HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 3 Haziran 2013

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Mayıs ayında şirketler fabrika çıkışlarının durgunluk içine girdiğini rapor ettiler

Özet:

Mayıs verilerine göre Türk imalat sanayisinin üretim seviyelerinde durgunluk gözlendi. Yeni siparişlerin birbirini takip eden dokuzuncu anket döneminde de artmasına rağmen, büyüme hızı üst üste dördüncü ayda da yavaşladı ve mevcut büyüme sürecinin en zayıf seviyesinde seyretti. Bu sırada, yurt dışından gelen yeni sipariş sayısı geçen Kasım'dan bu yana ilk kez azaldı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Nisan ayında ölçülen 51,3 seviyesinin altına inerek Mayıs ayında 51,1 seviyesine düştü ve böylece Türkiye mal üretim sektöründe faaliyet koşullarının mevcut iyileşme süreci, dokuz aya yayılmış oldu. Buna rağmen, gelişme hızı üst üste dört anket dönemi boyunca zayıfladı.

Mayıs ayında, Türkiye'de bulunan imalat şirketlerinde üretim seviyeleri değişmedi. Son verilerle birlikte, fabrika çıkışlarında meydana gelen dokuz aylık büyüme süreci sona ermiş oldu. Panelistler genel olarak bu durumu durgun pazar koşullarına bağladılar. Sipariş defteri hacmi büyümeye devam etse de, hız bakımından son dokuz ayın en zayıf seviyesinde gerçekleşti. Bu sırada, genel olarak Avrupa ülkelerinden gelen talebin azalmasından dolayı, yurt dışından gelen yeni iş seviyesi altı aydan bu yana ilk kez düştü.

Panelistlere göre, ihracat siparişlerinin azalması doğrultusunda, bekleyen işlerde düşüş gözlendi. Birikmiş işler birbirini takip eden dördüncü ayda da azaldı ve azalma Aralık 2009'dan bu yana en hızlı şekilde meydana geldi. Bu sırada, son anket dönemi boyunca istihdam seviyeleri yükselmeye devam etti. Panelistler sıklıkla artan yeni siparişleri, ilave personel işe alımına yol açan etmenler arasında saydılar.

Türkiye'nin mal üretim sektöründe satın alma faaliyetleri Mayıs ayı boyunca artarken, katılımcıların dörtte biri satın alma seviyesinde yükseliş olduğunu belirttiler. Buna rağmen, büyüme yavaşladı ve yılın en zayıf seviyesinde ölçüldü. Aynı zamanda, satın alma stokları Mayıs ayı boyunca ivme kazanarak düştü. Anekdotsal kanıtlara göre, bu düşüşün ardında yatan neden, var olan stokların eritilmesi ve üretim seviyelerinin durgunluk içine girmesi oldu. Tedarikçi performansı son anket döneminde yeniden düştü ve panelistler bu durumu girdiye olan talebin artmasına bağladılar.

Türk imalat şirketlerinin elinde bulunan üretim sonrası envanterleri seviyesi Mayıs dâhil olmak üzere üst üste dördüncü anket döneminde de düştü ve bu düşüş 28 aylık dönemin en yüksek hızında meydana geldi. Şirketler sıklıkla bu düşüşü durgunluk içine giren üretim seviyelerine bağladıklarından söz ettiler.

Mayıs ayında girdi maliyeti yükselirken, şirketlerin %16'sı yükselen maliyetle karşı karşıya kaldılar. Bazı kanıtlara göre bu yükseliş, hammadde fiyatlarının artışından kaynaklandı. Yine de, maliyet enflasyonu ılımlı bir hızda seyretti ve son on ayın en zayıf seviyesinde ölçüldü. Bu sırada, fabrika çıkışı maliyeti son anket dönemi boyunca nispeten daha yavaş bir hızda yükseldi.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Satın alma yöneticileri endeksi 2012 yılının Eylül ayından beri imalat sanayinde toparlanmaya işaret etse de, bu toparlanmanın hızı Şubat ayından beri ivme kaybetmekte. Mayıs ayı verileri geçtiğimiz ay içinde üretim hacminde değişim olmadığını, yeni siparişlerde sınırlı bir artış gerçekleşirken, ihracat için alınan siparişlerin beş aydan sonra ilk kez düştüğünü gösterdi. Şirketler bu düşüşü Avrupa kaynaklı talebin zayıflamasıyla açıkladılar. Şirketler Mayıs ayında da Şubat ayından beri yaptıkları gibi envanterlerini eritmeye devam ettiler ve bu trendi üretim hacminde artış olmamasına bağladılar. Girdi ve çıktı fiyat endekslerinin Mayıs ayında enflasyona işaret eden 50,0 seviyesinin üzerinde kalmalarına rağmen, girdi fiyatı enflasyonu son 10 ayın en düşük seviyesine, çıktı fiyatı enflasyonu ise son 8 ayın en düşük seviyesine geriledi.

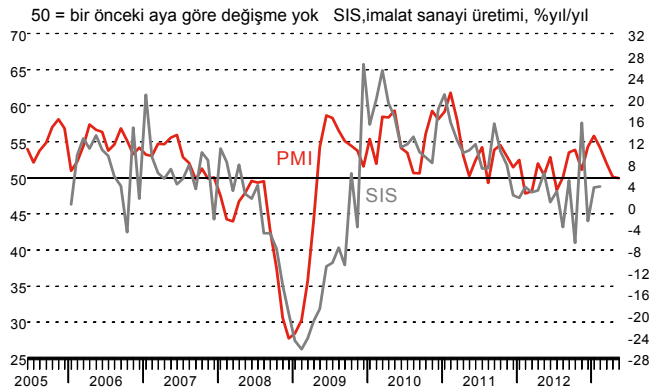
"Türkiye ekonomisi yavaş ve kademeli bir toparlanma göstermekte. Kredi hacmi ve ithalat gibi tüketim göstergeleri güçlü seyrederken, üretim hacmindeki artış göreceli olarak daha yavaş seyrediyor. 2012 yılının son çeyreğinde yıllık bazda %0.9 artan sanayi üretim endeksi, 2013 yılının ilk çeyreğinde ise %1.3'lük bir artış kaydetti. Normal koşullar altında, büyüme tarafındaki bu trend TCMB'nin faiz indirimlerine devam etmesini destekleyebilir. Fakat geçtiğimiz günlerde Türk lirasında yaşanan değer kaybı TCMB'nin manevra alanını sınırlayabilir."

Önemli noktalar:

- Önceki anket döneminden bu yana fabrika çıkışlarında değişiklik olmadı
- Yeni siparişlerde artış, ılımlı seviyelerde seyretmeye devam etti
- Yeni ihracat siparişlerinde son altı ay boyunca ilk kez azalma gözlendi

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biri olup, dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.600 civarında ofise sahiptir. Kuruluşumuz, ekonomik gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 58 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 81 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 129 ülkeden yaklaşık 220.000 yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.800'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.