HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi™* Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Ekim 2013

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Üretim, bu yılın başından bu yana en hızlı artışını gösterdi

Özet:

Türk imalatçıları Eylül ayında fabrika çıkışları seviyesinde ve alınan siparişlerde keskin bir yükseliş meydana geldiğini ve büyüme hızının yıl başından bu yana ivme kazanarak en hızlı seviyesinde arttığını rapor ettiler. Bu sırada, şirketler artan enflasyon baskısından dolayı fabrika çıkışları yükseldi ve istihdam seviyeleri artmaya devam etti.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ *(PMI™)* – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi –faaliyet koşullarının yıl başından bu yana en yüksek seviyede güç kazandığına işaret etti. PMI™, Ağustos ayında ölçülen 50,9 seviyesinin oldukça üzerine çıkarak Eylül ayında 54,0 olarak ölçüldü.

Eylül verileri, Türk mal üreticilerinin Ocak ayından bu yana en güçlü seviyede büyüme kaydettiğine işaret etti. Panel Üyelerinin yaklaşık %35'i fabrika çıkışlarının büyüdüğünden bahsederken, çoğunlukla bu durumu güç kazanan yurtiçi ve yurtdışından gelen talebin artmasına bağladı. Aynı şekilde, yerli siparişler de yıl başından bu yana ölçülen en hızlı seviyede arttı ve anket katılımcıları bu durumu iyileşen piyasa koşullarına ve yeni işlerin garanti altına alınmasına bağladıklarından söz ettiler. Yabancı piyasalardan gelen talep üst üste ikinci ay olmak üzere Eylül ayında da artış gösterdi. Anekdotsal kanıtlara göre, artan piyasa faaliyetleri ve yeni piyasalarda kaydedilen büyüme, yeni ihracat işlerinde meydana gelen son yükselişe sebep olan etkenlerin başında yer aldı.

Artan fabrika çıkışlarına ve yeni siparişlere paralel olarak, Türk imalatçılar Eylül ayında maaş bordrosu sayısında artış rapor ettiler. Bunu yanı sıra, iş yaratma hızı son dört ayın en yüksek seviyesinde ölçüldü.

Maliyet enflasyonu neredeyse son iki yılın en hızlı seviyesine yükselirken, enflasyon baskıları Eylül ayında da devam etti. Hem olumsuz döviz kurları, hem de artan hammadde fiyatları, girdi fiyatlarında meydana gelen son artışa sebep olan faktörler arasında yer aldı. Artan maliyet yüküne karşılık olarak, Türk imalatçılar Eylül ayında satış fiyatlarını artırdılar. Fiyat enflasyonu neredeyse son iki buçuk yılın en güçlü seviyesinde ölçüldü.

Birikmiş işlerin birbirini takip eden sekizinci ayda da temizlenmesi ile birlikte, son anket sonuçları Türk imalat firmalarında atıl kapasiteye işaret etti. Panelistlere göre, eldeki işlerin azalmasında kapasitenin artması ve ilave personel istihdam edilmesi neden oldu. Bu sırada, Ağustos ayında olduğu kadar olmasa da, mamul mal stokları azaltıldı.

Tedarikçilerin teslimat süreleri Eylül ayı dahil olmak üzere üst üste ikinci ayda da uzadı ve şirketler bu durumu hammadde azlığına ve artan müşteri talebine bağladılar. Eş zamanlı olarak, satın alma stoklarında bu yıl içinde ilk kez birikme gözlendi ve bazı şirketler bu durumu artan üretim seviyesine bağladılar.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Satın alma yöneticileri endeksi Eylül ayında imalat sanayinde iyileşmeye işaret etti. Üretim hacmi, yeni siparişler ve ihracat için alınan yeni siparişlerin hepsi artış gösterdi. Ağustos ayında ihracat için alınan yeni siparişlerde önemli bir artış olmuştu. Eylül ayında ise toplam siparişler daha güçlü bir toparlanma sergiledi. Şirketler Eylül'de hem işe alımlarını hem de hammadde alımlarını arttırdılar. Hammadde alımları Ocak ayından beri en yüksek hızda arttı. Girdi ve çıktı fiyatları ay boyunca artış gösterirken, çıktı fiyatları endeksi 2011 yılı Nisan ayından beri en yüksek seviyelerine ulaştı. Şirketler, bu artışın, Türk Lirası'ndaki değer kaybını yansıttığını belirttiler.

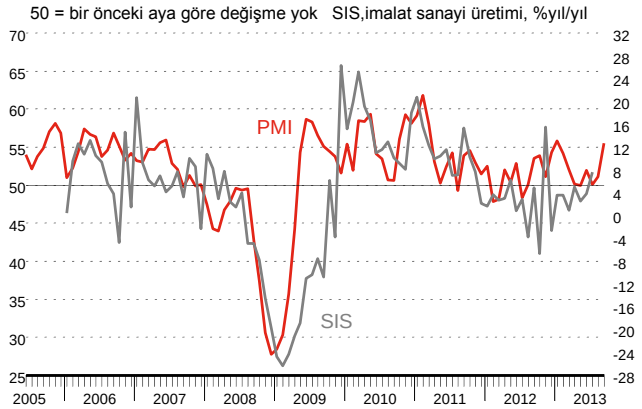
Haziran ayındaki protestolar, Mayıs ayından beri Türk Lirası'nda yaşanan değer kaybı ve kredi faizlerindeki sınırlı artışa rağmen, imalat sanayindeki toparlanma devam etmekte. Artan çıktı fiyatlarının ise, önümüzdeki birkaç ay içinde tüketici fiyatlarına yansıması muhtemel. Ağustos ayı itibariyle tüketici fiyatları %8.2 seviyesinde bulunuyor."

Önemli noktalar:

- Yeni siparişlerin önemli ölçüde artması ile birlikte fabrika çıkışları ivme kazanarak arttı
- İstihdam seviyesi artmaya devam etti
- İvme kazanan girdi maliyeti enflasyonuna paralel olarak satış fiyatlarında artış gözlendi

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist
Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.600 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 55 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 80 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 130 ülkeden yaklaşık 216.000 yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 3.000'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.