HSBC *Satın Alma Yöneticileri Endeksi*™ Basın Açıklaması

Yayın Yasağının Geçerli Olduğu Tarih: 10:00 (ANKARA), 2 Ocak 2013

compiled by markit

HSBC Türkiye PMI™ malat Sanayi Raporu

PMI 14 ayın en yüksek seviyesine yükseldi

Özet:

Türk imalat sanayisi sektöründe ticaret koşulları Aralık ayında da iyileşmeye devam etti. Fabrika çıkışları seviyesi ve yeni siparişler yükselirken, iş gücü sayısı son 12 aylık dönemin en keskin hızıyla arttı ve girdi fiyatı enflasyonu sağlam duruşunu korudu.

Mevsimlik etkilerden arındırılmış HSBC Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (*PMI*™) – imalat sanayisinin kaydettiği performansı sergilemek amacıyla tasarlanmış tek rakamlı, bileşik performans göstergesi – önceki ay ölçülen 51,6 seviyesinin üstüne çıkarak, Aralık ayında 53,1 seviyesine yükselerek, üst üste dördüncü ayda da faaliyet koşullarında gelişmeye işaret etti. Dahası, ticaret koşulları, Ekim 2011'den bu yana,mümkün olan en geniş çapta güçlendi.

Türk imalat üretim seviyesi Aralık ayında da yükselmeye devam ederken, fabrika çıkışlarında büyüme son 14 ayın en keskin yükselişini gösterdi. Anekdotsal kanıtlara göre bu yükseliş, gelen yeni iş seviyesindeki artıştan kaynaklandı.

Yeni siparişler Aralık ayında artış gösterdi ve panelistler, çoğunlukla talep artışına paralel olarak sipariş defteri hacminde artış gözlediklerini rapor ettiler. Geçen anket döneminde yaşanan düşüşün ardından, yeni ihracat siparişlerinde hafif bir artış gözlendi.

Aralık ayında, istihdam seviyesinde gözlenen artış sağlamlığını korurken, iş yaratma seviyesi ivme kazanarak son 12 ayın en hızlı seviyesini yakaladı. Artan ticaret gereksinimleri ve yeni siparişlerde meydana gelen artış, personel alımında gözlenen son artışın nedenleri arasında yer aldı.

Aralık verileri, Türk imalat firmalarında bekleyen işler seviyesinde düşüşe işaret ederken, panelistlerin %21'i eldeki işlerin azaldığını belirttiler. Aralık ayında da Türk imalat firmaları ortalama fiyatlarını artırmaya devam etti. Şirketler tarafından belirlenen tarifeler, önceki anket dönemine nazaran biraz daha yavaş bir hızla olsa da, üst üste dördüncü ayda da artmaya devam etti.

Türk imalat firmalarında girdi maliyetleri Aralık ayı boyunca yeniden yükseldi ve girdi fiyatı enflasyonu sağlam duruşunu korudu. Şirketlerin %17'sinden çoğu girdi maliyetlerinde artış, %5'i ise fiyatlarda düşüş gözlendiğini belirtti. Panelistlere göre enflasyon, hem olumsuz döviz kuru hareketlerini, hem de yükselen hammadde fiyatlarını yansıtır nitelikte oldu.

Türk imalat firmalarında satın alma faaliyetleri Aralık ayı boyunca yükseliş gösterdi ve bu yükseliş Ekim 2011'den bu yana ölçülen en keskin çıkışını sergiledi. Artış gözlenen bölgelerde katılımcılar bu durumu yükselen yeni sipariş seviyesine bağladılar. Aralık ayında, Türk imalat sektörü üretim öncesi envanterleri birbirini takip eden üçüncü anket döneminde de azaldı. Dahası, azaltım hızı son 34 ayın en keskin hızında seyretti. Panelistler bu düşüşü kısmen girdilerin üretim aşamasında kullanılmasına bağladılar.

