

滙豐臺灣製造業 PMI™

8月份景氣狀況趨穩

概要

最新資料顯示，經過此前3個月的減弱，臺灣製造業的景氣度在8月份趨於平穩。月內產出輕微下降，新訂單總量及新出口訂單皆減幅放緩。聘僱規模連續3個月保持擴張，並且創下今年以來最大擴張率，而積壓工作則僅有輕微減幅。通縮壓力持續，投入成本大幅下降，產出價格亦有實質降幅。

8月份PMI值為50.0，超過上月(48.6)，顯示景氣狀況與上月持平，結束此前連續3個月的減弱趨勢。

產出連續第四個月收縮，但幅度輕微，為當前收縮期內最弱。

新訂單總量下降，但降幅微弱。新出口訂單小幅收縮，表明國際市場需求疲弱是導致月內新訂單總量下降的主要原因。調查顯示，中國大陸和歐美等市場需求疲弱，導致出口銷售整體減緩。

雖然產出輕微放緩，但聘僱規模仍連續第三個月保持擴張，並且創下去年12月以來最大擴張率。許多受訪廠商表示，增加人手的原因之一是計畫提升產能。與此同時，積壓工作量連續第五個月趨降，但降幅微弱。

8月份，採購活動連續第四個月趨緩，但幅度尚小。另一方面，在廠商減少對原物料的採購，以及為節省成本而減輕庫存的背景下，投入品庫存連續14個月趨降。

平均投入成本連續第五個月趨降，降幅雖然明顯，但在本輪下降期內算是最弱。

生產成本下降，為廠商調整產品售價提供可能，平均出廠價格因而連續17個月趨降，並有實質降幅，月內降價廠商約占11%。許多受訪廠商表示，降價的原因包括市場競爭壓力大，以及客戶議價。

點評

滙豐亞太區經濟師文略韜(Ronald Man)評論臺灣製造業PMI™調查結果時表示：

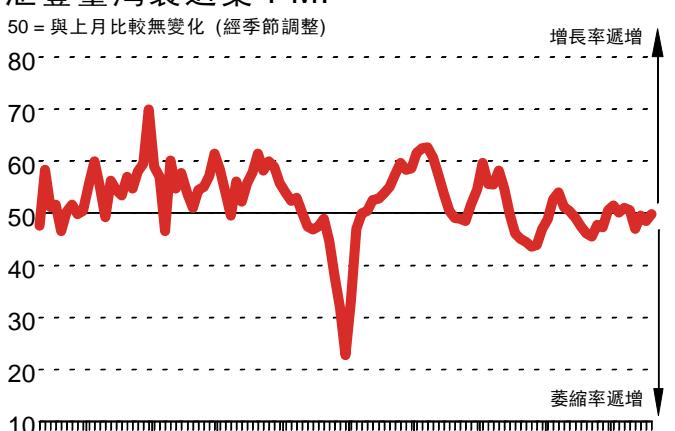
「8月份，臺灣製造業景氣狀況維持平穩，表明製造業活動趨穩。不過，新訂單尚需更強勁的表現，尤其是海外訂單，方能保證經濟脫離衰退。令人鼓舞的是，聘僱規模的成長率加速至8個月來最高，應能為私人消費構成支撐。2013年臺灣經濟成長率預期可達2.0%。」

主要調查結果

- 產出與新訂單輕微收縮。
- 就業創下去年12月來最快成長率。
- 通縮持續。

趨勢概覽

滙豐臺灣製造業 PMI



資料來源: Markit, HSBC.

查詢詳細資料，敬請聯絡：

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話: +852 2822 2025
電郵: hongbinqu@hsbc.com.hk

滙豐（台灣）商業銀行企業傳訊處陳子鈺
專線電話: +886-2-6631-7913
電郵: jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐亞太區經濟師文略韜
電話: +852-2996-6743
電郵: ronaldman@hsbc.com.hk

滙豐（台灣）商業銀行企業傳訊處鐘珽琪
專線電話: +886-2-6631-7915
電郵: ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Annabel Fiddes
電話: +44-149-146-1010
電郵: annabel.fiddes@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話: +44 20 7260 2047
行動電話: +44 781 5812162
電郵: caroline.lumley@markit.com

編輯備註：

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數(選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 -0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據(未經修正)相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC)：

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連系幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,500 萬名客戶提供服務。我們的網路覆蓋 80 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 21.6 萬名，遍及全球 130 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 3,000 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理人指數 (PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式(包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等)使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊(「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。