Comunicado de prensa - Índice de Gerentes de Compras™ HSBC
No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 1 Octubre 2013

compiled by markit

PMI™ Manufacturero de HSBC México

Estancamiento del sector manufacturero mexicano

Resumen

El sector manufacturero mexicano se estancó en septiembre, tras crecer marginalmente el mes anterior. El nivel de producción coincidió con el de agosto, dato que varias empresas vincularon a la escasa variación de los nuevos pedidos, lo que a su vez contribuyó al modesto incremento del empleo. En este mismo periodo, las empresas volvieron a reducir sus precios de venta en un intento por captar más trabajos nuevos, a pesar de haber sufrido la mayor subida de los costos de los insumos desde febrero.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras *(Purchasing Managers' Index™ PMI™)* para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC, ajustado según factores estacionales, se quedó en el nivel sin cambios de 50.0 puntos en septiembre, lo que indica que las condiciones de negocios no variaron con respecto al mes anterior. El índice principal, que descendió desde los 50.8 puntos de agosto, marcó la segunda lectura más baja desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011.

La producción manufacturera mexicana no varió en septiembre, tras el crecimiento observado en agosto, principalmente como resultado de la tendencia al estancamiento de los nuevos pedidos. En suma, los nuevos pedidos se incrementaron tan solo moderadamente durante este mes, a pesar de que los nuevos pedidos de exportación subieron (por primera vez en cinco meses).

Por su parte, el volumen de negocios pendientes de las empresas manufactureras fue el mismo que el mes anterior, mientras que las existencias de productos terminados crecieron al ritmo más rápido en siete meses.

La cantidad de insumos adquiridos por las empresas de fabricación mexicanas aumentó por segundo mes consecutivo en septiembre, aunque la tasa de crecimiento se desaceleró hasta alcanzar uno de los niveles más débiles en la historia de la serie. En lo que respecta a los inventarios de compras, descendieron por séptimo mes consecutivo, mientras que los tiempos de entrega de los proveedores se redujeron en el último periodo de encuesta, siendo esta la primera mejoría de su desempeño en cuatro meses.

La ocupación laboral en el sector manufacturero de México continuó aumentando en septiembre. Aquellas empresas que contrataron personal adicional lo vincularon con una mayor actividad comercial, si bien la tasa de creación de empleo se ralentizó hasta alcanzar un ritmo marginal.

Los costos de los insumos que debieron asumir los fabricantes subieron al ritmo más marcado en siete meses durante el mes de septiembre, siendo el aumento en el precio de las materias primas y los tipos de cambio desfavorables algunos de los factores que contribuyeron a esta reciente subida. A pesar de todo, las empresas volvieron a reducir sus precios de venta en un intento por captar nuevas operaciones, aunque esta última rebaja fue tan solo marginal, y la más débil en la actual secuencia de seis meses.

Comentarios

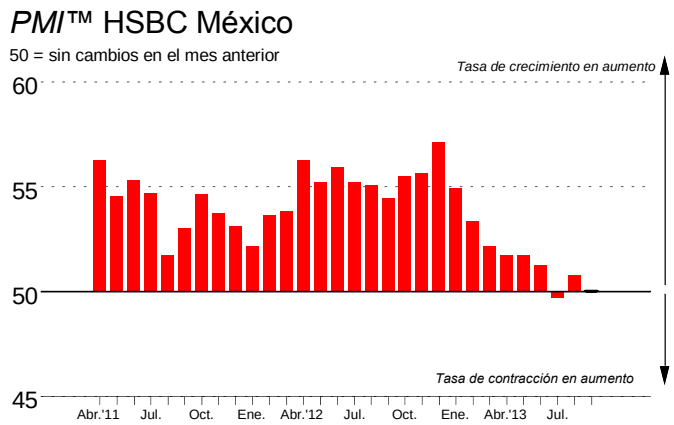
Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC disminuyó a 50.0 puntos en septiembre de 50.8 en agosto. Este resultado sugiere que el sector manufacturero seguirá creciendo aunque a un paso moderado. Esto es consistente con las incipientes señales de recuperación en las exportaciones no petroleras y en particular en las exportaciones de autos."

Puntos clave

- El PMI se sitúa exactamente en los 50.0 puntos, y señala una invariabilidad de las condiciones de negocios
- Sin cambios en la producción este mes, y ligera subida de los nuevos pedidos
- Ralentización de la creación de empleo a un ritmo marginal

Panorama histórico



Fuentes: Markit, HSBC

markit

HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el “Reporte” muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de “difusión”. Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers’ Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con cerca de 6.600 oficinas en mercados consolidados y en rápido crecimiento, su objetivo es estar allá donde esté el crecimiento, para conectar a los clientes con las oportunidades, facilitar la proliferación de las actividades comerciales y contribuir a la prosperidad de las economías, ayudando así a las personas a cumplir sus metas y materializar sus ambiciones.

La organización presta servicio a cerca de 55 millones de clientes a través de sus cuatro negocios globales: Banca Minorista y Gestión Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Su red abarca 80 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Su objetivo es ser reconocido como el banco internacional líder a nivel mundial.

Las acciones de HSBC Holdings plc, cotizadas en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, se reparten entre aproximadamente 216.000 accionistas en 130 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 3,000 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index*™ y *PMI*™ son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.