

مؤشر PMI™ لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

تحسن أوضاع التشغيل في السعودية خلال شهر فبراير

ملخص

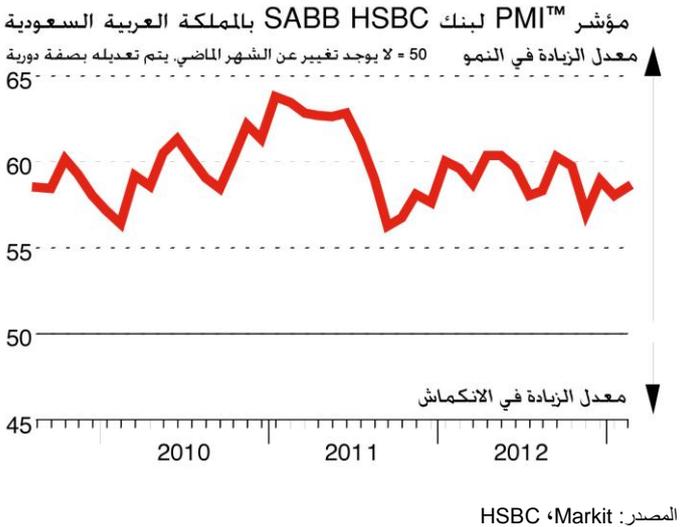
شهدت أنشطة الشراء زيادة خلال فترة الدراسة الأخيرة لدى القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط. حيث أبلغ حوالي 35% من أعضاء اللجنة عن زيادة حجم المشتريات، في حين أبلغ 9% فقط عن وجود تراجع.

كما شهد مخزون المشتريات زيادة. وشهد معدل النمو تغييراً طفيفاً عما كان عليه في شهر يناير وظل فوق المتوسط العام للدراسة. كانت هناك إشارات إلى أن توقعات زيادة الأعمال الجديدة أدت إلى تراكم مخزون المشتريات.

النقاط الرئيسية

- مؤشر مدراء المشتريات SABB HSBC يسجل 58.5 نقطة في شهر فبراير
- زيادة طفيفة في نمو الطلبات الجديدة
- زيادة أخرى في مستويات التوظيف
- أنشطة الشراء تواصلت الزيادة بوتيرة قوية

لمحة تاريخية



قام البنك السعودي البريطاني "ساب" بنشر نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI™) للمملكة العربية السعودية SABB HSBC لشهر فبراير 2013 - وهو عبارة عن تقرير شهري يصدره البنك ومجموعة HSBC. ويعكس المؤشر الأداء الاقتصادي لشركات ومؤسسات لقطاع الخاص السعودي غير العاملة في مجال النفط من خلال رصد مجموعة من المتغيرات تشمل: الإنتاج، والطلبات الجديدة، وتكاليف مستلزمات الإنتاج، وأسعار المنتجات، وحجم المشتريات، والمخزون، والتوظيف.

أشارت بيانات شهر فبراير إلى مزيد من التحسن في أوضاع التشغيل لدى شركات القطاع الخاص غير العاملة بالنفط في المملكة العربية السعودية. وقد سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي 58.5 نقطة يصعد عن قراءة شهر يناير قدره 58.1 نقطة. ظل نمو الإنتاج والطلبات الجديدة قوياً واستمرت مستويات التوظيف في الزيادة. في الوقت ذاته، شهدت أنشطة الشراء زيادة بوتيرة قوية.

أبلغت شركات القطاع الخاص غير العاملة بالنفط عن زيادة كل من الإنتاج والطلبات الجديدة في شهر فبراير. في الوقت الذي كانت فيه زيادة الإنتاج مدفوعة بشكل أساسي بزيادة الأعمال الجديدة وتحسن أوضاع السوق، وقد عزت الشركات زيادة الطلبات الجديدة إلى جهود التسويق والمبيعات داخل الشركات. علاوة على ذلك، جاء معدل نمو الأعمال الجديدة قوياً وأعلى مما كانت عليه خلال فترة الدراسة السابقة. كما استمرت طلبات التصدير الجديدة أيضاً في الزيادة.

شهدت مستويات التوظيف لدى شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط زيادة في خلال شهر فبراير. وطبقاً للدلالة المتواترة، كانت الأعمال الجديدة هي السبب الرئيسي لزيادة الأعداد في كشوف الرواتب.

شهد تراكم الأعمال زيادة لدى شركات القطاع الخاص السعودي غير العاملة بالنفط خلال شهر فبراير. في حين أن معدل زيادة تراكم الأعمال كان طفيف فقط، أظهرت بيانات الدراسة الزيادة الأولى في الأعمال المعلقة منذ أكتوبر 2012. في الوقت ذاته، استمر التحسن في المهل الزمنية المستغرقة في التسليم، ولكن هذا جاء بأبطأ معدل له خلال 11 شهراً.

أظهرت بيانات الدراسة الأخيرة زيادة الأسعار التي تحدها شركات القطاع الخاص السعودي غير المنتجة للنفط. جاء ذكر زيادة تكاليف مستلزمات الإنتاج بواسطة الشركات التي أبلغت عن زيادة أسعار المنتجات.

