HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Kasım 2013

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Nispeten daha yavaş olsa da fabrika çıkışları artmaya devam etti

Özet:

Ekim verilerine göre Türk imalat sanayisi üretim seviyeleri artmaya devam etti. Eylül'e nazaran çok az bir farkla daha yavaş şekilde olsa da, yeni siparişlerde de artış gözlendi. Bu sırada, iş gücü sayısı son sekiz aylık dönemin en keskin hızında arttı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Eylül ayında ölçülen ve sekiz aylık dönemin en yüksek verilerine işaret eden 54,0 seviyesinin biraz altına inerek Ekim ayında 53,3 olarak ölçüldü. Faaliyet koşulları birbirini takip eden üçüncü ayda da iyileşti.

Türk imalatçıları Ekim ayında üretim seviyelerine artış olduğunu rapor ettiler. Böylece, mevcut fabrika çıkışı büyüme süreci beş aya yayılmış oldu. Buna rağmen, büyüme hızı Eylül'den bu yana hız kesti. Buna paralel olarak, yeni siparişlerde büyüme de son anket döneminde zayıflasa dahi, uzun vadeli dizilim ortalamasının üstüne kalmayı başardı. Anekdotsal kanıtlara göre yeni piyasalarda büyüme ve yeni ürün girişimleri yeni iş seviyesinde gerçekleşen artışa yol açan faktörler arasında sayıldı. İhracat siparişleri, marjinal seviyelerde olsa da, Ekim ayı dahil olmak üzere üst üste üçüncü ayda da artmaya devam etti. Panel üyeleri bu gelişmeyi yeni müşterilerin güvence altına alınmasına, piyasa koşullarının iyileşmesine ve kapasite artışına bağladıklarını belirttiler.

Son anket sonuçları, Türkiye mal üreticilerinin faaliyet kapasitesi üzerindeki üretim baskısının eksildiğine işaret etti. Ekim ayında en yavaş seviyesinde olsa da, eldeki işler birbirini takip eden dokuzuncu ayda da azalmaya devam etti. Şirketler birikmiş işlerin azaltılmasını, artırılan personel seviyesine bağladılar. İş gücü sayısı Ekim ayında son sekiz ayın en hızlı seviyesinde artarken, şirketler üretim gereksinimlerinin arttığından söz ettiler.

Maliyet baskıları Ekim ayında da devam ederken, enflasyon hızı geçen anket döneminden bu yana hız kesti. Panel üyeleri hammadde fiyatlarının artışının ve olumsuz döviz kurlarının maliyette artışa yol açtığını belirttiler. Artan girdi maliyetini karşılayabilmek amacıyla, Türk imalatçılar satış fiyatlarını artırdılar.

Ürünlerin müşterilere teslim edilmesi ile birlikte, mamul mal stokları Ekim ayında azaltıldı. Stok eritme hızı yavaşlasa da, bu yavaşlama marjinal seviyelerde gerçekleşti. Bu sırada, tedarikçilerin teslim süresi, artan talebin etkisi ile ve ulaşımda yaşanan problemlerden dolayı, uzamaya devam etti. Ortalama tedarik süresi son iki yılın en keskin seviyesinde kötüleşerek uzadı.

Fabrika çıkışı ve yeni sipariş trendine paralel olarak, Türk imalatçılar Ekim ayında satın alma faaliyetlerinde artış gözlemeye devam ettiklerini belirttiler. Büyüme hızı geçen aya nazaran çok az hız kesse de, genel anlamda keskin seviyelerde seyretti. Eş zamanlı olarak, satın alma stokları üst üste ikinci ayda da birikmeye devam etti.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Alınan toplam siparişler ve ihracat için alınan siparişlerdeki artış hızı bir miktar yavaşlasa da, satın alma yöneticileri endeksi Ekim ayında da imalat sanayindeki iyileşmenin devam ettiğini gösterdi. Şirketler ay boyunca hammadde alımlarını arttırdılar, ama artış hızı Eylül ayına göre bir miktar ivme kaybetti. İstihdam tarafındaki görünüm ise oldukça pozitifti. Şirketler Ekim ayında işe alımlarını artırmaya devam ettiler. Hatta işe alımların hızı, Şubat ayından beri en yüksek seviyeye ulaştı. Girdi ve çıktı fiyatları ay boyunca artış gösterirken, her iki endeksin artış hızı Eylül ayına göre bir miktar geriledi.

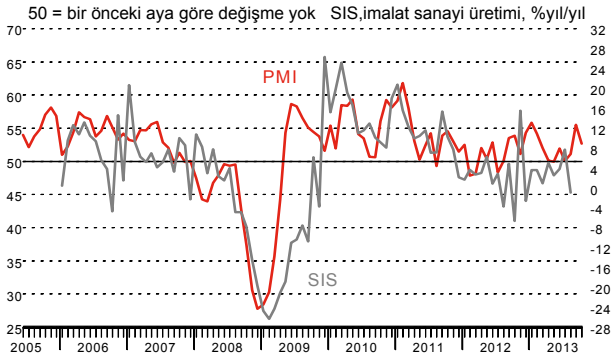
Bu ayın satın alma yöneticileri endeksi imalat sanayindeki büyümenin dördüncü çeyrekte de devam ettiğine işaret etti. Girdi fiyat enflasyonundaki gerileme Türk Lirası'nda son bir ay içinde yaşanan sınırlı değer kazancını yansıtıyor. Türkiye piyasalarında, Mayıs ayı sonunda başlayıp Eylül ayının ortasına kadar süren volatilitenin bir miktar azalmış olması, reel sektör güvenini pozitif etkilemiş gibi görünüyor. Şirketlerin Ekim ayında işe alımlarını hızla artırmalarında da bu iyimserlik rol oynamış olabilir."

Önemli noktalar:

- Üretim birbirini takip eden beşinci ayda da arttı
- Yeni iş seviyesi artmaya devam ederken, büyüme hız kesti
- İstihdam seviyeleri son sekiz ayın en hızlı seviyesinde arttı

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist
Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.600 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 55 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 80 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 130 ülkeden yaklaşık 216.000 yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 3.000'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.