

مؤشر PMI™ لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

نمو النشاط يشهد مزيداً من التباطؤ

ملخص

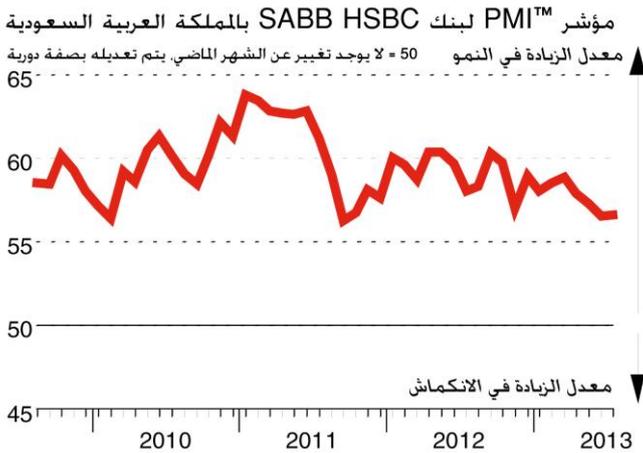
شهدت أنشطة الشراء لدى شركات القطاع الخاص السعودي الغير منتجة للنفط زيادة قوية في شهر يوليو، مع قيام 32% من الشركات بزيادة مشترياتهما من المواد الخام والبضائع نصف المصنعة. وقد عزى المشاركون ذلك في الغالب لزيادة أنشطة الشراء إلى زيادة العمل.

شهد مخزون المشتريات تراكماً بأسرع وتيرة في أربعة أشهر وذلك في شهر يوليو، مع إبلاغ 12% من الشركات عن زيادة مخزون مستلزمات الإنتاج لديها.

النقاط الرئيسية

- مؤشر مدراء المشتريات SABB HSBC يسجل 56.6 نقطة في شهر يوليو
- التوسع الأضعف في الإنتاج منذ بدء جمع البيانات في شهر أغسطس 2009
- الطلبات الجديدة تشهد زيادة بوتيرة أسرع هامشياً
- تراجع أسعار الشركات للمرة الأولى منذ أغسطس 2012

لمحة تاريخية



قام البنك السعودي البريطاني "ساب" بنشر نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) للمملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر يوليو 2013- وهو عبارة عن تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات القطاع الخاص السعودي الغير عاملة في النفط عبر رصد مجموعة من المتغيرات تشمل: الإنتاج، والطلبات الجديدة، وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي 56.6 في شهر يوليو مشيراً إلى مزيد من التحسن في مجمل أوضاع التشغيل لدى شركات القطاع الخاص السعودي الغير منتجة للنفط. وعلى الرغم، فقد تحرر معدل التحسن ووصل إلى أضعف معدل له منذ بدء جمع البيانات في أغسطس 2009.

شهد الإنتاج مزيداً من النمو في شهر يوليو، ولكن معدل التوسع تراجع للشهر الثالث على التوالي وكان الأضعف على مدار 48 شهراً هي إجمالي عمر الدراسة. ومع هذا، فقد ظل التوسع الإجمالي قوياً مع إبلاغ 24% من الشركات عن نمو النشاط.

كما شهدت الطلبات الجديدة أيضاً نمواً قوياً مع ربط أعضاء اللجنة هذه الزيادة بتحسين جهود فرق المبيعات وتحسن الأوضاع الاقتصادية. وكان معدل التوسع قد شهد صعوباً طفيفاً عن انخفاضه في شهر أبريل إلى أدنى مستوى له في 21 شهراً، ولكنه ظل دون المتوسط العام للدراسة. في الوقت ذاته، شهد الطلب من أسواق التصدير زيادة بأبطأ وتيرة منذ شهر نوفمبر 2010.

شهدت أعداد القوى العاملة ومستويات الأعمال غير المنجزة ارتفاعاً في شهر يوليو، مدفوعة بزيادة الأعمال الجديدة. وفي حين تسارع معدل خلق الوظائف الجديدة ووصل إلى أقوى معدل له منذ شهر مارس، شهدت الأعمال المتراكمة زيادة بأبطأ وتيرة في أربعة أشهر. وبالتالي مع ذلك، تحسن أداء الموردين، حيث تم الاتفاق على سرعة مواعيد التسليم مع الموردين لتلبية احتياجات السوق. أبلغ قرابة 7% من المشاركين عن تحسن مواعيد التسليم، في حين أشار 1% فقط إلى تراجعها.

شهد إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج زيادة لدى شركات القطاع الخاص السعودي الغير منتجة للنفط في شهر يوليو، مع عدم تغيير معدل تضخم التكاليف بشكل كبير عما كان عليه الشهر السابق. وقد ربط أعضاء اللجنة زيادة أسعار الشراء بالضغط التضخمي العامة وزيادة أسعار المواد الخام.

وفي حين واصلت تكاليف مستلزمات الإنتاج الزيادة، قامت شركات القطاع الخاص السعودي بتخفيض أسعارها للمرة الأولى منذ أغسطس الماضي، وإن كان ذلك هامشياً فقط. كانت زيادة المنافسة في السوق هي العامل الرئيسي خلف تراجع أسعار البيع، طبقاً لما أورده أعضاء اللجنة.

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

ساب

ياسر العمودي
مدير، اتصالات الشركة
هاتف: 966+1-276-3731
بريد إلكتروني: YasermAlamoodi@sabb.com

إبراهيم أبو معطي, رئيس اتصالات الشركة
هاتف: 966+1-276-4041
بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

HSBC

سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج
هاتف: 971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

كارولين لومبلي, مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-7815-812-162
البريد الإلكتروني: caroline.lumley@markit.com

أوليفر كلودسيكي, خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
البريد الإلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

ملاحظات للمحررين:

حول مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة SABB HSBC المملكة العربية السعودية

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI^{TM}) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI^{TM}) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

ساب:

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب. يعد ساب واحدًا من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية. تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستشارات الاستثمارية المصرفية، معاملات الدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحددة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تكافل كما تقدم خدمات الوساطة من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

شركة HSBC القابضة (ش.م.ع):

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6600 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو الاقتصادي، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 58 مليون عميل عبر مؤسساتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية والأسواق العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 81 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونغ كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونغ كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 129 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 3000 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

ن بذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI^{TM}) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI^{TM}) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMITM لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' IndexTM* و *PMITM* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.