HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 1 Şubat 2013

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

2013 yılı başında PMI 22 ayın en yüksek seviyesine ulaştı

Özet:

Yeni yıl başlangıcında, Türk imalat firmalarının faaliyet koşullarında önemli ölçüde gelişme gözlendi. Fabrika çıkışları Mart 2011'den bu yana en keskin hızla artarken, yeni siparişlerde ve satın alma faaliyetlerinde de önemli miktarda yükseliş meydana geldi. Aynı zaman diliminde girdi fiyatları enflasyonu yavaşlayarak, son beş ayın en düşük seviyesinde seyretti.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – önceki ay ölçülen 53,1 seviyesinin üstüne çıkıp, Ocak ayında 54,0 seviyesine yükselerek, üst üste beşinci ayda da faaliyet koşullarında gelişmeye işaret etti. Dahası, ticaret koşulları Mart 2011'den bu yana, mümkün olan en geniş çapta güçlendi.

Ocak verilerine göre, Türk imalat sanayisi üretim seviyesinde büyüme son 22 ayın en keskin yükselişini sergiledi. Panelistler bu durumu yeni ticaret ve yeni yatırımlarda meydana gelen gelişmelere bağladılar. Kapasite genişletme çabaları ve kazanılan yeni müşteriler sayesinde, Türk imalat firmaları tarafından alınan yeni ticaret seviyesinde keskin bir yükseliş meydana geldi. Yurtdışından gelen yeni iş seviyesi Ocak ayında, son 12 ayın en keskin hızında arttı. Panelistler yeni ihracat siparişlerinde gözlenen yükselişi, yeni piyasa olanakları ve yeni müşterilerde gözlenen artışa bağladılar.

Türk imalat sanayisi şirketlerinde bekleyen işler Ocak ayı boyunca arttı. Toplu sipariş sayısında ve gelen yeni işlerde meydana gelen yükseliş, bekleyen işlerin artmasına sebep olan etmenler arasında gösterildi. Mamul mal stoklarında, son dört anket dönemi boyunca ilk kez birikme meydana geldi. Aynı zaman diliminde, Türkiye imalat sanayisi sektöründe tedarikçilerin teslimat sürelerinde kayda değer bir değişiklik gözlenmedi.

Elde edilen son anket verilerine göre, Türk imalat firmalarının iş gücü sayısında bir kez daha artış gözlendi. Anekdotsal kanıtlara göre, artan sipariş ve üretim seviyesi, personel sayısının yükselmesine yol açtı.

Yükselen hammadde fiyatları nedeniyle, Türkiye sanayi sektöründe ortalama fabrika çıkışı fiyatları Ocak ayında da artmaya devam etti. Girdi fiyatları da aynı şekilde artmaya devam etse de, enflasyon hızı düşerek, son beş ayın en düşük seviyesinde seyretti. Katılımcıların neredeyse dörtte biri girdi maliyetinde yükseliş gözlediklerini belirtirken, %6'lık kısım düşüş olduğundan söz etti. Olumsuz döviz kurları ve hammadde fiyatlarındaki yükseliş, meydana gelen son enflasyonun ardında yatan etmenler arasında sayıldı.

Türk imalat sanayisi firmalarında satın alma faaliyetleri Ocak ayı boyunca, son 15 ayın en keskin yükselişini gösterdi. Yeni yatırımlar ve artan üretim seviyesi, meydana gelen en son artışın ardında yatan etmenler arasında oldu. Satın alma stoklarında düşüş meydana gelirken, son düşüş, üst üste dört anket dönemi boyunca düşen girdi stoklarına işaret eder nitelikte oldu.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Son beş aydır imalat sanayinde toparlanmaya işaret edensatın alma yöneticileri endeksi Ocak ayında son 22 ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Katılımcılar, üretim hacmindeki artışta yeni yatırımların da rol oynadığını, 2012 Ocak ayından beri en yüksek seviyesine ulaşan ihracat için alınan siparişler endeksinde ise, yeni pazarlara girişlerin etkili olduğunu belirttiler. Şirketlerin bu iyimserliği geleceğe yönelik beklentileri yansıtan endekslerde de görünüyor. Örneğin istihdam endeksi, işe alımların, daha düşük bir hızla da olsa, Ocak ayında da devam ettiğinin sinyalini verirken, yeni siparişler eksi stoklar göstergesi ise2011 Mart ayından beri en yüksek seviyesine ulaştı. Ocak ayında girdi ve çıktı fiyatları artmaya devam etmelerine rağmen, girdi fiyatlarındaki artışın geçen aya göre hız kesmesiyle beraber girdi-çıktı fiyatları oranıgeriledi. Bu da üreticilerin marjları üzerindeki baskının bir miktar azaldığına işaret ediyor.

Şirketlerin üretim kapasitelerini artırıp yeni ihracat pazarlarına açılıyor olmaları 2013 yılı büyüme beklentileri için pozitif. Satın alma yöneticileri endeksindeki toparlanma henüz tam olarak sanayi üretimi verilerine yansımamış olsa da, resmi verilerin de birinci çeyrek itibariyle büyümede ivmelenmeye işaret edeceğini tahmin ediyoruz. Ekonomik toparlanmanın hız kazanmasıyla beraber enflasyonist baskıların artması ise bir risk faktörü."

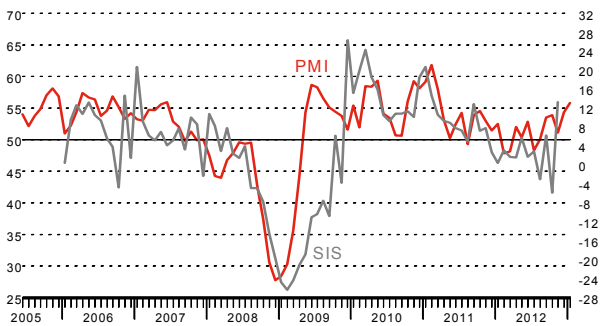
Önemli noktalar:

- Fabrika çıkışları ve yeni siparişlerde istikrarlı büyüme meydana geldi
- Girdi fiyatları enflasyonu son beş ayın en düşük seviyesine geriledi
- Satın alma faaliyetlerinde kayda değer bir artış meydana geldi

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit™

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 6.900 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 60 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 84 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC Holdings Plc'nin 134 ülkeden 221.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.800'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.