HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Mart 2013

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

Türk imalat sanayisi fabrika çıkışlarında istikrarlı büyüme devam etti

Özet:

Şubat verileri, Türk imalat sanayisinde fabrika çıkışları ve yeni siparişlerde yükselişin devam ettiğine işaret ederken, bordro sayısı ivme kazanarak arttı. Bu sırada, girdi maliyetleri dikkat çekici bir hızla arttı.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi –Ocak ayında ölçülen 54,0 seviyesinin altına inerek, Şubat ayında 53,5 seviyesine düştü. Bu düşüş, faaliyet koşullarının birbirini takip eden altıncı ayda da güçlendiğine işaret eder nitelikte oldu.

Türk imalatçılar Şubat ayında fabrika çıkışlarında yükseliş olduğunu bildirdiler. Büyüme hızı Ocak ayından bu yana hafif bir şekilde yavaşlama içine girse de, sağlam duruşunu korudu. Son anket döneminde yeni siparişlerde de artış gözlendi. Yeni ürünler ve yeni müşterilerin güvence altına alınması, bu yükselişe yol açan nedenler arasında sayıldı. Dahası, yurtdışından gelen yeni iş seviyesi, Ocak 2012'den bu yana en yüksek hızda arttı.

Haziran 2009'dan bu yana her ay olduğu gibi, Türkiye imalat sektöründe istihdam seviyesi Şubat ayında da yükselmeye devam etti. İş yaratma hızı toparlanarak, sağlam bir duruş sergiledi. Şirketler bordro sayısında meydana gelen yükselişi, artan üretim seviyesine bağladılar.

Ocak ayında meydana gelen artışın ardından, son anket döneminde birikmiş işler azaltıldı. Panelistlerin %19'u eldeki işler seviyesinin azaldığını rapor ederken, yalnızca %7'lik kısım yükselişten söz etti. Bu sırada, mamul mal stokları son beş aylık süre boyunca dördüncü kez düştü. Şirketler, üretim sonrası envanterlerinde meydana gelen düşüşü, var olan stokların temizlenmesine ve artan yeni sipariş seviyesine bağladılar.

Türk imalat firmaları tarafından belirlenen ortalama fiyatlar, Şubat ayında artmaya devam etti. Fiyat enflasyonu ivme kazanarak, Ekim 2011'den bu yana ölçülen en keskin hızda meydana geldi. Bazı anekdotsal kanıtlar, bu artışın yükselen hammadde fiyatlarından kaynaklandığına işaret etti.Girdi fiyatları, azımsanmayacak bir hızda yükselmeye devam etti. Olumsuz döviz kuru dalgalanmaları ve yükselen hammadde fiyatları, yükselen girdi maliyeti seviyelerine maruz kalan şirketler tarafından en çok değinilen etkenler oldu.

Elde edilen son anket verilerine göre, Türkiye imalat sanayisi sektöründe satın alma faaliyetlerinde artış meydana geldi. Büyüme, Ocak ayına nazaran daha yavaş bir şekilde gerçekleşse de, satın alma seviyesi bu ay dâhil olmak üzere arka arkaya dokuzuncu ayda da arttı. Satın alma stokları, dizilim ortalamasının altında ölçülen bir hızda da olsa, birbirini takip eden beşinci anket döneminde de azalmaya devam etti.

Türk imalat sanayisinde teslimat süresi Şubat ayı dâhil olmak üzere, arka arkaya on üçüncü ayda da uzadı. Katılımcılara göre, yükselen girdi talebi, tedarikçi performansının kötüleşmesini tetikleyen nedenlerden biri oldu.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Satın alma yöneticileri endeksi son altı aydır imalat sanayinde toparlanmaya işaret ediyor. Endeks Ocak ayında son 22 ayınzirvesine ulaştıktan sonra Şubat'ta sınırlı miktarda geri çekilme gösterse de, sektördeki gidişatın halen pozitif olduğuna işaret etmekte. Şubat ayında üretim hacmi, yeni siparişler ve ihracat için alınan yeni siparişler alt endeksleri artmaya devam ederken, ihracat için alınan yeni siparişler göstergesi son 13 ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Katılımcılar, yeni bir gelişme olarak, bu endeksteki artışta Avrupa pazarlarından gelen talebin güçlenmesinin etkili olduğunubelirttiler. Şirketlerin biriken envanterlerini azaltmaları ile beraber yeni siparişler eksi stoklar göstergesi 2011 yılının Mart ayından beri en yüksek seviyesine ulaştı. İmalat sektöründe aktivitenin hızlanması ile beraber enflasyonist baskılar da Şubat ayında daha belirgin hale geldi. Hem girdi hem de çıktı fiyatları artarken, girdi fiyatlarındaki artışın çok daha güçlü olduğu gözlemlendi.

"Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayınlanan veriler, 2012 yılının son çeyreğinde imalat sanayindeki büyümenin yıllık bazda sadece %0.8arttığını gösterdi. 2012 yılının üçüncü çeyreğinde ise artış %2.2 seviyesinde gerçekleşmişti. Açıklanan diğer resmi veriler karışık bir görünüme işaret ediyor. Öncü göstergelerden biri olan reel sektör güven endeksi Şubat ayında güçlenirken, imalat sanayinde kapasite kullanım oranı 2013 yılında zayıf seyretmeye devam etti. Fakat satın alma yöneticileri endeksinden gelen büyüme mesajı oldukça güçlü. Bu sebepten dolayı 2013 yılının ilk çeyreğinde üretim tarafında toparlanmanın güçleneceğini tahmin ediyoruz. Yurtiçi kredi hacmindeki yıllık büyümenin %20 seviyesinin üzerinde seyrediyor olması da bu görüşü destekliyor."

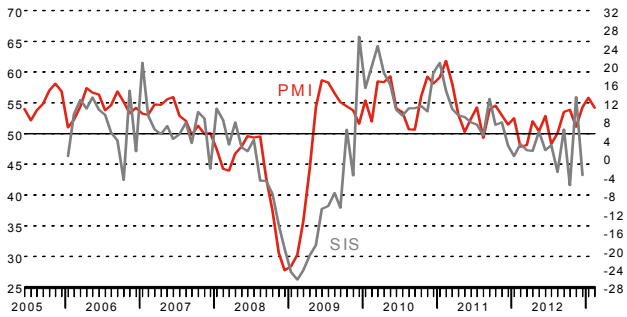
Önemli noktalar:

- Fabrika çıkışları ve yeni siparişler artmaya devam etti
- İstihdam seviyeleri ivme kazanarak arttı
- Girdi fiyatları enflasyonu sağlam duruşunu korudu

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit™

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.900 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 60 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 84 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC Holdings Plc'nin 134 ülkeden 221.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.800'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.