Comunicado de prensa - Índice de Gerentes de Compras™ HSBC
No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 2 Septiembre 2013

compiled by markit

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI señala una ligera expansión de la manufactura

Resumen

Las condiciones de la manufactura mejoraron en agosto, aunque el ritmo de crecimiento fue marginal y seguido de la contracción de julio. Tanto la producción como los nuevos pedidos avanzaron en el mes, y en términos generales las empresas lo vincularon al aumento de la demanda. A pesar de ello, la tasa de expansión fue mucho más débil que los respectivos valores promedio de la serie. En lo que atañe a los precios, los costos de los insumos subieron marcadamente, al contrario que la tasa de inflación (que se desaceleró), mientras que los precios de producción cayeron moderadamente.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras (*Purchasing Managers' Index™ PMI™*) para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC, ajustado según factores estacionales, volvió a registrar valores superiores al nivel sin cambios de los 50.0 puntos en agosto, lo que señaló una mejoría de las condiciones comerciales. Sin embargo, la subida hasta los 50.8 puntos (desde los 49.7 de julio) del índice fue la segunda más baja en los veintinueve meses de historia de la serie y reflejó tan solo un crecimiento marginal.

El volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes mexicanos en agosto aumentó, aunque el incremento fue resultado en gran medida de la subida de los pedidos nacionales, ya que los pedidos de exportación cayeron por cuarto mes consecutivo. A pesar de que la tasa general de crecimiento de los nuevos pedidos fue la más sólida en tres meses, permaneció muy por debajo del promedio de la serie.

Las empresas incrementaron su producción para responder el incremento de la demanda de nuevos pedidos. A pesar de ello, el aumento en la producción siguió a la contracción observada en julio. A su vez, las existencias de productos terminados disminuyeron, tras dos meses consecutivos de acumulación, y los pedidos pendientes continuaron descendiendo.

La cantidad de insumos adquiridos por las empresas de fabricación aumentó en agosto, siendo esta última subida la más marcada desde abril. En lo que respecta a las existencias de compras, se vieron reducidas al ritmo más rápido desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. A la vez, los tiempos de entrega de los proveedores aumentaron, aunque de forma moderada.

El empleo en el sector mexicano de la manufactura aumentó en agosto, mes durante el cual aproximadamente el 8% de las empresas analizadas contrató personal adicional con respecto a julio. En términos generales, la tasa de creación de empleo fue marginal y la segunda más débil en diecinueve meses.

Los precios de los insumos subieron notablemente en agosto, y los encuestados mencionaron en particular un incremento de los costos de las materias primas. A pesar de ello, la tasa de inflación se desaceleró con respecto a julio. Por el contrario, los precios de producción cayeron por quinto mes consecutivo, y así varias empresas redujeron sus precios de venta en un intento por captar nuevas operaciones.

Comentarios

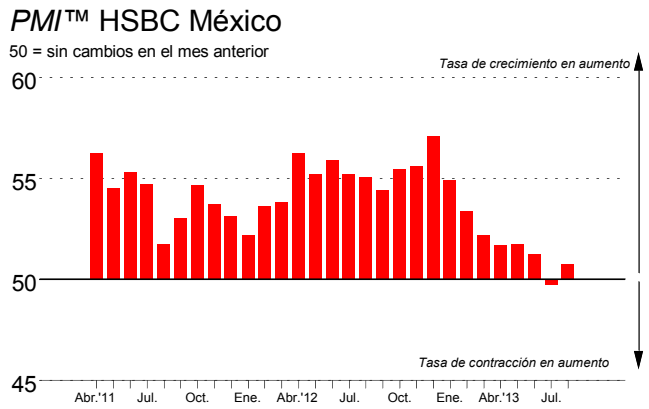
Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC aumentó a 50.8 puntos en agosto de 49.7 en julio. Esta ligera mejoría complementa las recientes señales incipientes de recuperación provenientes de las exportaciones manufactureras. Por lo tanto, mantenemos nuestra expectativa de que la economía ganará ímpetu en el 2S13, aunque a un paso más moderato del que se esperaba previamente."

Puntos clave

- El PMI vuelve a superar la marca sin cambios de los 50.0 puntos en agosto
- El crecimiento marginal de la producción invierte la tendencia a la baja de julio
- Se desacelera la inflación del precio de los insumos

Panorama histórico



Fuentes: Markit, HSBC

markit

HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el “Reporte” muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de “difusión”. Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers’ Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con cerca de 6.600 oficinas en mercados consolidados y en rápido crecimiento, su objetivo es estar allá donde esté el crecimiento, para conectar a los clientes con las oportunidades, facilitar la proliferación de las actividades comerciales y contribuir a la prosperidad de las economías, ayudando así a las personas a cumplir sus metas y materializar sus ambiciones.

La organización presta servicio a cerca de 55 millones de clientes a través de sus cuatro negocios globales: Banca Minorista y Gestión Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Su red abarca 80 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Su objetivo es ser reconocido como el banco internacional líder a nivel mundial.

Las acciones de HSBC Holdings plc, cotizadas en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, se reparten entre aproximadamente 216.000 accionistas en 130 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 3,000 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index*™ y *PMI*™ son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.