HSBC Purchasing Managers' Index™ Пресс-релиз

Эмбарго до: 09:00 (Москва), 5 августа 2013

compiled by markit

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Сокращение объемов производства в российском частном секторе в июле

Основные выводы

- Совокупный Индекс объемов производства российского частного сектора на уровне 48.7 балла указал на сокращение.
- Индекс Деловой активности сферы услуг также зарегистрировал 48.7 балла (35-месячный минимум).
- В частном секторе произошло сокращение занятости.

Общие выводы

Как показали результаты исследования Индекса PMI® Банка HSBC, рассчитываемые компанией Markit, деловая активность в частном секторе России в июле сократилась на фоне расширенного сокращения как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг. Совокупный Индекс Объемов производства опустился ниже критической отметки 50.0 балла впервые с августа 2010 года, и последнее значение 48.7 балла было минимальным с июля 2009 года.

В июле продолжилось сокращение деловой активности в российской сфере услуг. Индекс сферы услуг России Банка HSBC опустился восьмой раз за девять месяцев и составил 48.7 балла после 48.8 балла в июне. Последнее значение стало минимальным с августа 2010 года. Сокращение деловой активности произошло в четырех суб-секторах, за исключением «Транспорт и хранение» и «Отели и рестораны». Одновременно эквивалентный Индекс Объемов производства обрабатывающих отраслей составил 48.7 балла, став первым отрицательным показателем с июля 2009 года.

Темпы роста новых заказов в частном секторе в июле замедлились до незначительных. Общий рост новых заказов произошел на фоне роста новых заказов в сфере услуг, последовавшего за небольшим июньским сокращением. Однако темпы роста были слабыми, поскольку в четырех из шести суб-секторов наблюдалось падение новых заказов. Рост был выявлен только в компаниях суб-секторов «Транспорт и хранение» и «Отели и рестораны». Тем временем рост новых заказов в обрабатывающих отраслях находился в состоянии стагнации.

На фоне слабой рыночной конъюнктуры объемы незавершенных заказов в российской сфере услуг в июле сократились. Более того, темпы сокращения ускорились до максимальных с сентября 2012 года, что сопровождалось пятым подряд сокращением незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях.

Падение деловой активности в июле отразилось на рынке труда. Занятость в частном секторе сократилась впервые с сентября 2010 года. Занятость в сфере услуг упала впервые с октября 2010 года, а в обрабатывающих отраслях – восьмой раз за девять месяцев.

Инфляционное давление в июле оставалось слабым с минимальными темпами роста отпускных цен с февраля этого года. Инфляция закупочных цен ускорилась до семимесячного максимума, но осталась исторически слабой. Повышение средних закупочных цен было связано с увеличением затрат на энергоносители, топливо, аренду, сторонние услуги и валютными колебаниями.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

"Подобно синхронному дуэту прыгунов с трамплина, в июле объемы производства в сфере услуг и обрабатывающих отраслях «нырнули» в унисон с одинаковой скоростью, таковы результаты исследования Индекса PMI банка HSBC. Очевидно, это не тот вид прыжков, который может кого-нибудь повеселить. По сути, выходит, что экономика России потеряла свои двигатели роста - само по себе ни производство, ни услуги больше не в состоянии поддержать общий экономический рост.

В сфере услуг только «Транспорту и хранению» и «Отелям и ресторанам», двум из шести подотраслей, удалось сохранить положительную динамику роста в июле. Важно отметить, что рост отпускных цен в сфере услуг замедлился до низкого уровня, а сокращающиеся подотрасли потеряли способность поддерживать отпускные цены, будучи вынуждены снижать цены на услуги. Это сигнализирует о возникновении дефляционного давления в этих подотраслях из-за сокращающейся деловой активности.

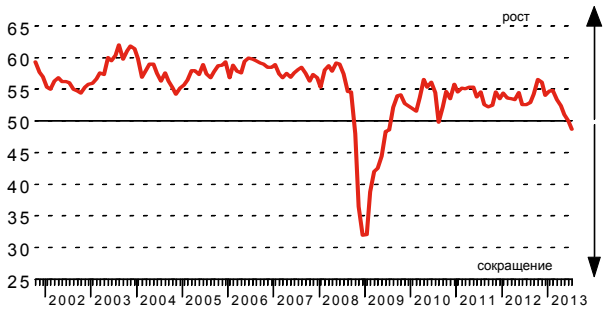
Июльские исследования PMI очень тревожны, поскольку они ясно указывают на резкий рост понижательных рисков для российского экономического роста. Конечно, быстрый восстановительный рост в аграрном секторе в этом году способен временно повысить общую динамику ВВП с июля месяца, но он не в состоянии переломить негативный тренд, который недавно возник в экономике.

На наш взгляд, в июле экономику России привело в область рецессии сочетание циклических и структурных факторов. Снижение глобальных цен на сырьевые товары и ослабление мирового спроса на сырье тяжело отразилось на российском экспорте и на конъюнктурных доходах от экспорта сырьевых товаров, которые распространялись по всей экономике. Это - циклический фактор, который, однако, может действовать кварталы или годы до восстановления мирового спроса на сырьевые товары. Циклическое замедление может быть частично компенсировано традиционной макроэкономической политикой. Помимо этого, российские компании не имеют особого желания увеличивать инвестиции в основной капитал. Это - структурный фактор, на котором должна быть сфокусирована структурная политика и который должен стать главным вопросом повестки дня быстрее, чем это было до сих пор."

Исторические данные

Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC

50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем, сез.корр.



Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес:julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист
Тел. +44-1491-461-065
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Каролинэ Ламли, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-20-7064-2047
Эл.адрес: caroline.lumley @markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® Банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также “диффузионный” индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы “без изменений”.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими превалирующее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 6 600 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 58 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth Management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 81 страну в шести географических регионах: в Европе, Гонконге и остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 220 000 акционеров в 129 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 3000 человек. Компания поставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' IndexTM и PMI© - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

"Группа HSBC", "HSBC", означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

"Банк HSBC", "Мы" означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.