءة مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) التي تسجل أقل من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع عام في الاقتصاد، بينما تشير القراءة التي تسجل أعلى من 50.0 نقطة إلى توسع عام. أما القراءة التي تسجل 50.0 نقطة فهي تشير إلى عدم وجود تغيير. كلما زاد الفرق بين القراءة وبين 50.0 نقطة، زاد معدل التغيير المسجل من قبل المؤشر. يعتبر PMI™ و Purchasing Managers' Index™ و PMIs علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.

### مؤشر الإنتاج

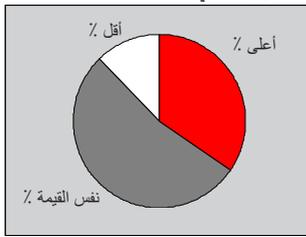
س. يرجى مقارنة معدل الإنتاج/الإنتاجية هذا الشهر مع معدل الإنتاج/الإنتاجية الشهر الماضي.



استمر نمو الإنتاج لدى القطاع الخاص الإماراتي غير العامل بالجمال النفطي في شهر مايو. وإن كان بوتيرة أقل قليلاً. مع إشارة 21% من أعضاء لجنة الدراسة إلى زيادة الإنتاج منذ الشهر السابق. ظل النمو قوياً مع إشارة الشركات إلى الاستفادة من أوضاع السوق الإيجابية والزيادات المصاحبة في الطلبات الجديدة.

### مؤشر الطلبات الجديدة

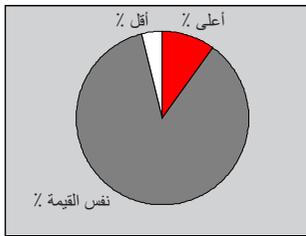
س. يرجى مقارنة مستوى الطلبات الجديدة/العمل الجديد (في الإمارات العربية المتحدة وللتصدير) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



شهد شهر مايو تسجيل شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالجمال النفطي زيادة أخرى حادة في حجم الطلبات الجديدة الواردة. حيث استمر النمو على مدار كامل تاريخ الدراسة وكانت الزيادة الأخيرة هي الزيادة الأقوى منذ شهر يونيو الماضي. كما كانت الشركات قادرة على الاستفادة من أوضاع السوق. وجاءت زيادة المبيعات مدعومة بالتسويق الجيد والحملات الترويجية وزيادة الحملات الإعلانية.

### طلبات التصدير الجديدة

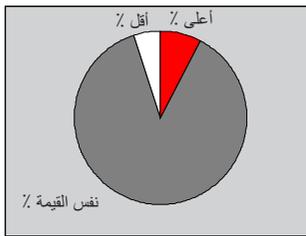
س. يرجى مقارنة مستوى طلبات التصدير الجديدة التي تم تلقيها هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



شهدت طلبات التصدير الجديدة زيادة في شهر مايو. مدةً بذلك فترة الزيادة الحالية إلى عامين متتاليين. سجل قرابة 10% من أعضاء اللجنة زيادة في الأعمال الخارجية. بالتماشى مع تباطؤ الاقتصاد العالمي وتراجع أوضاع السوق جاءت الزيادة الأخيرة في المبيعات أضعف مما تم رصده في شهر أبريل.

### مؤشر تراكم الأعمال غير المنجزة

س. يرجى مقارنة مستوى الأعمال المعلقة في شركتكم هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



مع استمرار زيادة الطلبات الجديدة بوتيرة أقوى من الإنتاج. زادت تراكمات الأعمال لدى القطاع الخاص الإماراتي في شهر مايو. أدت هذه الزيادة إلى تمديد اتجاه التوسع في الأعمال المعلقة إلى ثلاثة أشهر. مع ربط أعضاء اللجنة النمو بالزيادة المستمرة في الأعمال الجديدة الواردة.

### مؤشر مواعيد تسليم الموردين

س. يرجى مقارنة مواعيد تسليم الموردين (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



أشارت فترة الدراسة الأخيرة إلى تحسن آخر في متوسط المهل الزمنية المستغرقة في التسليم. مع صعود مؤشر مواعيد تسليم الموردين الذي يتم تعديله دورياً إلى أعلى من المستوى المحايد 50.0 نقطة وتسجيله لأعلى مستوى له منذ شهر يناير. وأبلغ المشاركون عن الاستفادة من العلاقات الإيجابية مع الموردين. ومن ثم القدرة على طلب سرعة عمليات التسليم.

