

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC

Уверенный рост в сфере услуг продолжился в феврале.

Основные выводы

- Индекс Деловой активности остался практически на уровне января 56.1 балла.
- Совокупный Индекс на уровне 54.9 балла.
- Рост занятости в сфере услуг нейтрализовал ее сокращение в обрабатывающих отраслях.

Общие выводы

Уверенный рост в российской сфере услуг продолжился в феврале, на что указали данные Индекса PMI® Банка HSBC рассчитываемые компанией Markit.

В феврале сезонно очищенный Индекс PMI сферы услуг России Банка HSBC оставался выше критической отметки 50.0 баллов, указав на дальнейший рост деловой активности. После снижения за последние три месяца Индекс возобновил свой рост и составил 56.1 балла после 55.7 балла в предыдущем месяце. Последнее значение превысило средний показатель за 2012 год (54.7 балла) и в целом соответствовало историческому среднему уровню исследования (56.4 балла). Текущая серия роста деловой активности продлилась до двух с половиной лет.

Темпы роста объемов производства в обрабатывающих отраслях были слабее темпов роста деловой активности в сфере услуг. Общий рост в обоих секторах остался устойчивым, на что указал Совокупный Индекс объемов производства, составив 54.9 балла по сравнению с 54.8 балла в январе.

Объемы новых заказов продолжали увеличиваться в феврале, продолжив тенденцию, наблюдаемую с сентября 2010 года. Темпы роста немного снизились до трехмесячного минимума, но, тем не менее, остались выше средних темпов в текущей последовательности. Ряд компаний сообщили о привлечении новых клиентов и запуске новых видов услуг. Рост новых заказов в обрабатывающих отраслях также остался существенным.

В феврале компании сферы услуг продолжали увеличивать численность сотрудников, однако темпы роста занятости лишь немного превысили январский пятимесячный минимум. Занятость в обрабатывающих отраслях сократилась четвертый месяц подряд, но темпы сокращения были незначительными. Общий уровень занятости в обоих секторах слегка повысился после нейтрального показателя в январе.

Темпы роста инфляции закупочных цен в российской сфере услуг в феврале лишь немного превысили январский семимесячный минимум. Более того, они остались слабыми в контексте исторических данных исследования. Рост цен в основном был связан с повышением расходов на топливо и электричество, а также с трудозатратами. Темпы роста инфляции закупочных цен в обрабатывающих отраслях были минимальными с июня 2012 года.

Ожидания российских компаний сферы услуг относительно развития деловой активности на ближайший год в феврале остались на высоком уровне. Однако степень оптимизма была минимальной с августа 2012 года и осталась ниже средней долгосрочной тенденции исследования.

Комментарий

Комментируя результаты исследования сферы услуг России и данные по российскому совокупному Индексу PMI (HSBC Russia Composite PMI), Александр Морозов, главный экономист Банка HSBC по России и странам СНГ, отмечает:

"Февральское исследование Совокупного российского Индекса PMI Банка HSBC подтвердило, что экономика продолжает расширяться умеренными темпами, ведомая бодрой динамикой внутреннего спроса. Такой вывод резко контрастирует с недавним потоком тревожных официальных макроэкономических данных по промышленности, инвестициям в основной капитал и розничной торговле. По сути, все выглядит так, как будто в России существует две экономики: одна, исследуемая PMI, и другая – в отчетах официальной статистики.

Такой парадокс двух экономик нуждается в объяснении. Мы считаем, что, во-первых, начиная с 3-го квартала 2012 года различные базовые эффекты, которые были преимущественно отрицательными, до сих пор влияют на основные официальные макроэкономические показатели, в то время как данные PMI не подвержены действию этих эффектов. Мы предполагаем, что, к сожалению, негативные последствия, связанные с уменьшением количества рабочих и / или календарных дней, будут продолжать негативно влиять на годовые показатели экономического роста как в 1 квартале, так и во 2-м квартале 2013 года. Таким образом, "две экономики" могут продолжать сосуществовать еще некоторое время.

