

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Замедление темпов роста в сфере услуг в марте

Основные выводы

- Индекс Деловой активности опустился до шестимесячного минимума 54.6 балла.
- Совокупный Индекс Объемов производства снизился до семимесячного минимума 53.4 балла.
- Деловые ожидания в сфере услуг были минимальными с июля 2012 года.

Общие выводы

Согласно результатам исследования Индекса PMI®, проведенного компанией Markit для HSBC, к концу третьего квартала 2013 года произошло замедление темпов роста в сфере услуг России. Полученные данные указали на замедление роста общей деловой активности и новых заказов, а деловые ожидания относительно развития бизнеса на ближайшие двенадцать месяцев стали минимальными с июля 2012 года. Это произошло на фоне ослабления роста объемов производства в обрабатывающих отраслях.

В марте сезонно очищенный Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC остался выше критической отметки 50.0 баллов, указав на дальнейшее увеличение деловой активности в секторе. После роста в феврале Индекс вновь продемонстрировал понижательную тенденцию, снижаясь четвертый раз за последние пять месяцев до 54.6 балла. Данное значение стало минимальным с сентября 2012 года, оно также ниже среднего исторического значения 56.4 балла. Индекс Объемов производства в обрабатывающих отраслях опустился в марте до трехмесячного минимума и составил 51.3 балла. Соответственно Совокупный Индекс Объемов производства снизился до семимесячного минимума 53.4 балла.

В марте объемы новых заказов в российской сфере услуг росли тридцать первый месяц подряд. Продолжая тенденцию 2013 года, темпы роста замедлились до минимальных с ноября прошлого года. Рост новых заказов в обрабатывающих отраслях был минимальным с декабря прошлого года, частично в силу дальнейшего умеренного сокращения новых экспортных заказов.

На фоне относительно сдержанного роста новых заказов и свободных производственных мощностей объемы незавершенных заказов в сфере услуг России в марте продолжали сокращаться. Темпы сокращения замедлились с февраля, но остались выше среднего долгосрочного уровня исследования. Сокращение объемов незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях произошло впервые за три месяца.

Создание рабочих мест в российской сфере услуг продолжается непрерывно на протяжении двадцати девяти месяцев, а в марте темпы роста занятости достигли максимальных показателей с декабря прошлого года. В обрабатывающих отраслях, наоборот, занятость сократилась пятый месяц подряд.

Темпы роста закупочных цен в марте достигли трехмесячного максимума. Инфляционное давление усилилось на фоне высоких цен на топливо и электроэнергию. Инфляция закупочных цен в обрабатывающих отраслях остается достаточно умеренной.

Оптимизм относительно роста деловой активности в ближайшие 12 месяцев в сфере услуг России в марте сохранился, однако степень уверенности упала до минимальной с июля 2012 года.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

Накликали?

"Мартовское исследование Совокупного российского Индекса PMI Банка HSBC высветило два основных вывода. Во-первых, оба сектора, как сфера услуг, так и обрабатывающие отрасли замедлили свое расширение в марте. Во-вторых, несмотря на замедление, темпы роста производства, новых заказов и занятости соответствовали средним темпам роста этих показателей в прошлом году. Итак, то, что мы наблюдаем до сих пор, является возвращением к "нормальным" темпам роста.

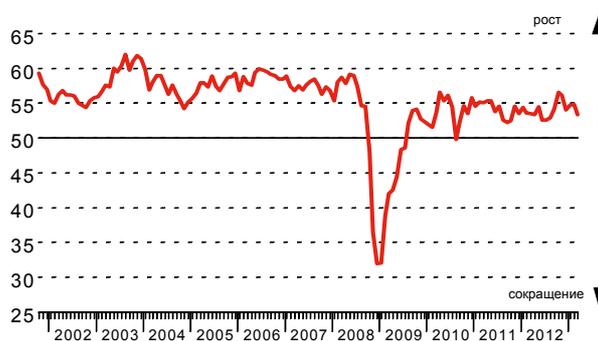
Что следует ожидать дальше? Деловые ожидания могут дать некоторые подсказки. В марте деловые ожидания в сфере услуг вновь понизились. Подобные пониженные деловые ожидания наблюдались в июле 2012 года на фоне политического кризиса в Греции и возможных последствий этого для остального мира. Возможно, недавний кризис на Кипре будет способствовать дальнейшему давлению на деловые ожидания россиян в следующем месяце. Если это так, выпуск апрельского PMI может выявить некоторое дальнейшее ослабление деловых ожиданий относительно динамики Российской экономики. Тем не менее, прошлогодняя история также говорит нам, что успешное разрешение кризиса на Кипре может существенно улучшить деловые прогнозы и ускорить экономический рост, подобно тому, что произошло во второй половине 2012 года. В противном случае, неоптимистичные пророчества капитанов бизнеса могут самореализоваться.

Довольно удивительно, что мартовский PMI показал некоторое усиление инфляции издержек и отпускных цен в российской экономике. При этом некоторые респонденты говорили об индексации цен на свою продукцию в соответствии с общей инфляцией. Рост цен на продукцию остается ниже своего благоприятного тренда, сложившегося в последнее время. Однако мы видим свидетельства того, что беспокойство Центрального Банка по поводу возможности перетекания высокой инфляции в рост инфляционных ожиданий, может иметь под собой основу."

Исторические данные

Российский совокупный Индекс PMI Банка HSBC

50 = нет перемен по сравнению с прошлым месяцем, сез. корр.



Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Юлия Молчанова
Корпоративные коммуникации
Тел. + 7 495 721 1515
Эл.адрес: julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист	Каролинэ Ламли, Корпоративные коммуникации
Тел. +44-1491-461-065	Тел. +44-20-7064-2047
Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com	Эл.адрес: caroline.lumley @markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® Банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 6 600 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 58 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth Management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 81 страну в шести географических регионах: в Европе, Гонконге и остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 220 000 акционеров в 129 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2800 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

“Группа HSBC”, “HSBC”, “Мы”, “Наш” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируемую этим банком.

“Банк HSBC” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Генеральная лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.