滙豐採購經理人指數新聞稿
最早發佈時間: 2013 年 3 月 1 日 10:00 (臺北)

compiled by markit

滙豐臺灣製造業 PMI™

2 月份景氣狀況輕微改善

概要

滙豐臺灣**採購經理人指數（PMI™）**乃一綜合指標，旨在以單一數值反映製造業之景氣狀況。2 月份 PMI 值為 50.2，低於上月（51.5），顯示營運狀況已持續 3 個月略有改善。

PMI 數值若高於 50.0，表示營運狀況有改善；若低於 50.0，則表示減弱。

2 月份，產出總量連續第三個月擴張，但擴張率輕微。新訂單總量亦連續 3 個月增加，惟增幅輕微，且較上月放緩（約 21%受訪廠商報告新訂單增加）。新出口訂單略有成長，許多廠商表示中國大陸和歐美市場需求加強。

臺灣製造業的積壓工作量連續第九個月下滑，但降幅輕微，為 8 個月以來最小。與此同時，就業相對持平，僅有輕微增幅，將近 95%受訪廠商表示月內僱員人數沒有改變。

投入成本連續第五個月上揚，但漲幅尚小，並且較上月放緩。另一方面，製造商繼續獨自承擔生產成本上揚的壓力，連續 11 個月降低產品平均價格，而且降幅略大於上月，屬小幅調整。調查顯示，廠商降低產品價格旨在吸引更多業務。

2 月份，製造商連續第三個月增加採購，但增幅輕微，原因普遍與新訂單成長有關。

2 月份，供應商平均交期有所改善，為 3 個月以來首見。改善程度雖然是去年 6 月以來最強勁，但整體仍屬輕微，約 5%受訪廠商表示供應商交期縮短。

最後，採購庫存連續 8 個月下滑，成品庫存亦小幅下降。

點評

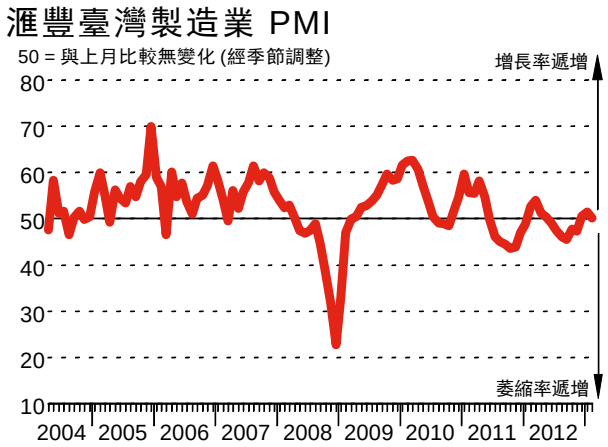
滙豐環球研究大中華區經濟師郭浩莊（Donna Kwok）評論臺灣製造業 PMI™ 調查結果時表示：

「雖然較 1 月份少了八個工作天，臺灣製造業在 2 月份仍連續第三個月保持擴張。海內外（尤其中國大陸和歐美市場）需求強勁，支援新訂單與產出連續一季呈現擴張，就業市場亦因而保持穩定。伴隨中國大陸經濟逐步復甦，預計這種成長趨勢在未來數月將得以延續，當然前提是美國國會的減赤決議不致打擊美國內需。」

主要調查結果

- 產出微幅擴張。
- 新訂單總量與新出口訂單皆增加。
- 投入成本上升，但產出價格下降。

趨勢概覽



資料來源：Markit，HSBC.

markit™

HSBC 滙豐

查詢詳細資料，敬請聯絡:

滙豐

環球研究常務總監兼大中華區首席經濟師屈宏斌
電話： +852 2822 2025
電郵： hongbinqu@hsbc.com.hk

環球研究大中華區經濟師郭浩莊
電話： +852-2996-6621
電郵： donnahjkwok@hsbc.com.hk

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處陳子鈺
專線電話：+886-2-6631-7913
電郵：jamietychen@hsbc.com.tw

滙豐(台灣)商業銀行企業傳訊處鐘珽琪
專線電話：+886-2-6631-7915
電郵：ambertcchung@hsbc.com.tw

Markit

經濟師 Annabel Fiddes
電話：+44-149-146-1024
電郵：annabel.fiddes@markit.com

公司傳訊部 Caroline Lumley
電話：+44 20 7260 2047
行動電話：+44 781 5812162
電郵：caroline.lumley@markit.com

編輯備註:

《滙豐臺灣製造業報告》研究每月向逾 300 家製造業廠商的採購主管發出問卷，然後根據回收的資料編製指數。研究樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按地理分佈並採用標準行業分類法 (SIC) 予以分層抽樣。根據每月中旬收集的資料，研究數據可反映當月對比上月的變化。對於每項指標，本「報告」都會列出每種答案的百分比、回答「較高」/「較好」和回答「較低」/「較差」的人數之間的淨差額，以及「擴散」指數 (選擇正面答案的人數與半數選答「相同」的人數的總和)。

「採購經理人指數 (PMI)」是個建基於五個單項指標的綜合指數，各指標及其權重分別是：新訂單 -0.3、產出 -0.25、就業人數 －0.2、供應商供貨時間 -0.15、採購庫存 -0.1；其中供貨時間指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

「擴散」指數具有先導指數的各種特性，可概況顯示當前的主流變化趨勢。指數高於 50，表明該單項整體上升；低於 50，則表明整體下降。

主要調查數據一經發佈，Markit 不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節調整的系列數據可能會因此發生變化。Markit 可以為客戶提供與主要數據 (未經修正) 相關的歷史資料，初始發佈的季節性調整數據，以及後續修正資料。如有需要，敬請聯繫 economics@markit.com。

滙豐集團 (HSBC):

滙豐是世界上規模最大的銀行及金融服務機構之一。集團在已發展及增長較快的市場設有約 6,900 個辦事處，盡握市場的增長潛力，包括建立連系幫助客戶開拓商機、讓工商企業茁壯成長、推動各地經濟蓬勃發展，而最終目標是讓客戶實現理想。

我們透過四大環球業務：零售銀行及財富管理、工商業務、環球銀行及資本市場，以及環球私人銀行，為近 6,000 萬名客戶提供服務。我們的網路覆蓋 84 個國家和地區，廣及歐洲、香港、亞太其他地區、中東及北非、北美洲及拉丁美洲等六個地區。我們的目標是成為公認的世界領先國際銀行。滙豐控股有限公司的股份在倫敦、香港、紐約、巴黎及百慕達證券交易所掛牌買賣，股東超過 22.1 萬名，遍及全球 134 個國家和地區。

關於 Markit:

Markit 乃知名環球財經資訊服務公司，僱員 2,800 多人。公司獨立提供各種資產類別的資料、評估和交易處理服務，以利提升透明度、降低風險和提高運作效率。公司客戶包括當今財經市場上多家重要機構。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com。

關於 PMI:

「採購經理人指數(PMI™)」調查目前覆蓋全球 32 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟動脈而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 www.markit.com/economics。

本報告有關「滙豐臺灣製造業 PMI」的知識版權屬 Markit Economics Limited 所有。未經 Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發佈或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「資料」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 與 PMI™ 乃 Markit Economics Limited 之商標。滙豐獲許使用上述商標。Markit 與 Markit 標誌乃 Markit Group Limited 之註冊商標。