## مؤشر التوظيف

س. يرجى مقارنة مستوى التوظيف في وحدتك بالوضع في الشهر الماضي.



مع بقاء قيود القدرة الإنتاجية واضحة، استمرت الشركات في زيادة أعداد العاملين لديها في شهر مايو. وبذلك يكون النمو قد استمر للشهر الخامس على التوالي. وكان معدل التوسع في شهر مايو قوي والأقوى منذ شهر يوليو الماضي. قام أعضاء اللجنة بشكل كبير بزيادة أعداد العاملين للمحافظة على السيطرة على أعباء العمل المتزايدة.

## مؤشر أسعار الإنتاج

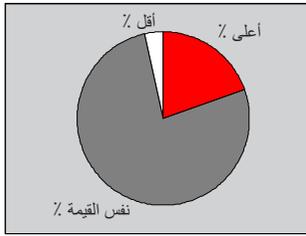
س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



استمرت شركات القطاع الخاص الإماراتي غير العاملة بالبحر في زيادة أسعار منتجاتها خلال شهر مايو. مدة بذلك فترة التضخم الحالية إلى تسعة أشهر. ورغم أن معدل زيادة الأسعار كان معتدلاً إلا إنه كان الأعلى منذ أكتوبر الماضي حيث تسعى الشركات للحماية من زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج. وقد سهلت قوة الطلب إلى حد ما من هذه المهمة.

## مؤشر إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج

س. يرجى مقارنة إجمالي متوسط سعر المستلزمات هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



استمر تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج خلال شهر مايو بوتيرة قوية. مع إشارة ما يقرب من 20% من المشاركين في الدراسة إلى زيادة أسعار مستلزمات الإنتاج منذ الشهر الماضي. ارتفع معدل زيادة تضخم التكاليف وجاء الأقوى منذ نوفمبر الماضي. ظلت زيادة أسعار الشراء هي المصدر الرئيسي للزيادة في إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج خلال فترة الدراسة الأخيرة.

## تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر أسعار الشراء

س. يرجى مقارنة سعر مشترياتك (مع اعتبار الحجم) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



تسارع تضخم أسعار الشراء خلال شهر مايو حيث سجلت نسبة كبيرة من أعضاء اللجنة زيادة في الأسعار عما كانت عليه في الشهر الماضي. وفي حين كان هناك بعض الحديث عن النفط كسبب لزيادة أسعار الشراء، ذكر العديد من المشاركين أن زيادة الطلب كانت المحرك الرئيسي للتضخم العام في فترة الدراسة الأخيرة.

## تكاليف مستلزمات الإنتاج: مؤشر تكاليف الموظفين

س. يرجى مقارنة متوسط السعر الذي دفعته كرواتب/أجور هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



تمت الإشارة إلى زيادة معتدلة في تكاليف التوظيف خلال شهر مايو. مشيرة بذلك إلى الشهر الرابع على التوالي للتضخم كما أنه الأقوى الذي يتم تسجيله خلال هذه الفترة - رغم أن الغالبية العظمى من الشركات أشارت إلى عدم وجود تغيير في التكاليف منذ السابق. حيث تمت الإشارة إلى زيادة الرواتب المدفوعة. قامت الشركات بعمل ذلك بشكل عام لتعويض العاملين عن ارتفاع تكاليف المعيشة.

## مؤشر عروض الشراء

س. يرجى مقارنة كمية العناصر التي تم شراؤها (بالوحدة) هذا الشهر بالوضع في الشهر الماضي.



ظلت أنشطة الشراء لدى شركات القطاع الخاص الإماراتي في الزيادة خلال شهر مايو. مما أدى إلى تمديد فترة النمو الحالية إلى 22 شهر متتاليًا. علاوة على ذلك، كان معدل النمو قويًا. وتوسع ليصل إلى أسرع معدل يتم تسجيله خلال ما يقرب من عام. ربط المشاركون الذين ذكروا وجود زيادة في المشتريات بشكل عام هذا النمو بارتفاع المبيعات وزيادة متطلبات الإنتاج.

