滙豐採購經理人指數新聞稿
最早發佈時間: 2013 年 7 月 1 日 10:00 (臺北)

compiled by markit

滙豐臺灣製造業PMI™

6 月份景氣狀況輕微轉弱

概要

6 月份，臺灣製造業連續兩月景氣下滑，但幅度尚算輕微。產出與新訂單皆有減少，惟減幅放緩。新業務量下降，積壓工作量相應減少，採購亦隨生產需求放緩而有所縮減。價格方面，投入成本因原物料需求減弱而出現明顯降幅，廠商則為吸引新業務而對產出價格做出實質調整。

滙豐臺灣**採購經理人指數（PMI™）**6 月份數值為 49.5，高於上月（47.1），顯示營運狀況連續第二個月惡化，但本月惡化程度輕微。

產量亦連續第二個月放緩，但幅度輕微，調查顯示原因與客戶需求減弱有關，新訂單與新出口訂單皆連續兩月下滑，但降幅趨緩。

新訂單減少，導致積壓工作量小幅下降。目前，製造業未完成業務量已連續 3 個月趨降。

雖然月內產出與新業務皆放緩，但聘僱規模仍有增加（雖然增幅僅算輕微）。

6 月份，成品庫存連續第 12 個月趨降，降幅雖然尚小，但已是今年以來次高記錄。調查顯示，成品庫存下降是新訂單減少所致。

採購活動連續 2 個月出現縮減，降幅尚小。廠商減少對投入品的採購，原因是客戶需求轉弱，導致生產需求放緩。與此同時，月內採購庫存亦輕微下降。

平均投入成本連續第三個月趨降，而且降幅明顯（雖然較 5 月份緩和），月內約 21%受訪廠商表示投入成本下降。因節省了成本，廠商得以降低產出價格（已連續 15 個月趨降）。許多廠商表示，降價與市場競爭壓力有關。

供應商交期連續第五個月有所縮短，但改善幅度尚微，原因普遍與投入品需求下降有關。

點評

滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩莊（Donna Kwok）評論臺灣製造業 PMI™ 調查結果時表示：

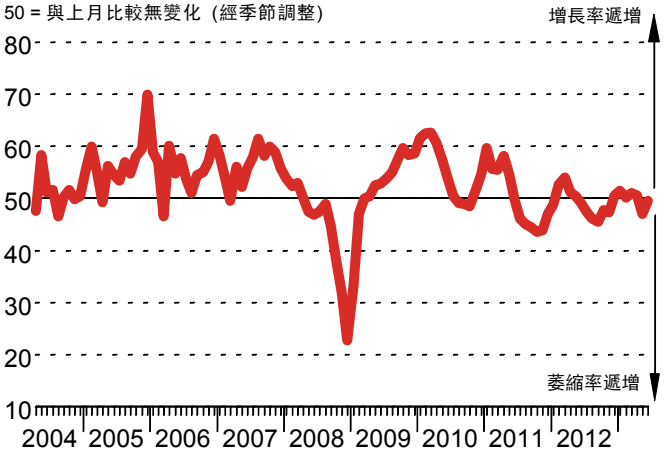
「6 月份，臺灣製造業收縮趨緩，但廠商仍受到中國大陸經濟放緩和西方市場需求持續減弱所影響。所幸在薪酬幾乎沒有成長和庫存持續下降的情況下，職位數量沒有出現重大變化，就業市場保持穩定，有助支撐個人消費。不過，未來數月，貿易預期將進一步減弱，貨幣供應已夠充裕，要保護內需，關鍵是臺灣政府要加快實現最近提出的刺激政策。」

主要調查結果

- 產出連續第二個月放緩，幅度尚算輕微
- 新訂單與新出口訂單降幅趨緩
- 客戶需求與生產需求放緩，採購隨之減少

趨勢概覽

滙豐臺灣製造業 PMI



資料來源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話： +852 2822 2025
電郵： hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩莊
電話： +852-2996-6621
電郵： donnahjkwok@hsbc.com.hk

滙豐 (台灣) 商業銀行企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-6631-7913
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐 (台灣) 商業銀行企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-6631-7915
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Annabel Fiddes
電話：+44-149-146-1024
電郵：annabel.fiddes@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44 20 7260 2047
行動電話：+44 781 5812162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註:

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和)。

「**採購經理人指數 (PMI)**」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 －0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC):

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連系幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,800 萬名客戶提供服務。我們的網路覆蓋 81 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東約 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,800 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「**採購經理人指數 (PMI™)**」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。