

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Длительные выходные ударили по росту частного сектора в мае

Общие выводы

Как показали результаты исследования Индекса PMI® Банка HSBC, рассчитываемые компанией Markit, рост в российской сфере услуг вновь замедлился в мае на фоне необычно большого количества праздничных дней, которые повлияли на деловую ситуацию в течение месяца. В сочетании с подавленным ростом в обрабатывающих отраслях это привело к минимальному общему росту объемов производства с сентября 2010 года, когда рост возобновился.

В мае сезонно очищенный Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC остался выше критической отметки 50.0 баллов тридцать третий месяц подряд, однако снизился с апрельского показателя 53.0 балла до 51.4 балла – минимального значения в данной серии, что свидетельствует об ослаблении темпов роста. Полученные данные позволяют предположить, что необычно длинные майские праздники негативно отразились на объемах работ. Аналогично, Индекс Объемов производства опустился до 50.4 балла, минимального значения в текущей серии роста, начавшейся в августе 2009 года. В результате, Совокупный Индекс Объемов производства составил 51.0 балла, указав на минимальное значение за 33 месяца.

Общие объемы новых заказов в мае увеличились, продолжив тенденцию, начавшуюся в марте 2010 года. Тем не менее, темпы роста замедлились до минимальных с августа 2012 года на фоне замедления роста как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг.

В отличие от замедлившихся темпов роста деловой активности, темпы роста занятости в сфере услуг в мае ускорились до максимальных за весь период 2013 года и стали вторыми наивысшими за два года. Часть компаний увеличила число сотрудников на фоне улучшения спроса и развития бизнеса. В обрабатывающих отраслях, наоборот, занятость сократилась седьмой месяц подряд, что не отразилось на общих темпах роста занятости, которые достигли шестимесячного максимума.

Деловые ожидания повысились в мае до максимального уровня с начала года. Позитивные настроения были связаны с ожидаемым увеличением клиентской базы и внедрением новых видов услуг с одновременным возрождением мировой экономики. Однако степень оптимизма остается ниже среднего долгосрочного уровня исследования.

Инфляционное давление в российском частном секторе в мае осталось умеренным. Средние темпы роста закупочных цен упали до минимальных с июня 2009 года. Инфляция закупочных цен в сфере услуг замедлилась до 31 месячного минимума, а в обрабатывающих отраслях ускорилась до пятимесячного максимума. Рост затрат в основном объяснялся повышением цен на электроэнергию, топливо, коммунальные услуги, аренду и трудозатратами. Инфляция отпускных цен в частном секторе России практически осталась на апрельском уровне и была исторически слабой.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

«Как сфера услуг, так и обрабатывающие отрасли замедлили расширение своей деятельности до минимальных значений в этом бизнес-цикле, на что указало апрельское исследование Совокупного российского Индекса PMI Банка HSBC. Однако объемы производства продолжали расти в обоих секторах. Последние результаты указывают на очень слабые темпы роста в экономике. Тем не менее, мы считаем, что их следует интерпретировать с большой степенью осторожности. Похоже, дополнительные несколько дней отдыха в мае этого года оказались очень мощным негативным фактором, повлиявшим на рост объемов производства в масштабах всей экономики. В этом отношении, более быстрый рост занятости в сфере услуг и менее интенсивное сокращение персонала в обрабатывающих отраслях в мае свидетельствуют о том, что основные тренды роста экономики остаются положительными. Дальнейшее улучшение деловых ожиданий в сфере услуг также указывает на вероятную стабилизацию расширения бизнеса, если отбросить одноразовый «праздничный» эффект.»

В то время как длительный период майских праздников лег тяжелым бременем на большинство предприятий, были такие, которые выиграли от увеличения расходов населения на проведение досуга. Так, «Гостиницы и рестораны» и «Транспорт и хранение» сообщили об устойчивом росте деловой активности в мае, резко контрастируя со спадом в производстве, наблюдаемым в большинстве других секторах сферы услуг.»

Судя по результатам майских опросов, динамика экономики России в годовом выражении резко замедлилась. Это то, что мы ожидаем увидеть в официальных статистических данных Росстата, после публикации данных за май позднее в июне месяце. Однако нужно иметь в виду, что слабые майские данные будут преуменьшать реальный экономический рост, в связи с негативным «праздничным» эффектом. Тем не менее, мы думаем, что слабые данные могут дать хороший повод для снижения ставок рефинансирования в июле, при условии, что к тому времени инфляция упадет ниже 7%.»

Основные выводы

- Совокупный Индекс Объемов производства опустился до 33-го месячного минимума и составил 51.0 балла.
- Индекс Деловой активности сферы услуг опустился третий месяц подряд до 51.4 балла.
- Инфляция закупочных цен была минимальной за 47 месяцев.

Исторические данные



Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес: julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист	Каролинэ Ламли, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-1491-461-065	Тел. +44-20-7064-2047
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com	Эл.адрес: caroline.lumley @markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® Банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 6 600 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 58 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth Management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 81 страну в шести географических регионах: в Европе, Гонконге и остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 220 000 акционеров в 129 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2800 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

“Группа HSBC”, “HSBC”, “Мы” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируруемую этим банком.

“Банк HSBC” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.