HSBC Purchasing Managers' Index™ Пресс-релиз

Эмбарго до: 09:00 (Москва), 3 октября 2013

compiled by markit

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Совокупный рост объемов российского производства остается слабым

Общие выводы

Рост деловой активности в российской сфере услуг в сентябре продолжился слабыми темпами, на что указало исследование Индекса PMI®, рассчитываемого компанией Markit для HSBC. Вместе с незначительным ростом объемов производства в обрабатывающих отраслях совокупный рост в частном секторе остался слабым. Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC в размере 51.2 балла практически не изменился с августовского показателя 51.4 балла.

Сезонно очищенный Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC в сентябре остался выше критической отметки 50.0 балла после отрицательных показателей в июне и июле. Тем не менее, последнее значение Индекса 51.5 балла после 51.8 в августе указало лишь на незначительное ускорение роста деловой активности. Среднее значение за третий квартал составило 50.7 балла – минимальное со второго квартала 2009 года. Для сравнения, среднее значение Индекса с октября 2001 года, с начала настоящего исследования, составляет 56.2 балла.

Рост деловой активности в сентябре был отмечен только в трех секторах из шести, охваченных настоящим исследованием, включая «Отели и рестораны», «Почтовые и телекоммуникационные услуги» и «Транспорт и хранение». В компаниях суб-сектора «Финансовое посредничество» отмечалось максимальное сокращение деловой активности с августа.

В сентябре рост новых заказов остался приглушенным, так и не набрав оборотов после сокращения в июне. Более того, общий рост новых заказов в основном произошел на фоне значительного роста только в одном суб-секторе – «Отели и рестораны». Одновременно объемы незавершенных заказов вновь резко сократились, и падение показателя наблюдалось во всех шести основных группах. Рост новых заказов в обрабатывающих отраслях был близок к стагнации.

Деловые ожидания в компаниях российской сферы услуг относительно роста деловой активности в ближайшие 12 месяцев в сентябре ухудшились. Только 37% опрошенных компаний ожидают роста в ближайшем году против 44% в августе. Общая степень оптимизма была одной из самых низких за последние пять лет.

На фоне слабого поступления новых заказов и падения деловых прогнозов рабочие места в российской сфере услуг продолжали сокращаться в сентябре. Последнее сокращение занятости было вторым за прошедшие три месяца. Занятость в обрабатывающих отраслях снизилась десятый раз за последние одиннадцать месяцев. Совокупный показатель роста занятости в обоих секторах упал третий месяц подряд.

Инфляционное давление на затраты компаний сферы услуг вновь усилилось в сентябре. Темпы роста инфляции закупочных цен достигли девятимесячного максимума и лишь немного не достигли среднего долгосрочного уровня. Основным источником роста затрат послужил рост цен на коммунальные услуги и топливо. Темпы роста инфляции закупочных цен в обрабатывающих отраслях, наоборот, остались исторически слабыми.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

"Индекс PMI сферы услуг и Совокупный Индекс PMI Банка HSBC подтвердил, что российская экономика росла ниже своего потенциала и, вероятно, продолжит накапливать отрицательный разрыв выпуска в ближайшие месяцы. Таким же был основной вывод ранее опубликованного Индекса PMI обрабатывающих отраслей. В случае продолжения роста российского ВВП сентябрьскими темпами, рост не превысит 1.5% в течение следующих 12 месяцев, по нашим оценкам, основанным на временных рядах PMI.

Со структурной точки зрения, картина роста выглядит более уязвимой в сентябре, чем в прошлом месяце. Темпы роста производства и новых заказов (в том числе, новых экспортных заказов) понизились, в то время как инфляция издержек выросла. Отражая меньшую уверенность в развитии бизнеса, деловые ожидания в сфере услуг снизились до циклических минимумов. На этом фоне, темпы сокращение рабочих мест ускорились в обоих секторах. Само по себе, подобное развитие событий на рынке труда в целом не плохо, поскольку оно свидетельствует о повышении производительности и эффективности в экономике при ослабевающем, но все еще сильном напряжении на рынке труда. Тем не менее, повышение эффективности даст свои плоды только в среднесрочной перспективе, в то время как ослабление на рынке труда нанесет ущерб потребительской уверенности и спросу - важнейшим факторам экономического роста России в эти дни."

Основные выводы

- Совокупный Индекс Объемов производства практически не изменился - 51.2 балла.
- Рост деловой активности в сфере слуг остался приглушенным.
- Занятость в частном секторе сократилась третий месяц подряд.

Исторические данные

Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC

50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем, сез.корр.

Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес:julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Каролинэ Ламли, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-20-7064-2047
Эл.адрес: caroline.lumley @markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® Банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также “диффузионный” индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы “без изменений”.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими превалирующее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций, с сетью в 6 600 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 55 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth Management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 80 стран в шести географических регионах: в Европе, Гонконге и остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 216 000 акционеров в 130 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 3000 человек. Компания поставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' IndexTM и PMI® - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

"Группа HSBC", "HSBC", означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

"Банк HSBC", "Мы" означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.