Во-вторых, для Индекса PMI не имеет значения насколько сильный или слабый рост объемов производства или новых заказов произошел в одной конкретной компании. Таким образом, если темпы роста различных секторов или компаний сближаются – из-за того, что быстро растущие отрасли / компании замедляют рост, - показатели PMI не изменятся, при прочих равных условиях. В то же время агрегированная статистика по сектору будет указывать на более слабый рост производства. Мы считаем, что именно это и происходит в России; замедление роста объемов производства с двузначных до однозначных цифр в автомобильной промышленности и промышленности строительных материалов служат хорошим примером в этом отношении. В конце концов, если текущие значения PMI сохраняются, официальные данные стабилизируются и также покажут на умеренный рост в экономике.

В целом, деловые ожидания в сфере услуг продолжали снижаться в феврале, подтверждая наше мнение о том, что неопределенность перспективе относительно деловой активности сдерживает рост производства, который, тем не менее, по-прежнему остается бодрым. Снижение запасов готовой продукции является обратной стороной менее оптимистичных ожиданий. Этот процесс замедляет экономический рост в настоящее время. Однако если деловые ожидания повысятся, экономический рост может получить толчок."

Исторические данные



Источники: Markit, HSBC.

Контактная информация:

Банк HSBC

Юлия Молчанова

Корпоративные коммуникации

Тел. + 7 495 721 1515

Эл.адрес: julia.molchanova@hsbc.com

Markit

Тревор Балчин, старший экономист

Тел. +44-1491-461-065

Эл.адрес: trevor.balchin@markit.com

Каролинэ Ламли, Корпоративные коммуникации

Тел. +44-20-7064-2047

Эл.адрес: caroline.lumley@markit.com

Примечания для редакторов:

Индекс PMI® сферы услуг России Банка HSBC основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний.

Российский совокупный Индекс PMI® Банка HSBC является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающими преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследования PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@markit.com.

HSBC:

HSBC является одной из крупнейших в мире банковских и финансовых организаций. Располагая сетью в 6 900 офисов в странах как с развитыми, так и с развивающимися рынками, мы стремимся быть там, где наблюдается рост, чтобы открывать для наших клиентов новые возможности.

Мы обслуживаем около 60 миллионов клиентов с помощью четырех глобальных бизнес-направлений: Розничные банковские услуги и управление активами (Retail Banking and Wealth Management), Коммерческие банковские услуги (Commercial Banking), Банковские услуги на мировых рынках (Global Banking and Markets), а также Глобальное управление крупным частным капиталом (Global Private Banking). Наша сеть охватывает 84 страны в шести географических регионах: в Европе, Гонконге и остальной части Азиатско-тихоокеанского региона, на Ближнем Востоке и в Северной Африке, в Северной Америке и Латинской Америке. Мы стремимся к тому, чтобы нас признавали в качестве ведущего в мире международного банка.

Акциями HSBC Holdings plc, включенными в списки котируемых ценных бумаг на фондовых биржах Лондона, Гонконга, Нью-Йорка, Парижа и Бермуд, владеют более чем 221 000 акционеров в 134 странах и территориях.

Markit:

Markit является ведущей компанией по предоставлению услуг в области мировой финансовой информации с количеством служащих свыше 2800 человек. Компания предоставляет независимые данные, оценки и торговлю услугами обработки с широким спектром активов с целью повышения прозрачности, уменьшения рисков и улучшения эффективности операций. База клиентов компании включает в себя наиболее влиятельных крупных игроков финансового рынка. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com

Индексы PMI:

Индекс PMI® в настоящее время рассчитывается для 32 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI™ представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.markit.com/economic

Права на интеллектуальную собственность Индекс PMI™ сферы услуг России Банка HSBC, предусмотренные в этом документе, принадлежат компании Markit Economics Limited. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия Markit. Компания Markit и Банк HSBC не несут никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах Markit и Банк HSBC не несут ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - торговые марки Markit Economics Limited, HSBC использует указанные марки в соответствии с лицензией. Markit и Markit логотип являются зарегистрированными торговыми марками Markit Group Limited.

“Группа HSBC”, “HSBC”, “Мы” означает Эйч-эс-би-си Холдингс плс, компанию, созданную и действующую в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и/или Эйч-эс-би-си Банк плс, банк, созданный и действующий в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, и каждую из компаний, входящих в группу, контролируруемую этим банком.

“Банк HSBC” означает ООО «Эйч-эс-би-си Банк (РР)». Лицензия Банка России № 3290. 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2.