

## 滙豐臺灣製造業 PMI™

### 9 月份景氣狀況溫和改善

#### 概要

9 月份，臺灣製造業景氣回升，為今年 4 月以來首見。產出、新訂單總量及新出口訂單普遍轉好，皆在 5 個月以來首次出現回升。客戶需求增加，帶動就業創下 2011 年 4 月以來最快成長率，而積壓工作量則在 6 個月以來首次出現上升。平均投入成本自 3 月份以來首次出現上升；產出價格則連續 18 個月下滑。

9 月份 PMI 數值為 52.0，打破上月（50.0）持平狀態，顯示臺灣製造業自今年 4 月以來首次景氣回升。月內景氣度升幅雖然尚小，但已創下去年 3 月以來最佳紀錄。

產出在 5 個月以來首次恢復擴張，而且幅度明顯，主因是新訂單總量與新出口訂單出現小幅成長。海內外客戶需求轉強，許多受訪廠商表示中國大陸和歐美等主要貿易夥伴的需求上升，帶動新出口業務增加。

客戶需求轉強，廠商相應提升產能，聘僱規模因此連續第四個月保持擴張，而且整體擴張率明顯，創下逾兩年來最高紀錄。另一方面，積壓工作量在 6 個月以來首次出現回升，但增幅尚微。

9 月份，投入品採購擴張，為今年 4 月以來首見，並且創下去年 5 月以來最大增幅。月內逾 21% 受訪廠商增加對生產物料的採購。採購庫存因此在 15 個月以來首次出現上升，惟幅度尚輕微。

投入品需求上升，導致供應商平均交期延宕，但幅度僅算輕微。

6 個月以來，臺灣製造商的成本負擔首次有所上升，而且升幅明顯，許多受訪廠商表示月內原物料漲價（尤其是石油價格）。不過，月內製造業產品出廠價格繼續下降，一定程度上反映市場競爭激烈，廠商選擇獨力承擔成本上漲。不過，廠商降價幅度為 5 個月以來最小。

#### 點評

滙豐亞太區經濟師文略韜（Ronald Man）評論臺灣製造業 PMI™ 調查結果時表示：

「臺灣 PMI 數值轉強，印證我們認為臺灣製造業已於第三季趨穩的觀點。展望歲末，經濟成長前景樂觀。特別令人鼓舞的是，製造業景氣全面改善，尤其是新訂單和產出。不過，我們注意到，臺灣經濟運行仍蘊藏潛力。產出距離預期仍有差距，估計決策者將繼續採取寬鬆政策。」

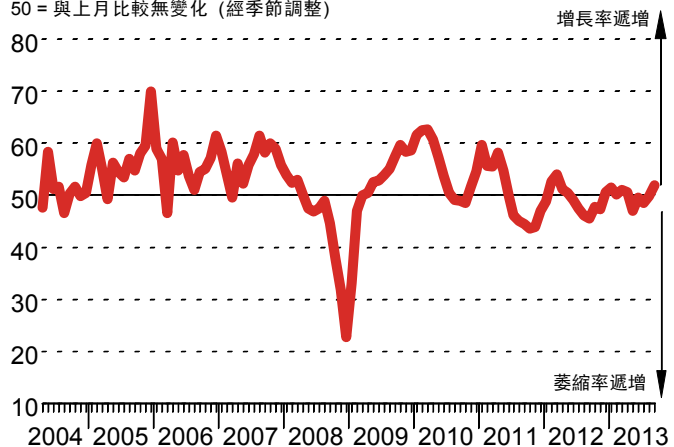
#### 主要調查結果

- 產出成長明顯。
- 訂單恢復擴張。
- 就業成長率創下逾兩年新高。

#### 趨勢概覽

### 滙豐臺灣製造業 PMI

50 = 與上月比較無變化（經季節調整）



資料來源: Markit, HSBC.

**查詢詳細資料，敬請聯絡：**

## 滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌  
電話：+852 2822 2025  
電郵：hongbinqu@hsbc.com.hk

滙豐亞太區經濟師文略韜  
電話：+852-2996-6743  
電郵：ronaldman@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處陳子鈺  
專線電話：+886-2-6631-7913  
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處鐘珽琪  
專線電話：+886-2-6631-7915  
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

## Markit

經濟師 Annabel Fiddes  
電話：+44-149-146-1010  
電郵：annabel.fiddes@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley  
電話：+44 20 7260 2047  
行動電話：+44 781 5812162  
電郵：caroline.lumley@markit.com

## 編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)。

## 滙豐集團 (HSBC)：

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連系幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,500 萬名客戶提供服務。我們的網路覆蓋 80 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 21.6 萬名，遍及全球 130 個國家和地區。

## 關於 Markit：

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 3,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com](http://www.markit.com)。

## 關於 PMI：

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。