滙豐採購經理人指數新聞稿
最早發佈時間: 2013 年 6 月 3 日 10:00 (臺北)

compiled by markit

滙豐臺灣製造業PMI™

景氣狀況 6 個月來首次轉弱

概要

5 月份，在全球經濟狀況惡化的背景下，臺灣製造業景氣下滑。月內產出與新訂單皆有實質減幅，廠商趁此處理積壓工作，並相應減少採購。同時，價格進一步調整，投入成本與產出價格皆加速下降。

5 月份，滙豐臺灣**採購經理人指數 (PMI™)** 從上月 50.7 降至 47.1，顯示營運狀況自去年 11 月以來首次出現惡化，而且程度是 8 個月以來最嚴重。

月內新訂單出現實質減幅，終止了此前 5 個月的成長趨勢。受訪廠商表示，來自海內外的新訂單皆有減少。

新出口訂單也在 6 個月以來首次出現下降。據受訪廠商反映，全球經濟狀況普遍惡化，來自中國大陸和歐美市場的新訂單減少。

鑒於新訂單減少，製造商減緩產出，產量出現實質降幅。月內廠商加速處理積壓工作，未完成業務量創下 2011 年 12 月以來最大降幅。

5 月份，投入成本連續第二個月趨降，而且降幅明顯，為去年 7 月以來最大。受訪廠商普遍表示投入成本下降的原因是原物料降價。廠商亦因此得以降低產出價格。產出價格已連續 14 個月下降，5 月份降幅為 2009 年 6 月以來最大。

新訂單減少，廠商相應縮減採購。5 月份採購量出現實質減幅，而且是 6 個月以來首次出現縮減。投入品需求減弱，加上廠商要求加快交貨速度，5 月份供應商交期縮短，改善幅度創下 2009 年 1 月以來最高紀錄。

5 月份，聘僱規模輕微收縮，這在過去 3 個月以來是第二回。自今年初以來，製造業聘僱規模基本保持穩定。

月內採購庫存與成品庫存皆降，而且都是連續 11 個月趨降。受訪廠商表示，鑒於客戶需求轉弱，乃調整採購庫存。

點評

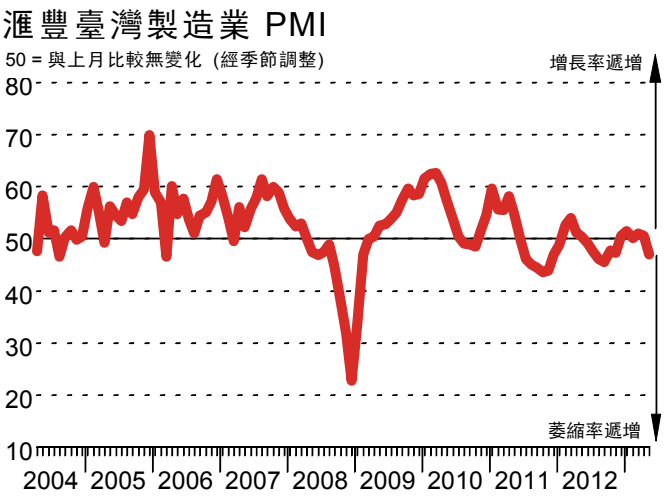
滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩莊（Donna Kwok）評論臺灣製造業 PMI™ 調查結果時表示：

「5 月份海內外需求減弱，來自中國大陸、歐美和本土的訂單皆出現收縮。臺灣製造業重陷去年夏天的收縮狀態，但此次市場需求的惡化速度加劇，且海內外市場皆然。臺灣要擺脫上季的經濟收縮狀態看似愈發艱難，雖然目前而言，就業狀況仍能保持相對穩定。」

主要調查結果

- 產出與新業務皆有實質減少
- 投入價格大幅下降
- 新訂單與生產需求放緩，採購隨之減少

趨勢概覽



資料來源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話： +852 2822 2025
電郵： hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩莊
電話： +852-2996-6621
電郵： donnahjkwok@hsbc.com.hk

滙豐 (台灣) 商業銀行企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-6631-7913
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐 (台灣) 商業銀行企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-6631-7915
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Annabel Fiddes
電話：+44-149-146-1024
電郵：annabel.fiddes@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44 20 7260 2047
行動電話：+44 781 5812162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註:

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答 「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答 「相同」的人數的總和)。

「**採購經理人指數 (PMI)**」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 －0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC):

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,600 個辦事處，盡握市場的經濟增長潛力，包括建立連系幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 5,800 萬名客戶提供服務。我們的網路覆蓋 81 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東約 22 萬名，遍及全球 129 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,800 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「**採購經理人指數 (PMI™)**」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「資料」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。