HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 2 Eylül 2013

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

PMI yeniden büyüme eşiğine yaklaştı

Özet:

Ağustos verileri, yeni iş seviyesinden aldığı hafif destekle birlikte, Türk imalat şirketlerinde üretimin birbirini takip eden üçüncü ayda da büyüdüğüne işaret etti. Kısmen de olsa, yeni ihracat siparişleri ve satın alma faaliyetlerinde artış gözlendi.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Temmuz ayında ölçülen ve son 12 ayın en düşük seviyesi olan 49,8'in ardından Ağustos'ta 50,9'a yükseldi. Sektördeki faaliyet koşulları son 12 anket dönemi boyunca on birinci kez iyileşme gösterdi.

Türk mal üreticilerinin fabrika çıkışı seviyeleri Ağustos dahil olmak üzere üst üste üçüncü ayda da yükselmeye devam etti. Büyüme hızı Temmuz'dan bu yana arttı ve panelistler bu durumu piyasa koşullarının iyileşmesine ve gelen yeni işlerin artmasına bağladılar. Son anket döneminde sipariş defteri hacmi, üretim trendine paralel olarak büyüdü. Geçen ay gözlenen daralmanın ardından bu ay sipariş alımında marjinal bir hızda olsa da büyüme gözlendi. Ağustos ayında müşteri talebi Mart ayından bu yana ölçülen en yüksek hızda arttı. Anekdotsal kanıtlara göre, Türk Lirasının zayıflaması ve piyasa koşullarının iyileşmesi, ihracat artışını tetikleyen etmenler arasında yer aldı.

Türk imalat firmalarında üretim gereksinimlerinin artışı girdi satın alma miktarının yükselmesine yol açtı. Geçen ay gözlenen düşüşün ardından, Ağustos'ta satın alma seviyeleri yükseldi.

Türkiye imalat sektöründe istihdam seviyesi Ağustos ayında da yükselmeye devam etti. Şirketler, artan üretim gereksinimlerini karşılayabilmek amacıyla ilave personel alımı yoluna gittiklerini rapor ettiler. İş yaratma bu yılın en düşük hızında gerçekleşse de, genel anlamda dizilim ortalamasının üstünde kalmayı başardı. Bu sırada, birikmiş işler azalmaya devam ederek, Türk imalat sektöründe atıl kapasitenin varlığının sürdüğüne dair kanıt oluşturdu.

Girdi fiyatları Ağustos ayında yükselmeye devam ederken, anket katılımcılarının %27'den fazlası maliyet yükünün arttığına değindi. Bu aya ait maliyet enflasyonu, 21 ayın ikinci en hızlı seviyesinde ölçülürken, şirketler bu durumu genel olarak olumsuz döviz kurlarına bağladılar. Artan girdi maliyetine karşılık olarak, Türk imalat şirketleri fabrika çıkışı fiyatlarını artırdılar.

Ağustos ayında şirketler var olan stoklarını eritirken, Türk imalatçılarının üretim öncesi envanterlerinde düşüş meydana geldi. Buna rağmen, azaltım yavaşlama içine girerek Nisan ayından bu yana en yavaş seviyesinde gerçekleşti. Bunun yanında, son anket döneminde şirketler üretim sonrası envanter seviyeleri konusunda temkinli davrandılar. Ağustos'ta mamul mal stokları, birbirini takip eden yedinci ayda da düştü ve bu düşüş Mayıs ayından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Bazı panelistler teslimat süresinin uzayışını, kapasite sorunlarına ve yükselen iş seviyesine bağladılar.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Satın alma yöneticileri endeksi Temmuz ayında imalat sanayinde daralmaya işaret ettikten sonra, Ağustos ayında sektörde toparlanmanın devam ettiğini gösterdi. Toplam siparişler ve ihracat için alınan siparişler artarken, yurtdışından gelen siparişlerin daha güçlü bir artış gösterdiği gözlemlendi. Anket katılımcıları bu gelişmede TL'deki değer kaybının da rol oynadığına dikkat çektiler. Türk Lirası'ndaki değer kaybı enflasyon görünümünü ise negatif etkilemekte. Ağustos ayında hem girdi hem çıktı fiyatları artarken, üreticiler, TL'deki değer kaybını çıktı fiyatlarına yansıtmaya başladıklarını ilettiler.

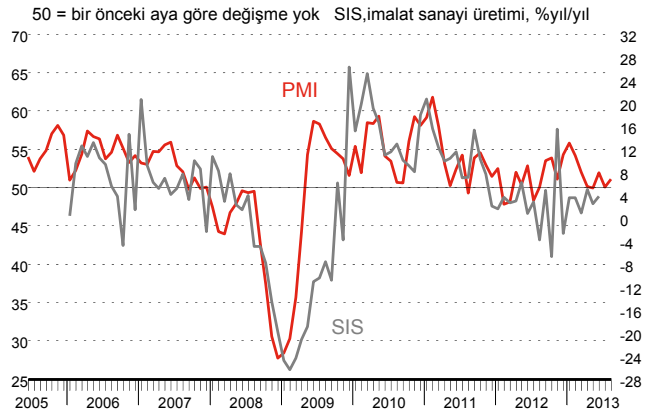
Haziran ayındaki protestolar reel sektör güveni ve iç talepte büyük bir negatif etki yaratmış gibi gözükmüyor. Fakat yılın geri kalan kısmında TL'deki sert değer kaybı ve yükselen faiz ortamı iç talep için aşağı yönlü risk teşkil etmekte."

Önemli noktalar:

- Yeni siparişler artmasıyla beraber fabrika çıkışlarındaki büyümede toparlanma gözlendi
- Yeni ihracat siparişleri son beş ayın en hızlı seviyesinde arttı
- Satın alma faaliyetlerinde artış meydana geldi

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist
Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.600 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 55 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 80 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 130 ülkeden yaklaşık 216.000 yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 3.000'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.