

مؤشر PMI™ لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

أوضاع العمل تشهد تحسناً بأبطأ وتيرة في 21 شهراً

ملخص

أبلغت شركات القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط عن زيادة أخرى في أنشطة الشراء خلال شهر يونيو. وذكر العديد من أعضاء اللجنة أن زيادة الأعمال الجديدة قد ساهمت في زيادة الشراء. في الوقت ذاته، شهد مخزون مستلزمات الإنتاج زيادة، حيث أشار 13% من الشركات إلى زيادة في مخزون المشتريات. وطبقاً للأدلة المتواترة، فقد كانت الزيادة الأخيرة نتيجة لزيادة حجم العمل.

النقاط الرئيسية

- مؤشر مدراء المشتريات SABB HSBC يسجل 56.6 في شهر يونيو
- نمو النشاط يشهد أبطأ مستوى له في شهر يونيو
- تباطؤ نمو الطلبات الجديدة
- ركود أسعار المنتجات مع زيادة تكاليف التوظيف

لمحة تاريخية



قام البنك السعودي البريطاني "ساب" بنشر نتائج مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) للمملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر يونيو 2013 - وهو عبارة عن تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات القطاع الخاص السعودي غير العاملة في النفط عبر رصد مجموعة من المتغيرات تشمل: الإنتاج، والطلبات، والأسعار، والمخزون، والتوظيف.

وقد سجل المؤشر 56.6 في شهر يونيو، متراجعاً عن قراءة شهر مايو التي كانت 57.3، مشيراً إلى استمرار التحسن في أوضاع التشغيل لدى القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط. ومع ذلك، فقد تباطأت وتيرة التحسن للشهر الثالث على التوالي، وكانت من بين الأضعف على مدار تاريخ الدراسة التي بدأت منذ 47 شهراً.

أشارت بيانات شهر يونيو إلى مزيد من التباطؤ في نمو النشاط في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في المملكة العربية السعودية. وفي حين سجل الإنتاج زيادة واضحة، كان معدل التوسع هو المعدل الأضعف منذ بدء جمع البيانات في أغسطس 2009. وقد ربطت الشركات ضعف النمو بتباطؤ طلب السوق.

وتماشياً مع اتجاه النشاط، فقد تباطأ نمو الطلبات الجديدة لأدنى مستوى له في 21 شهراً. ومع ذلك، كان معدل التوسع قوياً في مجمله، مع إشارة 37% من أعضاء اللجنة إلى زيادة في مستوى الطلبات الجديدة. كما شهد الطلب من الأسواق الأجنبية زيادة أيضاً، وقد ربط بعض أعضاء اللجنة هذا بزيادة السياحة. في الوقت ذاته، شهدت مستويات التوظيف مزيداً من النمو، وإن كان ذلك هامشياً فقط، كما أشارت بعض الأدلة المتواترة على أن الزيادة الأخيرة في أعداد العاملين جاءت مدفوعة بزيادة الأعمال الجديدة.

شهد إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير المنتجة للنفط زيادة خلال شهر يونيو، وكان ذلك بوتيرة أسرع قليلاً مما كانت عليه في شهر مايو. في حين اعتبرت الضغوط التضخمية وزيادة طلب السوق مسؤولة عن الجانب الأكبر من زيادة أسعار الشراء، فقد أشير إلى زيادة تكاليف المعيشة على أنها أحد أسباب زيادة تكاليف التوظيف. ظلت أسعار البيع لدى القطاع الخاص غير المنتج للنفط في المملكة العربية السعودية دون تغيير عما كانت عليه خلال فترة الدراسة السابقة في شهر يونيو. وفي حين قامت بعض الشركات بزيادة أسعارها استجابة لزيادة أسعار مستلزمات الإنتاج، فقد ترك البعض أسعار الإنتاج على ما هي عليه للحفاظ على المنافسة.

شهدت مستويات الأعمال المعلقة زيادة خلال شهر يونيو، حيث أشارت الشركات إلى زيادة الأعمال الجديدة. وشهد معدل التوسع تسارعاً للشهر الرابع على التوالي، ولكنه كان متواضعاً في مجمله. سجل 11% بالضبط من المشاركين زيادة في الأعمال المعلقة، في حين أبلغ 7% عن وجود تراجع. في الوقت ذاته، شهدت مواعيد تسليم الموردين تحسناً، ولكن بأبطأ وتيرة منذ شهر فبراير.

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

ساب

ياسر العمودي
مدير، اتصالات الشركة
هاتف: 966+1-276-3731
بريد إلكتروني: YaserAlamoodi@sabb.com

إبراهيم أبو معطي, رئيس اتصالات الشركة
هاتف: 966+1-276-4041
بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

HSBC

سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج
هاتف: 971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

كارولين لومبلي, مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-7815-812-162
البريد الإلكتروني: caroline.lumley@markit.com

أوليفر كلودسكي, خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
البريد الإلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

ملاحظات للمحررين:

حول مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة SABB HSBC المملكة العربية السعودية

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI^{TM}) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI^{TM}) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

ساب:

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب. يعد ساب واحدًا من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية. تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستشارات الاستثمارية المصرفية، معاملات الدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحددة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تكافل كما تقدم خدمات الوساطة من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

شركة HSBC القابضة (ش.م.ع):

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6600 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو الاقتصادي، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 58 مليون عميل عبر مؤسساتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية والأسواق العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 81 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونغ كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونغ كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 129 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2800 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنك زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

ن بذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI^{TM}) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI^{TM}) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMITM لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' IndexTM* و *PMITM* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.