HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Temmuz 2013

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Mayıs ayında meydana gelen yavaşlamanın ardından, Haziran'da üretim seviyeleri yükseldi

Özet:

Haziran ayında Türk imalat şirketleri, hem fabrika çıkışları, hem de yeni sipariş seviyelerinde yükseliş gözlediklerini belirttiler. Genel anlamda, sipariş defteri hacmi son üç anket döneminin en hızlı seviyesinde yükseldi. Bu sırada, ortalama girdi tedarik süresi Ocak 2012'den bu yana ilk kez kısaldı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Mayıs ayında ölçülen 51,1 seviyesi dolaylarında seyrederek, Haziran ayında 51,2 seviyesine yükseldi ve Türkiye mal üretim sektöründe faaliyet koşullarının iyileşmeye devam ettiğine işaret etti.

Mayıs ayında meydana gelen yavaşlamanın ardından, Türk imalat firmaları Haziran ayında üretim seviyelerinde yükselme gözlediklerini belirttiler. Büyüme, son üç ayın en hızlı seviyesinde gerçekleşse de, katılımcılar ülkede gerçekleştirilen protestoların fabrika çıkışlarının daha seri bir şekilde üretilmesini engellediğini belirttiler.Son anket döneminde gelen yeni iş hacmi yükselirken, şirketler yeni müşterileri güvence altına aldı. Bu sırada, yeni ihracat siparişleri, hafif bir şekilde olsa da, son yedi ay boyunca altıncı kez arttı.

Ortalama teslimat süresi Haziran ayında kısalarak, tedarikçi performansında meydana gelen 16 aylık kötüleşme dizilim sürecini sona erdirmiş oldu. Buna rağmen, iyileşme genel olarak yavaş bir hızda gerçekleşti. Bu sırada, tamamlanmayan iş hacmi azaldı ve panelistlerin %19'u bekleyen siparişlerin temizlendiğini belirttiler. Birikmiş işler seviyesi üst üste beşinci ayda da azaltıldı. Şirketler bu son düşüşü, ek personel alımına ve üretimde verimliliğin getirdiği gelişmelere bağladılar.

Artan üretim seviyeleriyle başa çıkabilmek amacıyla, Türkiye'de bulunan mal üreticileri Haziran ayında istihdam seviyelerini artırdılar. Buna rağmen, iş yaratma hızı yavaşlayarak, Ağustos ayından bu yana en zayıf seviyesinde seyretti.

Son anket döneminde, girdi maliyeti ivme kazanarak yükselirken, şirketler olumsuz döviz kurları ve yükselen hammadde fiyatları ile karşı karşıya kaldılar. Yükselen girdi maliyetine paralel olarak, Türkiye imalat şirketleri fabrika çıkışı fiyatlarını artırdı ve fiyat enflasyonu son dört ayın en yüksek seviyesinde seyretti.

Üretim sonrası holding envanterleri seviyesi Haziran ayında düşüş gösterdi. Anekdotsal kanıtlara göre, hız kazanan teslimat süreci, artan üretim ve çoğalan yeni ihracat siparişleri bu düşüşün meydana gelmesinde rol oynayan etmenler arasında yer aldı. Hammadde stokları ve diğer üretim envanterleri, önceki anket döneminde gözlenen hıza paralel bir şekilde azaldı. Son anket verilerine göre, Türk imalat sanayisi satın alma faaliyetlerinde yükseliş kaydedildi ve firmaların %29'u ek girdi elde etti. Satın alma faaliyetleri bu ay dâhil olmak üzere arka arkaya 13'üncü ayda da yükseldi ve bu yükseliş son üç ayın en hızlı seviyesinde gerçekleşti.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Satın alma yöneticileri endeksi son on aydır imalat sanayinde toparlanmaya işaret etmekte. Toparlanmanın hızı ise, Şubat-Mayıs ayları arasında ivme kaybettikten sonra Haziran ayında tekrar ivme kazandı. Haziran ayında üretim hacminde kayda değer bir artış olurken, üreticiler, protesto eylemlerinin üretim hacminde daha da güçlü bir artışı engellediğini belirttiler. Buna rağmen hem toplam siparişler hem de ihracat için alınan siparişler Mayıs ayına göre hızlanarak artış gösterdi. Haziran ayında Türk lirasındaki değer kaybı girdi ve çıktı fiyat endekslerinde sert artışlara sebep olurken, girdi fiyat endeksi son dört ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Şirketler Haziran'da işe alımlarına devam etseler de, işe alımların hızı yavaşladı.

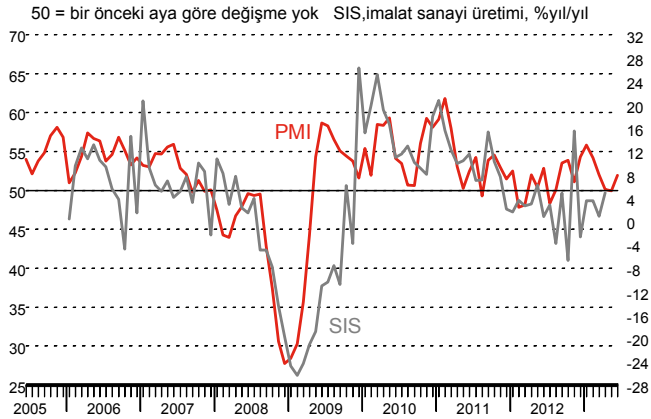
İmalat sanayindeki toparlanmanın Haziran ayında protestolara rağmen devam etmiş olması iyi bir işaret. Eğer satın alma yöneticileri endeksi önümüzdeki aylarda da güçlü seyrine devam ederse, bu, büyüme tarafındaki aşağı yönlü risklerin sınırlı olacağına işaret edebilir. Enflasyon tarafında ise, Türk lirasındaki değer kaybının devam etmesi ve buna mukabil doğalgaz ve elektrik fiyatlarında beklenenden yüksek zamlar olması yukarı yönlü iki risk."

Önemli noktalar:

- Fabrika çıkışları ve yeni ihracat siparişleri seviyesi yeniden büyümeye geçti
- Yeni iş seviyesi hafif toparlandı
- 17 aylık dönemin ardından ilk kez tedarikçilerin teslimat süresinde iyileşme gözlendi

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biri olup, dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.600 civarında ofise sahiptir. Kuruluşumuz, ekonomik gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 58 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 81 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 129 ülkeden yaklaşık 220.000 yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.800'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.