HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Ağustos 2013

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Yeni siparişlerde 11 aydan bu yana ilk kez daralma yaşandı

Özet:

Temmuz verilerine göre, Türkiye mal üretim sektöründe fabrika çıkışları seviyesinde durgunlaşma gerçekleşti. Geçen Ağustos'tan bu yana ilk kez yeni sipariş alımında düşüş meydana gelirken, firmalar satın alma faaliyetlerini azalttılar. Buna rağmen, iş gücü sayısı artmaya devam etti. Bu sırada, girdi maliyeti enflasyonu ivme kazanarak, Kasım 2011'den bu yana ölçülen en yüksek hızda arttı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Haziran ayında ölçülen 51,2 seviyesinin altına inerek, Temmuz ayında 49,8 olarak ölçüldü. Elde edilen son veriler, mal üretim sektöründe geçen Temmuz ayından bu yana ilk kez faaliyet koşullarının genel anlamda bozulma eğilimi gösterdiğine işaret etti.

Türk imalat şirketleri, üretim seviyelerinin Temmuz ayında önemli ölçüde değişmediğini rapor ederken, sipariş defteri hacmi son 11 aylık dönem boyunca ilk kez küçüldü. Anket katılımcılarının yaklaşık dörtte birlik kısmı yeni iş seviyesinde düşüş gözlediklerini belirtti ve bu durumu yavaşlayan piyasa koşullarına bağladı. Ağustos 2011'den bu yana ölçülen en yüksek hızda olmak üzere, yeni ihracat siparişleri seviyesi de Temmuz ayında düşüş gösterdi. Panel üyeleri, ülkede gerçekleştirilen protestoları ve Mısır'da hüküm süren kırılgan politik koşulları, bu düşüşe yol açan etkenler arasında saydı.

Yeni sipariş trendine paralel olarak, Temmuz ayında Türk imalat sektörü satın alma stoklarında düşüş gözlendi. Son azaltım hızı, geçen Aralık ayından bu yana ölçülen en yüksek seviyede gerçekleşti. Şirketler envanter seviyeleri konusunda tedbirli davranırken, mamul mal stoklarında da düşüş gözlendi. Satın alma faaliyetleri azaldı ve katılımcıların %22'lik kısmı, girdi satın alma seviyesinin düştüğünü rapor etti. Bazı anekdotsal kanıtlara göre, küçülen sipariş defteri hacmi, elverişsiz döviz kurları ve piyasaların durgunlaşması son düşüşe yol açan faktörler arasında yer aldı.

Azalan yeni sipariş ve durgunlaşan üretim seviyelerine karşın, Temmuz ayında da Türkiye imalat sektöründe iş gücü seviyesi yükselmeye devam etti. Bazı panelistler ilave personel alımını fabrikaların genişlemesine bağladılar.

Temmuz ayında, Türkiye mal üretim sektöründe maliyet baskıları artarak, mevcut girdi maliyeti artışının dizilim sürecini 50 aya yaymış oldu. Maliyet enflasyonu Haziran'dan bu yana ivme kazandı ve Kasım 2011'den bu yana en ölçülen en yüksek hızında arttı. Şirketler yükselen girdi fiyatlarını, elverişsiz döviz kurlarına ve artan hammadde fiyatlarına bağladılar. Geçen aya nazaran daha düşük bir derecede olsa da, artan maliyet yüküne karşılık olarak Türk imalatçılar nihai ürün fiyatlarını yükselttiler.

Eldeki işler Temmuz ayında keskin bir şekilde azaltıldı ve şirketlerin %23'ü tamamlanmamış işlerde düşüş olduğunu rapor etti. Azaltım ivme kazanarak son 43 ayın en hızlı seviyesinde gerçekleşti. Katılımcılar bu düşüşü genel olarak düşük iş yoğunluğuna bağladılar. Bu sırada, tedarikçilerin teslimat süresi marjinal seviyelerde de olsa, üst üste ikinci ayda da iyileşti.

Yorum:

HSBC Türkiye Baş Ekonomisti Dr Murat Ülgen, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

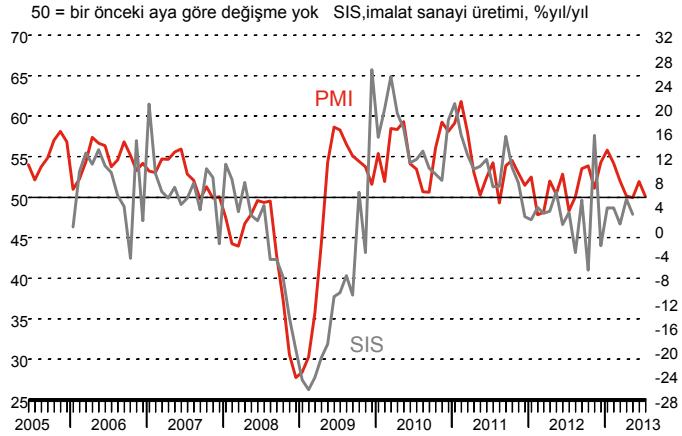
"Temmuz ayı HSBC Türkiye PMI araştırması sonuçlarına göre, imalat sanayisinde bir yılın ardından ilk defa hafif bir gerileme gözlendi. Ana sebepler olarak üretim hacminin aynı kalması ve yeni sipariş miktarlarının azalması ön plana çıkıyor. Yeni ihracat siparişleri de neredeyse son iki senenin en düşük seviyesine geriledi. Buna rağmen, olumlu bir gelişme ise Temmuz ayında istihdam seviyelerindeki iyileşmenin devam etmesi ve Haziran ayındaki hızını koruması oldu. Diğer yandan, araştırmaya katılanlar Türk Lirasındaki değer kaybına bağlı olarak girdi fiyatlarında belirgin bir artışın altını çiziyorlar. Fakat bu artış henüz çıktı fiyatlarına yansımış durumda değil. Sonuç olarak, son dönemde iç ve dış piyasalarda yaşanan dalgalanmalar imalat sanayi üreticilerini bir miktar olumsuz etkilemiş gibi gözüküyor. Gene de istihdam seviyelerinde süregelen artış Türkiye'nin uzun vadeli olumlu görünümünü destekler nitelikte duruyor."

Önemli noktalar:

- Fabrika çıkışları durgunlaşırken, yeni siparişlerde düşüş meydana geldi
- Maaş bordrosu yükselmeye devam etti
- Girdi maliyeti enflasyonu ivme kazandı

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit™

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Dr. Murat Ülgen, Chief Economist
Central & Eastern Europe and sub-Saharan Africa
Telephone +44-20-7991-6782
Email MuratUlgen@hsbc.com

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biri olup, dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.600 civarında ofise sahiptir. Kuruluşumuz, ekonomik gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 58 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 81 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 129 ülkeden yaklaşık 220.000 yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 3.000'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.