Yorum:

HSBC Türkiye Ekonomisti Melis Metiner, son PMI araştırma bulguları hakkında yaptığı değerlendirmede şunları söyledi:

"Türkiye imalat sanayi satın alma yöneticileri endeksi Aralık'ta son on dört ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Üretim hacmi, yeni siparişler ve ihracat için alınan yeni siparişler geçen aya göre kayda değer bir artış gösterirken, şirketler işe alımlarını hızlandırdılar. İstihdam endeksi 2009 yılının ortasından beri istihdamda artışa işaret ediyor, ama Aralık ayında endeks son bir senenin en yüksek seviyesine ulaştı. Girdi ve çıktı fiyatları artmaya devam etmelerine rağmen, iki endeksin de artış hızı Kasım ayına göre daha düşüktü.

Satın alma yöneticileri endeksi Eylül ayından beri imalat sanayinde toparlanmaya işaret ediyor, ama resmi tüketim verileri bugüne kadar göreceli olarak daha zayıf seyretti. Diğer taraftan, Türkiye'de para politikası büyümeyi destekleyici nitelikte, dolayısıyla iç talepteki toparlanmanın 2013 yılının ilk çeyreğinden itibaren ivme kazanacağını tahmin ediyoruz. Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası da, son Para Politikası Kurulu toplantısında önümüzdeki dönemde iç talebin büyümeye olan katkısının artacağını öngördü."

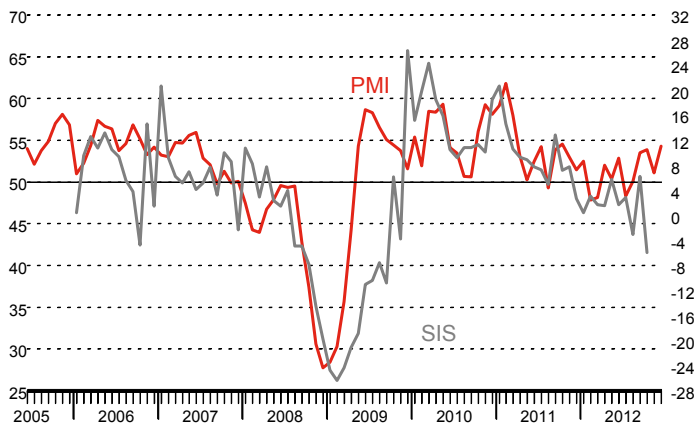
Önemli noktalar:

- Fabrika çıkışı seviyeleri ve yeni siparişler ivme kazanarak arttı
- İstihdam seviyesi aralıksız bir şekilde yükseldi
- Girdi fiyatları enflasyonu güçlü duruşunu korudu

Tarihsel bakış:

HSBC Türkiye İmalat Sanayi PMI'si ile SIS İmalat Sanayi üretimi karşılaştırması

50 = bir önceki aya göre değişme yok SIS,imalat sanayi üretimi, %yıl/yıl



Kaynaklar: Markit, HSBC, Ecowin.

markit™

HSBC

Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

HSBC

Melis Metiner, Economist, Turkey
Telephone +90-212-376-4618
Email melismetiner@hsbc.com.tr

Aslı Arbel, Corporate Communications
Telephone +90-212-376-4365
Email asliarbel@hsbc.com.tr

Markit

Oliver Kolodseike, Economist
Telephone +44-1491-461-003
Email oliver.kolodseike@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Telephone +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email caroline.lumley@markit.com

Veri ve Sunum Yöntemiyle ilgili Notlar:

Satın Alma Yönetici Endeksi imalat firmalarındaki yöneticilere aylık olarak gönderilen 400 endüstriyel şirketin anketlere verdikleri cevaplardan derlenen veriler üzerinden hazırlanmaktadır. Türk GYH'sına olan endüstriyel katkısı baz alınarak ve coğrafi konumlara göre tabakalandırılmış olan panelin Türk imalat alt sektörlerinin gruplandırılmasında Standart Sanayi Sınıflaması (SIC - Standard Industrial Classification) kullanılmıştır. Anket cevapları ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırıldığında görülen değişimleri yansıtmaktadır. Raporda tüm göstergeler için her bir cevabı verenlerin yüzdesinin yanında. "arttı/daha iyi" cevabını verenlerle "azaldı/daha kötü cevabını verenler arasındaki net fark sunulmaktadır.

