**HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması**

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Nisan 2013

compiled by markit

# HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

## Faaliyet koşulları Mart ayı ile birlikte birbirini takip eden yedinci ayda da gelişme göstermeye devam etti

### Özet:


Mart verileri, Türk imalat sanayisinde fabrika çıkışları ve yeni siparişlerin artmaya devam ettiğine işaret etti. Buna rağmen, büyüme son üç ayın boyunca ölçülenden daha zayıf bir hızda seyretti. İstihdam seviyeleri, Haziran 2009'dan bu yana ölçülen değerlere paralel bir trend sergileyerek, son anket döneminde de yükseldi. Bu sırada, fabrika çıkışı fiyatları, son altı ayın en düşük hızında arttı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – Şubat ayında ölçülen 53,5 seviyesinin çok az altına inerek Mart ayında 52,3 seviyesine düştü. Bu da, Türk imalat sanayi sektöründe ticaret koşullarının genel anlamda daha da iyileştiğine işaret etti. Başlık endeksi son dört ayın en düşük seviyesinde ölçülürken, son ölçümlere göre birbirini takip eden yedi aylık anket dönemi boyunca faaliyet koşulları gelişme gösterdi.

Türk imalat şirketleri Mart ayı boyunca üretimde artış olduğunu rapor ettiler. Büyüme hızı son dört ayın en düşük seviyesinde ölçülürken, fabrika çıkışlarında birbirini takip eden sekizinci ayda da artış meydana geldi. Üretimde gözlenen artış, hem yurtiçi hem de yurtdışından gelen yeni iş seviyesinde meydana gelen artışla desteklendi.

Haziran 2009'dan bu yana Türkiye imalat firmalarında iş gücü sayısı yükeliş trendini sürdürürdü ve Mart ayında bir kez daha bu sayıda artış gözlendi. Geçen anket dönemine nazaran istihdam yaratma hızı zayıflasa da, ortalama dizilim geçmişinin üstünde kalmaya devam etti. Yükselen yeni iş seviyesi, istihdam seviyelerinde gözlenen son artışa neden olan ana etmen olarak gösterildi.

Türk imalatçıları mevcut işleri temizlerken, bekleyen işler Mart ayında azaltıldı. Son veriler, eldeki işlerin birbirini takip eden ikinci ayda da azaltıldığına işaret etti. Bu sırada, mamul mal stoklarında da daralma meydana geldi. Bazı anekdotsal kanıtlara göre, artan üretim seviyesi, üretim sonrası envanterlerinde düşüşe yol açtı.

Son anket sonucunda elde edilen veriler, girdi maliyetinin biraz daha yükseldiğine, ancak girdi fiyatları enflasyonunun Şubat'tan bu yana yavaşlama içine girdiğine ve son yedi aylık dönemin en zayıf seviyesinde seyrettiğine işaret etti. Firmalar, maliyet artışını olumsuz döviz kuru hareketlerine ve yükselen hammadde fiyatlarına bağladılar. Yükselen girdi maliyetine karşılık olarak, Türk imalatçıları, az bir miktarda da olsa, fabrika çıkışı fiyatlarını yükseltme yoluna gittiler.

Mart ayında, satın alma faaliyetleri geçen anket dönemine paralel bir hızla arttı. Dahası, satın alma seviyesi üst üste onuncu ayda da yükseldi. Hammadde stoklarında ve diğer üretim öncesi envanterlerinde, Şubat'ta gözlenen değerlere nazaran biraz ivme kazanarak, birbirini takip eden altıncı ayda da düşüş meydana geldi. Panelistler bu durumu siparişlerin işleme konulmasına bağladılar. Eşzamanlı olarak, Türk imalatçılar Mart ayında daha da kötüleşen tedarikçi performansı ile karşı karşıya kaldılar.


### Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

*"Satın alma yöneticileri endeksi son yedi aydır imalat sanayinde toparlanmaya işaret ediyor. Artış hızı Mart ayında bir miktar yavaşlasa da, endeks hala imalat sanayinde büyüme trendinin devam ettiğini göstermekte. Mart ayında alınan toplam siparişler Şubat'a göre daha yavaş artarken, ihracat için alınan yeni siparişler geçen aya yakın bir hızda artmaya devam etti. Şirketler Mart ayında işe alımlarına devam ettiler. Girdi ve çıktı fiyat endeksleri Şubat ayına göre önemli miktarda geriledi; fakat her iki endeks de hala enflasyona işaret eden 50.0 seviyesinin üzerinde seyretmekte.*

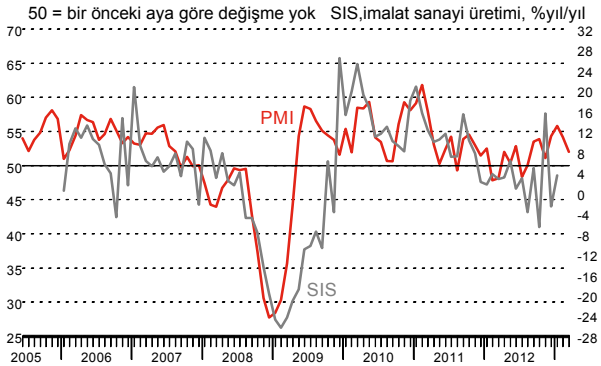
*"Açıklanan resmi veriler de satın alma yöneticileri endeksinin uzun zamandır gösterdiği toparlanmayı yansıtmaya başladı. Sanayi üretimi 2012 yılının dördüncü çeyreğinde yıllık bazda %1,4 arttıktan sonra, 2013 yılı Ocak ayında %2,1'lik bir artış gösterdi. Reel sektör güven endeksi ve kapasite kullanım oranı da hem Şubat hem de Mart ayında iyileşme gösterdi. Kısacası, birinci çeyreğin sonunda üretim göstergeleri de tüketim göstergeleri gibi toparlanmaya işaret etmeye başladı. Eğer bu görünüm ikinci çeyrekte de sürerse, TCMB önümüzdeki aylarda daha az genişletici, daha nötr bir para politikası duruşu benimseyebilir."*

### Önemli noktalar:

- Şubat ayına nazaran daha yavaş bir şekilde olsa da, fabrika çıkışları ve yeni siparişler arttı
- İstihdam seviyesi yükselmeye devam etti
- Girdi maliyeti son yedi ay boyunca ölçülen en yavaş hızda arttı

### Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması




*Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.*

## Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:


### HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

### Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com


## Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

## HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biri olup, dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.600 civarında ofise sahiptir. Kuruluşumuz, ekonomik gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 58 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 81 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC HoldingsPlc'nin 129 ülkeden yaklaşık 220.000 yatırımcısı bulunmaktadır.

## Markit hakkında:

Markit, 2.800'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

## PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

**HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.**