

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Минимальный рост в частном секторе в апреле за 19 месяцев.

Общие выводы

Как показали результаты исследования Индекса PMI® Банка HSBC рассчитываемые компанией Markit, в начале второго квартала произошло очередное замедление темпов роста в российской сфере услуг. В сочетании с незначительным ростом в обрабатывающих отраслях это привело к минимальному росту в частном секторе с сентября 2011 года.

Оставшись в апреле выше критической отметки 50.0 баллов, сезонно очищенный Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC указал на дальнейший рост деловой активности. Тем не менее, Индекс вновь опустился с 54.6 балла до 53.0 балла, продемонстрировав минимальные темпы роста с августа прошлого года. Совокупный Индекс также снизился и, составив 52.4 балла, указал на минимальное значение с сентября 2011 года.

В продолжение тенденции, начавшейся в сентябре 2010 года, объемы новых заказов в российской сфере услуг в апреле увеличились. Однако темпы роста практически не изменились с мартовского четырехмесячного минимума и остаются слабыми в контексте исторических данных исследования. Рост новых заказов в обрабатывающих отраслях замедляется третий месяц подряд – на фоне дальнейшего незначительного сокращения экспортных заказов.

В апреле произошел очередной рост занятости в компаниях российской сферы услуг, который продолжается в течение двух с половиной лет. Более того, темпы роста рабочих мест ускорились до минимальных за прошедший период 2013 года. В обрабатывающих отраслях наоборот, занятость падает в течение шести месяцев подряд – это максимально длительная серия потери рабочих мест за три года.

Результаты исследования указали на очередной существенный рост средних закупочных цен в российской сфере услуг, что было связано с ростом платежей за коммунальные услуги, ценами на топливо и налоговой нагрузкой. Однако средние темпы роста инфляции закупочных цен остаются ниже среднего долгосрочного уровня. Инфляция закупочных цен в сфере услуг продолжает оставаться существенной тенденцией, показанной в обрабатывающих отраслях.

Тарифы в сфере услуг росли максимальными темпами за семь месяцев, однако остались исторически слабыми. В обрабатывающих отраслях наоборот происходит второе снижение отпускных цен за три месяца.

Деловые ожидания относительно роста деловой активности в ближайшие двенадцать месяцев в апреле остались позитивными. Более того, степень уверенности слегка улучшилась после ухудшения на протяжении шести месяцев подряд. Количество компаний, ожидающих рост деловой активности, в три раза превысило количество компаний, ожидающих понижение.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

“Экономика России замедлила свой рост в апреле, на что указало апрельское исследование Совокупного российского Индекса PMI Банка HSBC. Совокупный объем производства в сфере услуг и обрабатывающих отраслях рос самыми низкими темпами за полтора года. Тем не менее, важно отметить, что темпы роста новых заказов остались практически неизменными, оставаясь в рамках тренда. Так что, как и в предыдущие месяцы, производители товаров и услуг не спешат удовлетворить устойчивое повышение спроса путем увеличения выпуска. Вместо этого, они предпочитают сильнее снижать незавершенное производство в ожидании негативных сюрпризов от будущего роста спроса. Тем не менее, зарегистрированное улучшение деловых ожиданий вместе с быстрым ростом занятости в сфере услуг выглядит обнадеживающим. В ближайшие месяцы это может спровоцировать ускорение роста выпуска, которое потребуется для того, чтобы соответствовать нынешним темпам усиления спроса.

В целом, наблюдаемое замедление роста российской экономики в апреле, по-прежнему, вызывается пониженными деловыми ожиданиями и опасениями по поводу будущего спроса. В то же время, в настоящее время спрос продолжает расти бодрыми темпами. Экспортеры непотребительских товаров, которые сталкиваются с дальнейшим сокращением спроса, остаются единственным исключением.”

Основные выводы

- Минимальный показатель Совокупного Индекса за 19 месяцев 52.4 балла.
- Индекс Деловой активности опустился до 53.0 балла.
- Первое улучшение деловых ожиданий в сфере услуг с сентября 2012 года.

Исторические данные



Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес: julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист	Каролинэ Ламли, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-1491-461-065	Тел. +44-20-7064-2047
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com	Эл.адрес: caroline.lumley@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® Банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 6 600 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 58 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth Management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 81 страну в шести географических регионах: в Европе, Гонконге и остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 220 000 акционеров в 129 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2800 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

“Группа HSBC”, “HSBC”, “Мы” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируруемую этим банком.

“Банк HSBC” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.