كما شهد إجمالي أسعار مستلزمات الإنتاج زيادة خلال شهر فبراير، جاء معدل تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج مشابهاً إلى حد كبير ما كان عليه في شهر يناير. حيث سجل حوالي 11% من الشركات زيادة في تكاليف مستلزمات الإنتاج وأبلغ 2% فقط عن وجود تراجع. في حين شهد معدل تضخم أسعار الشراء زيادة، وتراجع تضخم الأجور لأدنى مستوى له خلال 16 شهر.

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

ساب

ياسر العمودي
مدير، اتصالات الشركة
هاتف: 966+1-276-3731
بريد إلكتروني: YasermAlamoodi@sabb.com

إبراهيم أبو معطي، رئيس اتصالات الشركة
هاتف: 966+1-276-4041
بريد إلكتروني: ibrahimabomouti@sabb.com

HSBC

سيمون ويليامز، كبير الاقتصاديين لمنطقة الخليج
هاتف: 971-04-423-6925
بريد إلكتروني: simon.williams@hsbc.com

ماركيت

كارولين لومبلي، مسؤول الاتصالات بالمؤسسة
هاتف: +44-20-7260-2047
جوال: +44-7815-812-162
البريد الإلكتروني: caroline.lumley@markit.com

أوليفر كلودسيكي، خبير اقتصادي
هاتف: +44-1491-461-003
البريد الإلكتروني: oliver.kolodseike@markit.com

ملاحظات للمحررين:

حول مؤشر مدراء المشتريات لمجموعة SABB HSBC بالمملكة العربية السعودية

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI^{TM}) إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي لاقتصاد المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التصنيع، والخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI^{TM}) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم ماركيت بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من وقت لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دوريًا عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. برجاء الاتصال بـ economics@markit.com.

ساب:

هي شركة مساهمة سعودية، حاصلة على ترخيص هيئة السوق المالية السعودية (تداول). تمتلك مجموعة HSBC 40% من أسهم ساب. يعد ساب واحداً من أكبر البنوك الموجودة في المملكة العربية السعودية، ويعمل من خلال شبكة واسعة تضم مجموعة كبيرة من الفروع المنتشرة في جميع أنحاء الدولة ويقدم مجموعة متكاملة من الخدمات المصرفية الشخصية والخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية الخاصة، سواء التقليدية منها أو الإسلامية. تقدم ساب خدمات مالية متخصصة للشركات بما في ذلك الاستشارات الاستثمارية المصرفية، معاملات الدين وتمويل المشروعات من خلال شراكتها مع HSBC السعودية المحددة. بالإضافة إلى ذلك، تقدم ساب منتجات التأمين من خلال ساب تكافل كما تقدم خدمات الوساطة من خلال ساب للأوراق المالية المحدودة.

HSBC:

تعد شركة HSBC واحدة من أكبر مؤسسات الأعمال البنكية والخدمات المالية على مستوى العالم. فيواسطة ما يقرب من 6900 مكتب في كل من الأسواق الناشئة والأسواق سريعة النمو، فإننا نهدف إلى التواجد حيث يتواجد النمو، وأن نقوم بربط العملاء بالفرص، وأن نمكن الشركات من تحقيق النجاح والاقتصادات من تحقيق الرخاء، وفي نهاية المطاف مساعدة الناس على تحقيق آمالهم والوصول إلى طموحاتهم.

إننا نقوم بخدمة أكثر من 60 مليون عميل عبر مجموعتنا العالمية الأربعة: التجزئة المصرفية وإدارة الثروات، الخدمات المصرفية التجارية، الخدمات المصرفية العالمية، والخدمات المصرفية العالمية الخاصة. تغطي شبكتنا 84 دولة ومقاطعة في ست مناطق جغرافية: أوروبا، هونج كونج، بقية آسيا والمحيط الهادي، الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أمريكا الشمالية، وأمريكا اللاتينية. هدفنا أن نصبح بنك العالم المحلي الرائد.

مع إدراجنا في سوق الأوراق المالية في كل من لندن وهونج كونج ونيويورك وباريس وبرمودا، هناك أكثر من 221.000 من حملة أسهم HSBC القابضة في 134 دولة ومقاطعة.

نبذة عن مجموعة Markit:

مجموعة Markit هي شركة عالمية رائدة في تقديم خدمات المعلومات المالية، ويعمل بها أكثر من 2800 موظفًا. وتقدم الشركة بيانات وتقييمات مستقلة، بالإضافة إلى معالجة العمليات التجارية وذلك في كافة فئات الأصول بهدف دعم الشفافية والحد من المخاطر وتحسين الكفاءة التشغيلية. وتتضمن قائمة عملاء الشركة معظم أبرز المؤسسات المشاركة في السوق المالي. لمزيد من المعلومات يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني للشركة: www.markit.com.

ن بذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) :

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI^{TM}) الآن 32 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI^{TM}) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.markit.com/economics.

تمتلك Markit Economics Limited حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMITM لشركة HSBC المملكة العربية السعودية. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة Markit. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر *Purchasing Managers' Index*TM و *PMI*TM علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited، ويقوم HSBC باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة Markit و شعار Markit علامات تجارية مسجلة باسم Markit Group Limited.