Yayılma endeksleri öncü bir gösterge niteliği taşımaktadır ve değişimin yönünü gösteren basit bir ölçüdür. Endeksin 50 değerinin üzerinde olması bu değişkende artış olduğunu. 50 değerinin altında olması düşüş olduğunu göstermektedir.

Satın Alma Yöneticisi (PMI™) bu raporda sunulan beş ayrı endeksin ağırlıklandırması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Bu hesapta kullanılan ağırlıklar imtiyazlı Satın Alma ve Tedarik Enstitüsü'nün İngiltere ekonomisiyle ilgili yaptığı araştırmasından türetilmiştir. Bu ağırlıklar şöyledir: Yeni Siparişler -0.3; Üretim-0.25; İstihdam -0.2; Tedarikçilerin Teslim Süresi -0.15; Girdi Stoku – 0.1. Bu hesaplarda Tedarik Süresi Endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Markit ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde her hangi bir değişiklik yapmamaktadır ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebildiğinden, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Belli başlı (mevsimlik etkilerden arındırılmamış) rakamlar ile bağlantılı ana veriler, başta yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış dizilimler ve sonradan revize edilen bilgiler Markit abonelerinin kullanımına açıktır. Müracaat adresi: economics@markit.com.

HSBC:

HSBC, dünyanın en büyük bankacılık ve finansal hizmetler kuruluşlarından biridir. Dünya genelinde köklü ve hızla gelişmekte olan piyasalarda 7.200 civarında ofise sahip olan kuruluşumuz, gelişimin olduğu yerde olmayı, müşterileri için fırsatlar yaratmayı ve hem şirketlerin hem de ekonominin gelişip zenginleşmesini amaçlayarak, bireylere hayallerini gerçekleştirmek ve tutkularının peşinden gitmek konusunda yardımcı olmaktadır.

Dünyanın çeşitli noktalarında bulunan dört ticari kuruluşumuzda 89 milyon dolaylarında müşterimize verdiğimiz hizmetler: Perakende Bankacılık ve Varlık Yönetimi, Ticari Bankacılık, Küresel Bankacılık ve Piyasalar ve Küresel Bireysel Bankacılık. Uluslararası ağımız, altı bölge ve 85 coğrafyayı kapsamaktadır: Avrupa, Hong Kong, Asya-Pasifik bölgesinin geriye kalan kısmı, Orta Doğu ve Kuzey Afrika, Kuzey Amerika ve Latin Amerika. Amacımız, dünyanın önde gelen uluslararası bankası unvanına sahip olmaktır.

Hisseleri Londra, Hong Kong, New York, Paris ve Bermuda borsalarında işlem gören HSBC Holdings Plc'nin 132 ülkeden 220.000'den fazla yatırımcısı bulunmaktadır.

Markit hakkında:

Markit, 2.300'ün üzerinde çalışanıyla alanında lider, küresel bir finansal bilgi hizmetleri şirketidir. Şirket, şeffaflığı arttırmak, riski düşürmek ve operasyonel verimliliği yükseltmek için tüm varlık sınıflarını kapsayan bağımsız veriler, değerlendirmeler ve alım-satım işleme hizmetleri vermektedir. Müşteri tabanı finansal piyasaların en önemli kurumsal katılımcılarını içerir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com.

PMI'ler hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksleri™ (*PMI'lar™*) anketleri artık Avrupa Bölgesi gibi kilit noktalar dâhil olmak üzere, 32 ülkeden izlenebilecek. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/economics.

HSBC Türkiye *PMI™* İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları Markit Economics Limited şirketine aittir. Önceden Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. *Purchasing Managers' Index™* ve *PMI™* Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır. HSBC yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. Markit ve Markit logosu Markit Group Limited şirketinin kayıtlı ticari markalarıdır.