Comunicado de prensa - Índice de Gerentes de Compras™ HSBC
No publicar antes de las 09:30 (CIUDAD DE MÉXICO), 1 Agosto 2013

compiled by markit

PMI™ Manufacturero de HSBC México

El PMI marca el primer deterioro de las condiciones de negocios en los veintiocho meses de historia de la serie

Resumen

Por primera vez desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011, las condiciones empresariales del sector manufacturero mexicano empeoraron en julio, aunque solo de manera marginal. La producción se contrajo este mes, en parte debido a la tendencia al estancamiento de los nuevos pedidos, lo que a su vez propició que no se registraran cambios en las contrataciones. Por su parte, las empresas trataron de captar nuevos negocios ofreciendo descuentos a los clientes, a pesar de que la tasa de inflación del costo de los insumos se aceleró hasta alcanzar un máximo en cinco meses.

La cifra total derivada de la encuesta es el Índice de Gerentes de Compras *(Purchasing Managers' Index™ PMI™)* para el sector manufacturero. Las lecturas por encima de 50.0 puntos señalan una mejora en las condiciones comerciales con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas por debajo de esta cifra muestran un deterioro. El PMI se compone de cinco subíndices que realizan un seguimiento de los cambios en los nuevos pedidos, la producción, la ocupación laboral, los plazos de entrega de proveedores y las existencias de compras.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI de HSBC, ajustado según factores estacionales, cayó por debajo de la marca sin cambios de los 50.0 puntos hasta los 49.7 y señaló un deterioro de las condiciones operativas. Se trata de la primera lectura por debajo de los 50 puntos en los veintiocho meses de historia de la serie, aunque el índice principal reflejó tan solo una contracción marginal.

El volumen de nuevos pedidos recibidos por los fabricantes mexicanos en julio permaneció prácticamente sin cambios con respecto a junio. Esta tendencia al estancamiento contrastó con el crecimiento del mes anterior, y en parte se debió a la debilidad de la demanda de los clientes. Cabe destacar que los nuevos pedidos de exportación cayeron notablemente por tercer mes consecutivo.

Como resultado de la desaceleración de la tendencia de los nuevos pedidos, la producción descendió moderadamente en julio, poniendo fin a la trayectoria al alza observada cada mes desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Asimismo, los trabajos pendientes bajaron al ritmo más pronunciado desde el pasado septiembre.

La cantidad de compras adquiridas por los fabricantes no varió en julio, mientras que los inventarios de compras cayeron por quinto mes consecutivo. Por su parte, los plazos de entrega de los proveedores volvieron a aumentar, aunque de manera marginal, en un mes durante el cual algunos proveedores experimentaron dificultades para abastecerse de determinadas materias primas clave.

La ocupación laboral en el sector manufacturero mexicano apenas varió con respecto a junio, y así la mayoría de los encuestados (prácticamente el 85 %) no modificó sus plantillas en julio. Se trata de la tendencia más débil de las contrataciones en año y medio.

Las empresas informaron de una subida en los costos de los insumos en julio, y varias compañías mencionaron haber sufrido un incremento de los precios de las materias primas y tipos de cambio desfavorables. En términos generales, la tasa de inflación fue la más marcada desde febrero, aunque permaneció por debajo de la media de la serie. Por otro lado, los fabricantes redujeron sus precios de venta por cuarto mes consecutivo en un intento por captar nuevas operaciones.

Comentarios

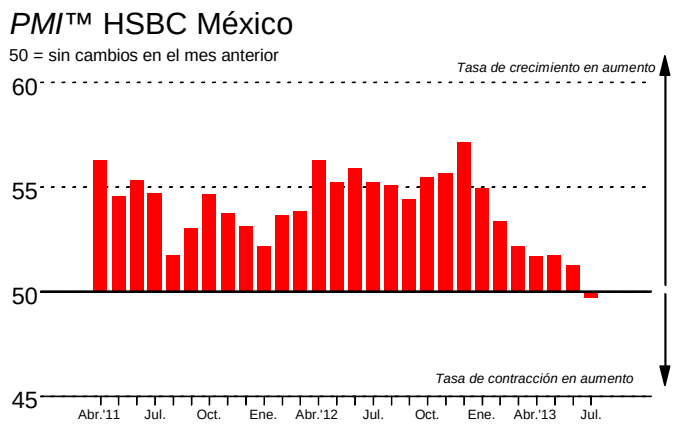
Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Sergio Martín, Economista en Jefe HSBC México afirmó:

