مؤشر PMI™ لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

استمرار تحسن أوضاع التشغيل خلال شهر أبريل

ملخص

قام البنك السعودي البريطاني "ساب" بنشر نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) للمملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر مارس 2013– وهو عبارة عن تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات القطاع الخاص السعودي غير المنتجة للنفط عبر رصد مجموعة من المتغيرات تشمل: الإنتاج، والطلبات الجديدة، وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

أشارت بيانات شهر أبريل إلى تحسن أوضاع التشغيل لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير المنتجة للنفط، حيث سجل مؤشر PMI الرئيسي فوق 58.0 نقطة، بتراجع طفيف عن شهر مارس 58.9 نقطة. ورغم أن بيانات الدراسة الأخيرة أوضحت أدنى قراءة في خمسة أشهر، إلا أن معدل التحسن ظل قويًا.

استمرت مستويات الإنتاج في الزيادة بوتيرة قوية في شهر أبريل، مع إشارة 31% من المشاركين إلى وجود زيادة في الإنتاج. ربط أعضاء اللجنة التوسع بتحسن أوضاع السوق وزيادة الأعمال الجديدة الواردة. شهد حجم الطلب زيادة خلال فترة الدراسة الأخيرة مدفوعًا بتحسن جهود التسويق. كما شهد معدل النمو اعتدالاً طفيفًا عما كان عليه في شهر مارس، ولكنه ظل قويًا. كما شهدت الأعمال الجديدة الواردة من الخارج زيادة أيضًا بمعدل أقل قليلاً من المعدل المسجل خلال فترة الدراسة السابقة.

سجلت شركات القطاع الخاص السعودي غير المنتجة للنفط زيادة للشهر الثالث على التوالي في مستويات الأعمال المعلقة. حيث تمت الإشارة إلى زيادة الطلبات الجديدة على أنها السبب الرئيسي لزيادة الأعمال المعلقة. في الوقت ذاته، تحسن أداء الموردين بأقوى معدل في أربعة أشهر.

وبذلك يكون متوسط المهل الزمنية المستغرقة في تسليم مستلزمات الإنتاج قد شهد تحسنًا للشهر 21 على التوالي. ظلت شركات القطاع الخاص السعودي غير المنتجة للنفط مترددة في زيادة أعداد العاملين لديها خلال شهر أبريل. كان معدل خلق الوظائف الجديدة قريبًا من الركود، وتراجع إلى أدنى مستوى له في عام ونصف العام.

استمر إجمالي مستلزمات الإنتاج في الزيادة خلال فترة الدراسة الأخيرة، ولكن معدل تضخم التكاليف تراجع قليلاً عما كان عليه في شهر مارس. وفي حين شهدت أسعار الشراء زيادة بسبب الضغوط التضخمية العامة، ولم يشهد متوسط تكاليف التوظيف تغيرًا كبيرًا عما كان عليه الشهر السابق. شهدت أسعار الإنتاج التي تحددها شركات القطاع الخاص السعودي غير المنتجة للنفط زيادة معتدلة في شهر أبريل، حيث أبلغت غالبية المشاركين عن عدم تغيير الأسعار عن الشهر السابق. حيث تم تسجيل زيادة في الأسعار، وقد علق أعضاء اللجنة بشكل عام على زيادة أسعار مستلزمات الإنتاج.

شهدت أنشطة الشراء زيادة خلال شهر أبريل، حيث سجل 35% من الشركات زيادة في حجم المشتريات من مستلزمات الإنتاج. وطبقًا للأدلة المتواترة، جاءت الزيادة مدفوعة بزيادة حجم الأعمال الجديدة الواردة.

شهد مخزون مستلزمات الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير المنتجة للنفط زيادة خلال شهر أبريل، حيث توقعت الشركات نمو الأعمال الجديدة ومتطلبات الإنتاج. في حين سجل مخزون مستلزمات الإنتاج في كل شهر من الشهور منذ بدء جمع البيانات في أغسطس 2009، كان معدل التوسع هو المعدل الأضعف في ثمانية أشهر.

النقاط الرئيسية

- مؤشر مدراء المشتريات SABB HSBC يسجل 58.0 نقطة في شهر أبريل
- تسجيل نمو قوي في الإنتاج والطلبات الجديدة
- زيادة مستويات التوظيف بأضعف معدل لها في عام ونصف
- تراجع زيادة مخزون مستلزمات الإنتاج لأدنى مستوى في ثمانية أشهر

لمحة تاريخية

مؤشر PMI™ لبنك SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

المصدر: Markit، HSBC

لمزيد من المعلومات, يرجى الاتصال على:

ساب

إبراهيم أبو معطي, رئيس اتصالات الشركة
هاتف: 4041 -276-1-+966
بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

ياسر العمودي
مدير، اتصالات الشركة
هاتف: 3731-276-1-+966
بريد إلكتروني: YasermAlamoodi@sabb.com

HSBC

سيمون ويليامز, كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج
هاتف: 6925-423-04-971
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

أوليفر كلوديسكي، خبير اقتصادي
هاتف: 003-461-1491-44+
البريد الإلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

كارولين لوميلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: 2047-7260-20-44+
جوال: 162-812-7815-44+
البريد الإلكتروني: caroline.lumley@markit.com

ملاحظات للمحررين:

حول مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

يستند *مؤشر مدراء المشتريات (PMI™)* إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسئولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقائهما بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوء الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن *مؤشر مدراء المشتريات (PMI™)* هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشتركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

ساب:

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب. يعد ساب واحداً من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية. تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستشارات الاستثمارية المصرفية، معاملات الدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحددة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تكافل كما تقدم خدمات الوساطة من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

شركة HSBC القابضة (ش.م.ع):

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فبواسطة ما يقرب من 6600 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو الاقتصادي، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 58 مليون عميل عبر مؤسساتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية والأسواق العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 81 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 220.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 129 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2800 موظفاً. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

ن بذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات *مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™)* الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت *مؤشرات مدراء المشتريات (PMI™)* أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI™ لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع ، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسئولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index™* و *PMI™* علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited ، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.