HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 2 Mayıs 2013

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Nisan ayı boyunca fabrika çıkışlarının büyüme hızı yavaşlayarak marjinal bir seviyeye geriledi

Özet:

Türk imalatçıları Nisan ayı boyunca, hem fabrika çıkışlarının, hem de yeni siparişlerin büyüme seviyelerinde yavaşlama kaydettiklerini rapor ettiler. Bu sırada, istihdam seviyeleri yükseldi ve iş yaratma hızı geçen aya nazaran çok az yavaşladı. Ortalama girdi fiyatları, son dokuz aylık dönemin en yavaş hızında olsa da, yükselmeye devam etti.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™(*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Mart ayında ölçülen 52,3 seviyesinin altına inerek Nisan ayında 51,3 seviyesine düştü. Faaliyet koşulları bu ay dâhil olmak üzere sekiz anket dönemi boyunca güçlenmeye devam ederken, son ölçümler mevcut dizilim içinde en zayıf gelişme değerlerine işaret etti.

Türkiye imalat sanayi sektöründe fabrika çıkışları Nisan ayında da dokuz aylık yükselişini sürdürdü. Buna rağmen, büyüme hızı son sekiz aylık dönemin en düşük hızında seyretti ve önemsiz bir değerde ölçüldü. Piyasada gözlenen yavaşlama belirtilerine paralel bir şekilde, şirketlerin yaklaşık %14'ü üretimde düşüş rapor etti.

Sipariş defteri hacmi Nisan ayında büyürken, şirketler yeni iş seviyesinin büyümesini, üstlenilen yeni projelere bağladılar. Son anket ölçümleri birbirini takip eden sekizinci ayda da sipariş defteri hacminde büyümeye işaret ederken, bu büyüme, üst üste üç aylık düşüşün ardından, dizilim boyunca ölçülen en zayıf hızında seyretti. Yurtdışından gelen işler üst üste beşinci ayda da artsa da, bu artış bir önceki anket dönemine nazaran daha zayıf bir hızda seyretti.

Nisan verilerine göre biriken işler birbirini takip eden üçüncü ayda da azalırken, Türk imalatçıları önceden alınan siparişleri tamamladılar. Biriken işleri temizleme hızı son dokuz ayın en keskin hızında ölçüldü. Mamul mal stokları, mevcut süreç boyunca ölçülen en zayıf hızında olsa da, birbirini takip eden üçüncü ayda da azaldı. Bu sırada, girdi mallarının ortalama tedarik süresi yeniden uzayarak, birbirini takip eden uzama sürecini on beş anket dönemine yaymış oldu.

Türkiye'de bulunan imalat firmaları, Nisan ayında da ilave personel alımına devam etti. Katılımcıların yaklaşık %20'lik kısmı istihdam seviyelerinde yükselme rapor ederken, bu durumu genel olarak gelen yeni iş seviyesinde meydana gelen artışa bağladılar.

Son anket döneminde, girdi maliyetleri, yükselen hammadde fiyatlarına paralel olarak yükseldi. Öte yandan, girdi fiyatları enflasyonunun hızı son dokuz ayın en yavaş seviyesine geldi. Yükselen girdi maliyetlerini karşılayabilmek için, Türk imalatçıları fabrika çıkışı fiyatlarını artırdılar.

Türk imalat sanayi sektöründe satın alma faaliyetleri son anket dönemi boyunca artsa da, bu artış son beş aylık dönemin en yavaş seviyesinde gerçekleşti. Eşzamanlı olarak, satın alma stoklarında Nisan ayı dâhil olmak üzere üst üste yedinci ayda da düşüş gözlenirken, marjinal seviyelerde ölçülen daralma yavaşladı.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Satın alma yöneticileri endeksi 2012 yılının Eylül ayından beri imalat sanayinde toparlanmaya işaret etse de, endeks Eylül ayında son sekiz ayın en düşük seviyesine geriledi. Nisan ayı verileri üretim hacmi, yeni siparişler, ihracat için alınan siparişler ve mal alımlarının hepsinde artışa işaret etse de, dört endeksin de artış hızı yavaşlamış durumda. İstihdam endeksi ise güçlü seyrine devam etmesine rağmen, geçen aya göre ivme kaybetti. Girdi ve çıktı fiyat endeksleri Nisan ayında enflasyona işaret eden 50,0 seviyesinin üzerinde kaldılar. Girdi fiyatlarındaki artış hızı yavaşlarken, çıktı fiyatlarındaki artış hızı Mart ayına göre çok az arttı.

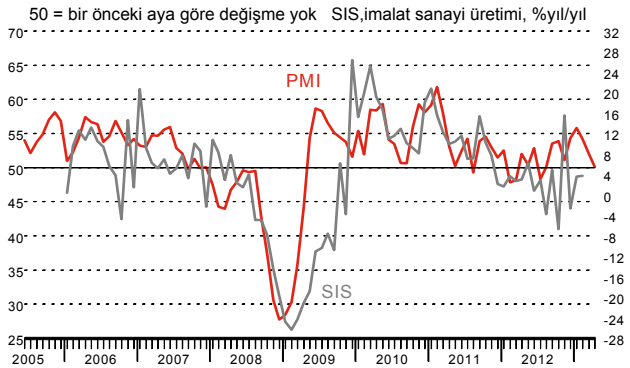
Satın alma yöneticileri endeksi seneye güçlü bir başlangıç yaptıktan sonra, ikinci çeyrek itibariyle imalat sanayindeki toparlanmanın bir miktar yavaşladığını gösteriyor. Sanayi üretimi endeksi de 2012'de yıllık bazda%2,5'lik bir artış kaydettikten sonra Ocak ayında %2,3, Şubat ayında ise %1,6 arttı. Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'ndan gelen mesajlar da politika yapıcıların hem büyüme hem de enflasyon tarafında aşağı yönlü riskler gördüğüne işaret ediyor. Önümüzdeki aylarda satın alma yöneticileri endeksi ve resmi veriler imalat sanayinde zayıflamaya işaret ederlerse, TCMB para politikasını bir miktar daha genişletebilir. Petrol fiyatlarındaki düşüşün devam etmesi ve bunun enflasyon görünümüne pozitif yansıması da bu süreci destekleyebilir."

Önemli noktalar:

- Fabrika çıkışları ve yeni siparişlerde büyüme ılımlı bir seviyeye geldi
- İstihdam seviyeleri yükselmeye devam etti
- Girdi fiyatı enflasyonu hız kesti

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biri olup, dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.600 civarında ofise sahiptir. Kuruluşumuz, ekonomik gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 58 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 81 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 129 ülkeden yaklaşık 220.000 yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.800'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.