"El PMI Manufacturero de HSBC disminuyó a 49.7 puntos en julio de 51.3 en junio. Desde que comenzaron a recolectarse las cifras, esta es la primera vez que el índice se ubica por debajo del umbral de 50 puntos. Esto sugiere que las manufacturas seguirán luchando para crecer. Sin embargo, el reciente incremento en las exportaciones no petroleras representa un rayo de esperanza para el sector."

Puntos clave

- El PMI cae por debajo de la marca sin cambios de los 50.0 puntos en julio
- La producción cae moderadamente y los nuevos pedidos se estancan
- Pocos cambios en las contrataciones desde junio

Panorama histórico



Fuentes: Markit, HSBC

markit™

HSBC

Para obtener más información, póngase en contacto con:

HSBC

Sergio Martín, Economista en Jefe, México
Teléfono: +52 55 5721 2164
Email: sergio.martinm@hsbc.com.mx

Lyssette Bravo, Directora de Comunicación Externa
Teléfono: +52 55 5721 2888
Email: lyssette.bravo@hsbc.com.mx

Markit

Mark Wingham, Economista
Teléfono +44-1491-461-004
Email: mark.wingham@markit.com

Caroline Lumley, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7060-2047 / +44-781-581-2162
Email: caroline.lumley@markit.com

Notas a los to editores:

El Índice Manufacturero para México de HSBC se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado geográficamente y por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés), con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el “Reporte” muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de “difusión”. Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

El Purchasing Managers’ Index (PMI) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15 y Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados de esa manera. Los datos históricos relativos a las cifras subyacentes (sin ajustar), la serie ajustada estacionalmente publicada en primer lugar y los datos modificados posteriormente están a disposición de los suscriptores de Markit Póngase en contacto con economics@markit.com.

HSBC:

HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo. Con alrededor de 6,900 oficinas tanto en los mercados establecidos como en los de rápido crecimiento, nuestro objetivo es estar donde está el crecimiento, conectando a los clientes con las oportunidades, permitiendo que los negocios florezcan y las economías prosperen y, finalmente, ayudando a las personas a cumplir sus esperanzas y ver realizadas sus ambiciones.

Damos servicio a alrededor de 60 millones de clientes a través de nuestros cuatro negocios globales: Banca Minorista y Administración Patrimonial, Banca Empresarial, Banca y Mercados Globales y Banca Privada Global. Nuestra red abarca 84 países y territorios en seis regiones geográficas: Europa, Hong Kong, Resto de Asia-Pacífico, Medio Oriente y África del Norte, América del Norte y América Latina. Nuestra meta es ser reconocidos como el banco internacional líder del mundo.

Con registro en las bolsas de valores de Londres, Hong Kong, Nueva York, París y Bermudas, las acciones de HSBC Holdings plc están en manos de más de 221,000 accionistas en 134 países y territorios.

Acerca de Markit:

Markit es una compañía líder de servicios de información financiera mundial con más de 3,000 empleados. La compañía proporciona datos independientes, valuaciones y procesamiento comercial de todos los tipos de activos a fin de mejorar la transparencia, reducir el riesgo y mejorar la eficiencia operativa. Su base de clientes incluye a los agentes institucionales más importantes de los mercados financieros. Para obtener más información, visite www.markit.com.

Acerca de los índices PMI:

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles ahora en 32 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite www.markit.com/economics.

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*™ Manufacturero de HSBC México incluido en este documento son propiedad de Markit Economics Limited. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de Markit. Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index*™ y *PMI*™ son marcas comerciales de Markit Economics Limited, HSBC utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia. Markit y el logotipo de Markit son marcas comerciales registradas de Markit Group Limited.