## مؤشر المخزون من المشتريات

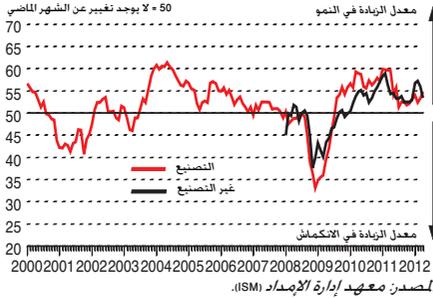
س. يرجى مقارنة مخزون المشتريات (بالوحدة) بالوضع في الشهر الماضي.



شهد مخزون المشتريات زيادة في شهر مايو للمرة الأولى خلال خمسة أشهر. مع تسجيل 10% من أعضاء لجنة الدراسة زيادة في المخزون. وكان النمو. بالرغم من ذلك، معتدلاً. أبلغ أعضاء اللجنة أنهم قاموا بزيادة مستويات المخزون لديهم حسبًا للزيادة المستمرة في حجم الطلبات الجديدة. قام عدد من الأعضاء بزيادة المخزون استجابة للمخاوف المتعلقة بالعجز المستقبلي نتيجة قوة طلب السوق.

## مؤشرات PMI™ الدولية

## قطاع الصناعات والخدمات الأمريكي



## المؤشر المركب لمنطقة اليورو



## الاقتصاد العام للمملكة العربية السعودية



شهد مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) لمعهد إدارة التوريدات الأمريكي ISM للتصنيع حَسَنًا للشهر الثاني على التوالي في شهر أبريل. حيث وصل إلى مستوى 54.8 نقطة من 53.4 نقطة في شهر مارس. وبذلك يكون قد تم تسجيل نمو للشهر الثالث والثلاثون على التوالي. في الوقت ذاته، ظل المؤشر غير الصناعي أعلى من المستوى الجايد 50.0 نقطة في شهر أبريل. ولكنه انخفض إلى أدنى مستوى له في أربعة أشهر مسجلًا 53.5 نقطة. منخفضًا عن قراءة شهر مارس التي كانت 56.0 نقطة.

نظرًا لانخفاضه من 49.1 في مارس إلى 46.7 في أبريل. أظهر مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) المركب لمنطقة اليورو المعدل الأسرع للتراجع منذ شهر أكتوبر الماضي كما بعد واحدًا من أقوى معدلات التراجع منذ منتصف عام 2009. وقد تم تسجيل تراجع في الإنتاج في كل من قطاع الصناعات وقطاع الخدمات. حيث تسارعت معدلات التراجع في كلتا الحالتين. حيث شهد كلا القطاعين تراجعًا قويًا في الأعمال الجديدة.

ارتفعت قراءة مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) في المملكة العربية السعودية من 58.7 في شهر مارس إلى 60.4 في شهر أبريل. وبصعوده أعلى من متوسط الدراسة العام. سجل أعلى قراءة له على مدار تسعة أشهر. وأظهر حَسَنًا قويًا في أوضاع التشغيل في كافة مجالات القطاع الخاص السعودي غير النفطي. وقد تسارع نمو كل من الإنتاج والأعمال الجديدة عن القراءات المسجلة في شهر مارس.

## ملاحظات على البيانات وطريقة العرض

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والتي تم انتقاؤها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد الإمارات العربية المتحدة. بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والإنباء، والبيع بالجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير. إن وجد. في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض «التقرير» لكل مؤشر من المؤشرات النسبية المنوية التي توضحها كل إجابة. وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات. ومؤشر «الانتشار». وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية. إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى «نفس القيمة».

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية المستمدة من استبيانات الشراء والإمداد التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الناتج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15. مخزون العناصر التي تم شراؤها - 0.1. مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية. وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في التغيير. والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقم ماركييت Markit بتعديل بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر الأول، في حين يمكن إعادة النظر في عوامل التعديل الموسمية من حين لآخر وفقاً لما يقتضيه الأمر الذي سيؤثر على سلسلة البيانات التي يتم تعديلها بصفة موسمية.

## تحذير

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي (PMI™) لشركة HSBC الإمارات العربية المتحدة. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير. أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر «Purchasing Managers' Index™» و «PMI™» علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited. ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit وشعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited